



Cancún: balances y perspectivas

Informe Empresas:

ConservArte:
Desarrollando nichos de exportación

Informe Productos y Servicios:

Análisis de la tendencia del mercado internacional de frutas secas

Informe Mercados:

Análisis de factibilidad para el incremento de las exportaciones argentinas a Perú

Estrategia de negocios:

Análisis del impacto del Acuerdo Unión Europea - Chile sobre las exportaciones argentinas a Chile

Informe Comercio Exterior:

Régimen de Exportación bajo un "Contrato LLave en mano"

Fundación Export•Ar

Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales.

Dr. Martín Redrado

Director Ejecutivo:

Dr. Marcelo Elizondo

Equipo Técnico:

Lic. Javier González Ojeda

Lic. Melina Erkekdjian

Sr. Rubén Perez

Lic. Virginia Laura Fredes

Diseño:

D.G. Omar Baldo

Dirección:

Paraguay 864

(C1057AAL)

Ciudad de Buenos Aires, Argentina

Telefax: (54 11) 4315 4841

web: www.exportar.org.ar

Este informe también se puede obtener de la página web de la Fundación Export•Ar

Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos citando como fuente Informe Mensual de Fundación Export•Ar.

Informe Export•Ar / 15

Cancún: balances y perspectivas
(pág. 5)

Informe Empresas:

ConservArte: Desarrollando nichos de exportación
(pág. 7)

Informe Productos y Servicios:

Análisis de la tendencia del mercado internacional de frutas secas
(pág. 9)

Informe Mercados:

Análisis de factibilidad para el incremento de las exportaciones argentinas a Perú
(pág. 30)

Estrategia de negocios:

Análisis del impacto del Acuerdo Unión Europea - Chile sobre las exportaciones argentinas a Chile
(pág. 61)

Informe Comercio Exterior:

Régimen de Exportación bajo un "Contrato LLave en mano"
(pág. 69)

Noviembre 2003



Introducción

4

El acceso a información estratégica es una de las herramientas que permite maximizar los esfuerzos que realizan las pequeñas y medianas empresas en su proceso de internacionalización, reduciendo los riesgos que implica afrontar nuevos mercados, generalmente distintos al ámbito natural en el que operan estas empresas, tanto en aspectos culturales, políticos, económicos y comerciales.

Informe Export•Ar, es una nueva herramienta que ponemos al servicio de las empresas argentinas, en el marco de las diversas acciones que desarrollamos en nuestro objetivo de promover las exportaciones argentinas.

Informe Export•Ar tiene como fin brindar, en forma mensual, un reporte a través del cual los empresarios puedan acceder a información relevante para su actividad exportadora. Los temas que se desarrollan en el mismo son, entre otros, normativas y procedimientos relacionados a la operatoria de exportación, oportunidades de negocios, experiencias exitosas y noticias del mercado internacional.

En cada número, los empresarios encuentran las siguientes secciones:

Informe Empresas:

Se presentan casos de empresas o grupos de empresas, que hayan desarrollado una exitosa estrategia de exportación, cuya experiencia pueda contribuir al desarrollo de negocios para otras empresas, con o sin experiencia en el comercio exterior.

Informe Productos / Servicios:

Se desarrolla un análisis de las principales tendencias del comercio internacional y oportunidades de mercado, para productos y servicios de la oferta exportable argentina. La selección de estos productos se realiza en función de las perspectivas que los mismos presentan en su acceso al mercado internacional, la demanda de información por parte de los empresarios argentinos y las definiciones de estrategia comercial del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto.

Informe Mercados:

Con el fin de incrementar las exportaciones argentinas, Fundación Export•Ar analizará un mercado, con el objeto de identificar sectores para los cuales se presentan, en cada caso, oportunidades para consolidar o generar nuevos negocios de exportación. Estos informes se complementarán posteriormente en un trabajo con los actores que integran esos sectores (empresas, cámaras y demás organismos intermedios) a fin de definir acciones concretas que permiten aprovechar esas oportunidades.

Informe Comercio Exterior

Se desarrollan artículos vinculados a normativas y procedimientos vinculados con la operatoria de exportación.

Si bien la 5ª Conferencia Ministerial de la Organización Mundial de Comercio cerró en medio de una sensación de frustración generalizada por sus resultados, y expectativas negativas sobre el efecto que esto tendrá sobre los flujos de comercio internacional, a lo largo del encuentro se han proyectado los intereses nacionales hacia el ámbito internacional.

Efectivamente, la cumbre concluyó sin que se pudiera llegar a un acuerdo sobre un texto que permitiera avanzar en el cumplimiento del mandato de la Declaración de Doha, y quedaron en evidencia las dificultades que enfrenta la OMC para destrabar cuestiones sobre las cuales, luego de dos años de negociaciones, no se han logrado avances significativos, en particular en áreas como agricultura, bienes industriales y los llamados temas de Singapur (facilitación de comercio, transparencia en compras gubernamentales, inversiones y competencias).

En este sentido, cabe subrayar el esfuerzo que hizo la Argentina junto a los demás países miembros del G21, con el propósito de lograr un cambio fundamental en las reglas de comercio de productos agrícolas, mediante la eliminación de los subsidios a la producción interna y a la exportación.

La Argentina, al igual que un número importante de países, fue a Cancún buscando alcanzar un acuerdo sobre una agenda de trabajo que reflejara equitativamente los intereses de todos los miembros. Esto no sucedió, en alguna medida, debido a la miopía de los países desarrollados que pretenden encarar las negociaciones sin hacer concesiones en los temas que consideran sensibles.

Este criterio fue resistido, como era de prever en una organización que cuenta con aproximadamente 150 miembros. Los países industrializados deberán tomar conciencia que, de ahora en más, para que las negociaciones multilaterales puedan prosperar, no sólo deberá abordarse de una forma equitativa la cuestión agrícola, sino que también deberán superarse las objeciones de varios países en desarrollo con relación al tratamiento de temas como los de Singapur (que fueron, en última instancia, los que empantanaron las negociaciones).

Aún así, para la Argentina la evaluación de los resultados fue satisfactoria. En primer lugar, porque fuimos a Cancún convencidos de que era mejor no llegar a un acuerdo que aceptar un mal acuerdo.

Asimismo, pudimos defender con claridad y consistencia nuestras posiciones, sin por ello, obstaculizar el desarrollo de las negociaciones.

Uno de los grandes activos que nos queda luego de Cancún, es la actividad mancomunada del G21 –en dónde la Argentina comparte una posición de liderazgo con Brasil, China, India y Sudáfrica- en la defensa de los intereses de los países agro exportadores, que pretenden la eliminación de los subsidios y la liberalización del comercio agrícola. En ese contexto, la Argentina contribuyó en todo momento a la negociación, presentando iniciativas, consolidando su liderazgo en las ideas, evitando la confrontación y alentando el diálogo constructivo, tanto en la negociación formal, como en diversos grupos informales y oficiosos dónde pudo intervenir en defensa de sus intereses.

Creemos que, en Cancún, la Argentina logró cambiar la lógica tradicional de la OMC. Hasta entonces, esta dictaba que cuando dos actores principales del sistema multilateral llegaban a un acuerdo, el resto de los países debía plegarse en forma automática, o realizar cambios marginales. Sin embargo, en esta reunión, las naciones emergentes, cuyas economías dependen en mayor o menor medida de la agricultura, logramos quebrar esta dinámica y negociar a partir de una amplia comunidad de intereses, desde la cual proyectar y defender nuestras necesidades con profesionalismo, decisión y pragmatismo.

¿Qué nos queda por delante? Hasta diciembre, se abre una nueva etapa de consultas durante la cual se deberán adoptar las disposiciones necesarias para destrabar las negociaciones, en pos de llegar a una conclusión satisfactoria.

La crisis que enfrenta la OMC, obliga a sus miembros a un detenido examen y evaluación de su funcionamiento. Es necesario que se tomen medidas tendientes a generar la confianza en la eficiencia y utilidad de la organización –sobre todo en los países en desarrollo- luego de un fracaso tan sonado.

Es imprescindible que los países industrializados entiendan que la única forma de lograrlo es dejando de lado sus intenciones de manejar la agenda comercial multilateral como si fuera propia. De aquí en más, estamos decididos a seguir sosteniendo y fortaleciendo nuestras alianzas con el G-22. Instamos a los países desarrollados a reflexionar que, si ésta es realmente una Ronda para el Desarrollo, la negociación agrícola debe ocupar el primer lugar en la agenda, y que deben comprender que no pueden seguir obteniendo beneficios sin hacer concesiones.

Dr. Martín Redrado

Secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales.

ConservArte: Desarrollando nichos de exportación

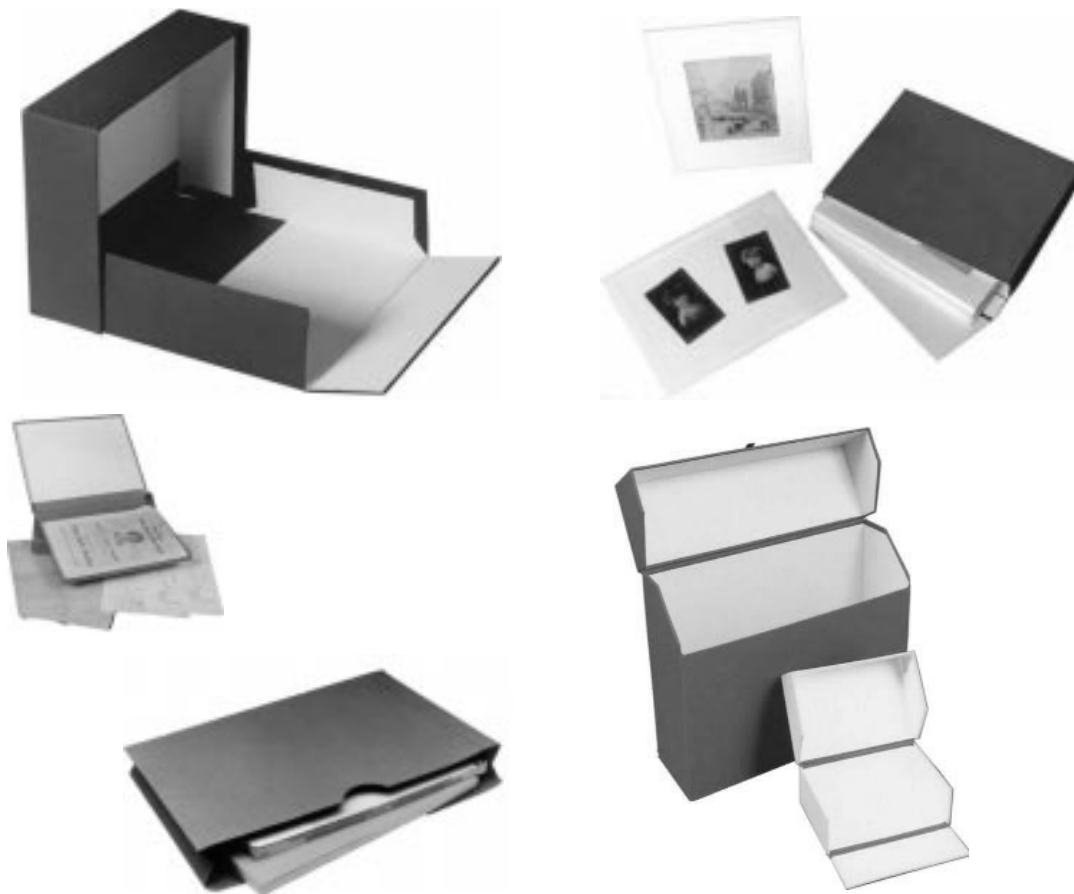
La Fundación Export.Ar busca fomentar la presencia de las empresas argentinas en el exterior, promoviendo su participación en misiones comerciales, ferias internacionales y agendas de negocios, previo a un trabajo de asesoramiento sobre los distintos mercados potenciales para los productos argentinos.

Cuando se trata de conquistar nuevos mercados, una herramienta fundamental para lograrlo es el contacto personal con los potenciales representantes, distribuidores o clientes mismos. Para ello la Fundación Export.Ar elabora agendas de negocios que le permiten a los empresarios establecer contacto con potenciales compradores. En conjunto con las Representaciones Argentinas en los mercados seleccionados, se detectan interesados en los productos ofrecidos por la empresa y se diagraman agendas.

Desde el año 1996, Olga Areán, especialista en conservación, lleva adelante un proyecto que comenzó como un emprendimiento y que luego de mucho esfuerzo por consolidarse, hoy es una empresa lanzándose al mercado externo.

ConservArte es una empresa de servicios de conservación, venta de papeles e insumos y fabricación de cajas de conservación. El uso de estos productos de conservación se extiende a documentación, tanto de carácter de patrimonio histórico o institucional como personal, que necesite ser guardada en condiciones óptimas, y para la preservación adecuada de fotografías, obras de arte y libros.

Los productos que ofrece la empresa fueron desarrollados después de años de investigación y testeado en laboratorios con ingenieros en papel y luego en el Centro de Investigación para el estudio de la celulosa y el papel del INTI; para finalmente ser aprobados por el Photo Activity Test (PAT) del Image Permanence Institute (IPI) de Rochester, Estados Unidos. Esta certificación de calidad ha sido una de las "cartas de presentación de la empresa" según comenta Olga Areán, directora de la empresa, "nuestros productos son únicos en Argentina y en América Latina, y con productos de calidad, nuestros precios en el exterior son hoy altamente competitivos".



En el año 2002, con la revaluación del tipo de cambio en Argentina, ConservArte se lanzó a conquistar mercados externos, llegando en el mes de noviembre a realizar un envío a Chile que continuará este año con una segunda entrega.

En la Fundación Export.Ar encontró la información que le permitió estudiar los mercados latinoamericanos, de España y de Italia; y el asesoramiento y los contactos para la agenda de negocios que realizó en septiembre de 2003 en Brasil.

Este año también participó en la feria Fotoimagen 2003 en San Pablo y contó con el asesoramiento del equipo de Ferias y Eventos Internacionales de la Fundación Export.Ar. En Río de Janeiro firmó un contrato de representación con un especialista en conservación, para el cual hará una entrega de

10.000 cajas de microfilm. En Ecuador vendió a su vez mil cajas de archivo y 5.000 carpetas a un museo.

La expectativa de la empresa es continuar con su estrategia de exportación, venciendo barreras en mercados altamente especializados. La página desarrollada en Internet en tres idiomas y la adquisición de 3.500m² en el Parque Industrial Plátanos en Berazategui, son pasos hacia esa dirección.

Elaboración:
Lic. Melina Erkekdjian

La consolidación de las exportaciones de frutas secas se ha constituido para la región de Cuyo en un elemento de insustituible peso en la cartera exportable de una de las zonas más dinámicas de nuestro país. En el caso de la provincia de San Juan las uvas secas se han consolidado como el segundo producto de exportación en el 2002. Asimismo, nuestro país exporta anualmente por cifras superiores a los 40 millones de dólares y se encuentra entre los principales veinte exportadores mundiales.

1. Introducción

El presente informe tiene por objetivo realizar una reseña del mercado internacional de frutas secas (cocos, nueces, almendras, avellanas, dátiles, higos, uvas, damascos, ciruelas y peras) analizando la estructura y evolución de la comercialización a nivel mundial y en especial el desarrollo de las exportaciones argentinas, así como también de sus principales mercados de destino.

Los productos incorporados dentro de la descripción de frutas secas, corresponden a las posiciones arancelarias comprendidas en las subpartidas y posiciones 080111, 08012, 08013, 08021, 08022, 08023, 08041020, 08042020, 080620, 081310, 081320, 081330, 081340 y 081350 del Sistema Armonizado.

2. Análisis del Comercio mundial de frutas secas

2.1. Importaciones mundiales

De acuerdo a las últimas estadísticas disponibles se puede observar una estabilización de los principales quince mercados de importación en cifras cercanas a los 3,5 mil millones de dólares y 4 mil millones de dólares, observándose el año 1996 como el mayor año de importación alcanzando, los quince países analizados, cifras superiores a los 4.125 millones de dólares.

En lo que respecta al análisis desagregado por país, podemos observar que surgen como los más significativos mercados de importación, Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Japón e Italia, los cuales concentran cifras superiores al 55% de las importaciones mundiales.

En el **Cuadro N° 1** se puede observar una fuerte concentración de las importaciones en países desarrollados. En este sentido, surgen como principales mercados los países de la Unión Europea,

Japón y Estados Unidos, observándose en este último un significativo aumento en las importaciones.

Asimismo, y aunque el Cuadro no lo refleja, surgen como mercados importantes de destacar Rusia y Polonia, en especial para los productos producidos en Argentina.

Cuadro N° 1. Principales países importadores de frutas secas (en miles de dólares)**

País	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
Alemania	967.342	1.009.140	844.774	741.040	729.624	665.814	606.881	292.268
Estados Unidos	443.263	479.101	466.635	616.920	608.715	516.307	550.321	319.976
Reino Unido	413.277	398.827	348.391	354.530	311.906	300.112	307.101	176.257
Japón	312.019	295.853	269.288	273.732	276.111	244.331	264.834	142.534
Italia	263.976	237.071	258.714	227.434	224.620	208.202	244.158	116.218
Francia	271.067	287.000	284.260	236.165	242.662	221.189	242.024	134.271
España	243.182	173.174	190.405	199.794	193.755	196.574	225.148	121.745
Holanda	306.539	267.960	241.724	268.774	227.861	190.234	175.615	S/D
Canadá	165.672	169.159	160.649	163.342	177.082	161.426	173.008	96.080
Bélgica	94.778	122.202	137.353	115.199	126.691	121.324	148.261	81.209
Suiza	129.372	139.657	129.317	119.036	103.847	104.100	94.262	S/D
Australia	S/D	S/D	S/D	S/D	81.806	76.623	90.598	50.268
Grecia	40.574	49.871	43.521	37.006	32.534	44.880	56.999	S/D
China	S/D	32.616	9.582	13.151	30.669	41.346	56.209	25.566
Dinamarca	68.420	70.957	61.446	49.049	49.463	46.928	45.380	24.369
Total	3.719.481	3.732.588	3.446.059	3.415.172	3.417.346	3.139.390	3.280.799	1.580.761

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

* datos 2003 correspondientes a los primeros 7 meses

** al presente cuadro deben sumarse las importaciones totales de Rusia, Polonia e India quienes también surgen como destacados importadores y no han sido incluidos por no contar con datos actualizados.

En el presente apartado se analizan los mercados de importación de Alemania y Reino Unido, que a su vez son destinos marginales de las exportaciones argentinas de frutas secas dejando, para cuando se analicen más detalladamente los principales mercados de destino de las exportaciones argentinas, el mercado de importaciones de frutas secas de los Estados Unidos.

2.1.1. Análisis de los principales países de importación de frutas secas a nivel mundial

Alemania

Si tomamos en cuenta las importaciones totales en los últimos siete años (1996 a 2002) se puede observar que Alemania es el principal importador mundial de frutas secas.

Al analizar las importaciones totales de frutas secas de Alemania según país de origen, se puede observar que las mismas, en los últimos cinco años se consolidaron en cifras superiores a los 600 millones de dólares de importación.

Según muestra el **Cuadro N° 2**, en el año 1998 se produjo el punto más alto de las importaciones alemanas superando los 800 millones de dólares de importación, fecha a partir de la cual el total importado se ha venido reduciendo año a año. En este sentido, se observa que las importaciones totales de Alemania entre el año 1998 y el año 2002 se han reducido en el orden del 28%.

Cuadro N° 2: Importaciones de frutas secas por parte de Alemania (en miles de dólares)

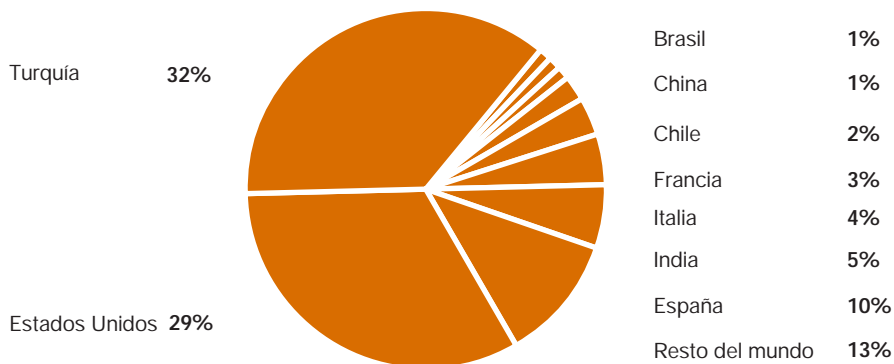
País	1998	1999	2000	2001	2002
Turquía	303.212	273.036	236.573	264.084	189.177
Estados Unidos	259.000	206.866	202.038	171.907	177.965
España	59.962	54.117	44.108	50.038	58.478
India	40.654	23.735	47.803	38.642	27.541
Italia	33.552	42.737	24.111	21.668	25.823
Francia	27.042	29.448	19.629	21.031	20.328
Chile	16.183	13.887	8.621	12.498	14.462
Grecia	9.424	10.077	7.566	7.037	5.218
China	9.332	6.075	5.813	5.983	8.884
Sudafrica	7.011	8.188	5.164	4.857	4.330
Brasil	10.586	4.424	6.595	3.968	6.532
Irán	4.411	5.733	5.898	1.399	2.237
Australia	5.897	3.005	3.525	2.265	2.531
Resto del Mundo	58.507	59.712	68.174	60.437	63.375
Total	844.773	741.040	685.618	665.814	606.881

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

El **Gráfico N° 1** muestra una fuerte preponderancia de Turquía, Estados Unidos y España, quienes concentran cifras cercanas al 71% de las exportaciones totales de Alemania. Asimismo, se puede observar una significativa diversidad entre los principales proveedores entre los que se destacan el **Continente Asiático**, en donde Turquía y China surgen como los principales referentes, concentrando el continente cifras superiores al 40%.

Asimismo, surge importante destacar el desempeño del **Continente Americano** el cual concentra el cifras superiores al 35% de las importaciones totales, siendo sus principales proveedores Estado Unidos con una participación en el mercado de importaciones del orden del 29%, seguido por Chile con un 2% y Brasil con un 1%, la participación Argentina en el mercado alemán no surge como significativa en la medida en que durante el año 2002, Alemania importó desde nuestro país por cifras inferiores a los 500 mil dólares.

En lo que respecta a las importaciones desde **Europa** las mismas alcanzan una participación cercana al 20%, destacándose entre los principales proveedores España (10%), Italia (4%), Francia (3%) y Grecia (1%).

Gráfico N° 1: Análisis por país de las importaciones de Alemania en frutas secas . (año 2002)

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

Reino Unido

El Reino Unido es el tercer mayor importador de frutas secas de los últimos siete años, precedido por Alemania y Estados Unidos.

Al analizar las importaciones mundiales de frutas secas por parte del Reino Unido, podemos observar que las mismas se encuentran estabilizadas entre los 413 millones de dólares y los 300 millones de dólares, observándose el año 1996 como el año de mayor valor importado por el Reino Unido y un progresivo y constante destino de las importaciones hasta el año 2001 en donde alcanzó los 300 millones de dólares. En este sentido, entre el año 1996 y 2002 se observa una contracción del mercado de importación del orden del 27,3%.

Por su parte, en el año 2002 se observa un leve aumento del total importado alcanzando los 307 millones de dólares, constituyéndose el mismo en un cambio en la tendencia negativa de las aportaciones de frutas secas. En este sentido, el **Cuadro N° 3** nos permite observar un aumento en las importaciones totales del 2,3% entre el año 2001 y 2002.

Cuadro N° 3 : Importaciones de frutas secas por parte del Reino Unido. (en miles de dólares)

País	1998	1999	2000	2001	2002
Estados Unidos	106.996	96.212	81.577	73.798	62.699
Turquía	84.770	82.623	75.543	65.265	64.068
India	30.666	46.461	36.773	32.579	26.538
Grecia	32.299	28.906	24.762	20.865	24.943
Francia	8.226	10.253	12.624	17.096	22.133
Italia	9.428	8.988	7.566	11.001	13.684
Alemania	2.637	4.531	5.707	12.585	13.283
Bolivia	8.066	9.904	9.148	8.081	7.984
China	9.476	7.470	7.895	9.754	6.873
Indonesia	8.957	7.023	8.053	7.234	7.248
Sudafrica	5.555	9.983	3.652	2.496	4.559
España	2.248	1.818	2.541	7.652	6.213
Filipinas	5.599	5.865	5.262	2.913	4.018
Chile	4.861	4.840	3.553	4.011	5.196
Resto del Mundo	28.606	29.653	28.719	24.782	37.662
Total	348.390	354.530	313.375	300.112	307.101

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

El **Gráfico N° 2** muestra una fuerte diversificación geográfica en las importaciones por parte del reino Unido en el año 2002, no obstante, se observa que los tres principales proveedores, Turquía (22%), Estados Unidos (20%) y la India (9%) concentran en su conjunto cifras superiores al 50% de las importaciones totales realizadas por el Reino Unido de frutas secas en el año 2002.

En lo que respecta al análisis de las importaciones por continente, se destaca como uno de los principales proveedores el **Continente Asiático**, el cual concentra cifras cercanas al 35% de las importaciones totales, siendo los principales proveedores del Reino Unido desde esta región, Turquía (22%), India (9%) e Indonesia (2%).

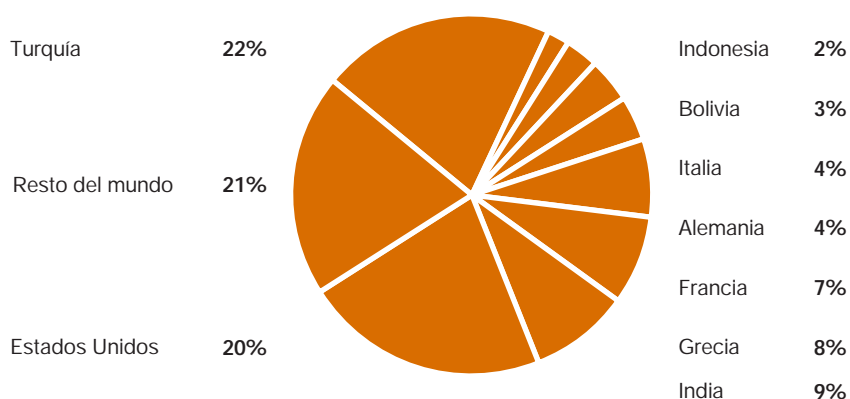
En segundo lugar nos encontramos con el **Continente Americano** el cual concentra cifras superiores al 25% de las importaciones totales en el 2002, destacándose entre los mismos Estados Unidos el

cual tiene una participación en el mercado de importaciones del 20%, seguido por Bolivia que alcanza una participación del 3%.

En lo que respecta a las importaciones realizadas por el Reino Unido desde Argentina las mismas ascendieron, en el año 2002, a los 715 mil dólares erigiéndose nuestro país como el quinto proveedor americano y el vigésimo segundo a nivel mundial. Asimismo, surge como importante destacar que entre el año 1997 y 2002 tuvieron un aumento del 26%.

Asimismo, aparecen como significativas las importaciones realizadas por el Reino Unido desde **Europa** las cuales concentraron cifras cercanas al 25% en el año 2002. En este sentido, se destacan como principales proveedores Grecia (8%), Francia (7%), Italia (4%) y Alemania (4%), entre los más representativos.

Gráfico N° 2: Análisis por país de las importaciones del Reino Unido en frutas secas . (año 2002)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

2.2. Análisis de las exportaciones mundiales

De acuerdo a las últimas estadísticas disponibles se puede observar una estabilización de los principales mercados de exportación por un total de 2 mil millones de dólares, observándose el año 2002 como el año de mayores exportaciones alcanzando, los quince países analizados exportaciones totales por 2,5 mil millones de dólares, resultando el año de menor valor exportado el año 1999 en el que las exportaciones alcanzaron los 2,1 mil millones de dólares.

En lo que respecta al análisis desagregado por país, podemos observar que surgen como los más significativos mercados de exportación, Estados Unidos, España, Francia, Brasil e Italia, los cuales concentran cifras superiores al 70% de las exportaciones totales mundiales.

En el **Cuadro N° 4** se puede observar una significativa diversificación de las exportaciones, encontrándonos con exportadores destacados provenientes de América, Asia, Europa y África.

Asimismo, y aunque el Cuadro no lo refleja, surgen como destacados actores en la participación en las exportaciones totales mundiales los países de Turquía y la India.

Cuadro N° 4 : Principales países exportadores de frutas secas (en miles de dólares)

País	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
Estados Unidos	1.526.834	1.345.853	1.292.155	1.152.279	1.217.965	1.225.399	1.369.378	620.160
España	222.618	285.121	234.128	191.809	180.773	169.469	212.755	121.904
Francia	114.676	103.618	109.456	113.481	111.435	125.614	139.378	64.418
Brasil	S/D	S/D	164.810	154.927	194.666	125.263	121.645	72.310
Italia	121.989	123.789	116.452	113.855	97.967	86.575	115.659	70.522
Alemania	101.753	110.849	88.535	85.434	84.677	84.570	93.879	68.691
Holanda	88.807	73.255	75.748	82.960	72.330	71.126	74.898	S/D
Indonesia	S/D	S/D	S/D	S/D	40.200	65.431	73.266	S/D
Bélgica	14.363	18.126	34.611	31.855	41.550	43.540	67.941	36.401
China	88.644	76.654	64.653	56.561	65.735	57.635	56.847	37.286
Argentina	33.311	31.096	29.568	34.042	34.355	29.093	39.749	15.824
Grecia	89.945	73.032	83.687	73.157	109.640	50.682	37.820	S/D
Sudáfrica	S/D	S/D	S/D	S/D	26.601	27.113	31.741	18.307
Total	2.402.940	2.241.393	2.293.803	2.090.360	2.277.894	2.161.510	2.434.956	1.125.823

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

* datos 2003 correspondientes a los primeros 7 meses

** al presente cuadro deben sumarse las exportaciones totales por parte de Turquía, India y Filipinas quienes también surgen como destacados exportadores y no han sido incluidos por no contar con datos actualizados.

En el presente apartado se analizan las exportaciones de Estados Unidos y España, que se constituyen en los principales países de exportación, exportando, en el año 2002, por 1,5 mil millones de dólares.

2.2.1. Análisis de los principales países de exportación de frutas secas a nivel mundial

Estados Unidos

Estados Unidos es el principal exportador mundial de frutas secas en los últimos siete años con exportaciones superiores a los mil millones de dólares.

Al analizar las exportaciones mundiales de frutas secas por parte de Estados Unidos, podemos observar que las mismas alcanzaron los 1,3 mil millones de dólares durante el año 2002, siendo el año de mayor valor exportado en frutas secas el año 1996 en el que Estados Unidos exportó por 1,5 mil millones de dólares y el de menor valor exportado el año 1999 en el que Estados Unidos exportó por 1,1 mil millones de dólares.

En cuanto al análisis de las exportaciones totales, se puede observar que entre los años 1998 y 2002, las exportaciones aumentaron el 6%, observándose un progresivo y constante crecimiento del valor anual exportado en los últimos tres años.

Cuadro N° 5 : Exportaciones de frutas secas por parte de Estados Unidos. (en miles de dólares)

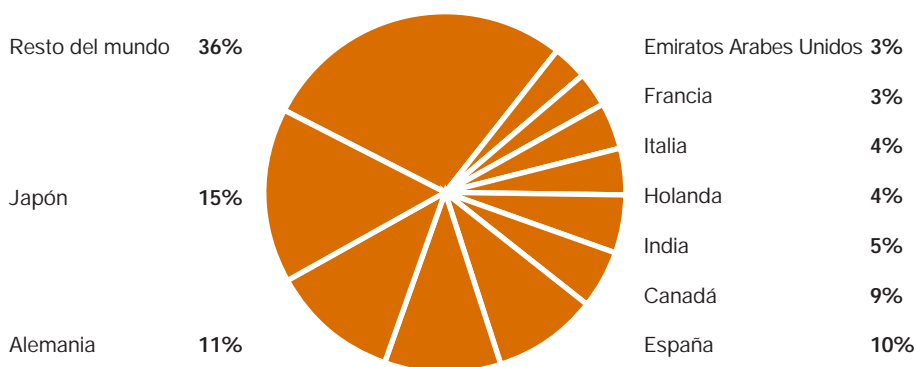
País	1998	1999	2000	2001	2002
Japón	194.242	189.610	163.958	177.986	201.773
Alemania	211.889	154.473	166.654	164.304	145.518
España	111.840	105.053	103.241	111.783	139.823
Canadá	97.930	100.740	98.914	100.566	117.327
Reino Unido	97.138	87.996	72.590	70.918	66.022
India	50.664	41.302	71.965	61.916	69.416
Holanda	66.963	58.161	48.555	56.976	60.358
Italia	59.194	45.589	46.255	53.741	60.636
Francia	44.279	28.363	31.138	26.552	38.572
Bélgica	23.523	20.493	30.921	47.146	59.323
Emiratos Árabes Unidos	18.712	15.746	27.119	28.139	40.272
Resto del Mundo	315.781	304.753	327.560	325.372	370.338
Total	1.292.155	1.152.279	1.188.870	1.225.399	1.369.378

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

El **Gráfico N° 3** muestra una significativa concentración de los destinos de exportación por parte de Estados Unidos en destinos asiáticos y europeos principalmente.

En lo que respecta a las exportaciones por parte de Estados Unidos a **Europa**, las mismas se presentan como el principal destino regional, concentrando el continente cifras cercanas al 50% de las exportaciones totales. En este sentido, se observan como principales destinos Alemania (11%), España (10%), Reino Unido (5%), Holanda (4%) e Italia (4%).

En cuanto a las exportaciones al **Continente Asiático**, las mismas alcanzan cifras cercanas al 27%, destacándose entre los principales destinos a Japón (15%), India (5%) y a los Emiratos Árabes Unidos (3%).

Gráfico N° 3: Análisis por país de las exportaciones de Estados Unidos en frutas secas. (año 2002)

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

España

España se erige como el segundo exportador mundial de frutas secas de los últimos siete años, luego de Estados Unidos.

Tomando en cuenta el análisis de las exportaciones de frutas secas, se puede observar que las mismas, en los últimos cinco años se consolidaron en cifras entre los 160 millones de dólares y los 230 millones de dólares, resultando el año 1998 como el año de mayor valor exportado con exportaciones totales por 234 millones de dólares y el año de menor exportación el 2000 con exportaciones por 163 millones de dólares.

Cuadro N° 6: Exportaciones de frutas secas por parte de España.. (en miles de dólares)

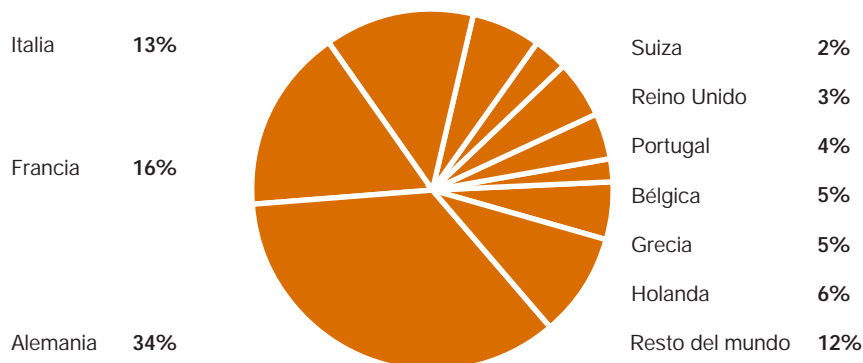
País	1998	1999	2000	2001	2002
Alemania	85.942	67.740	56.395	60.404	71.998
Francia	43.759	34.772	31.012	31.182	34.825
Italia	37.971	31.413	24.029	21.209	28.582
Holanda	10.255	11.279	10.273	10.358	12.563
Bélgica	12.090	11.279	10.273	10.358	11.045
Portugal	7.374	7.054	6.430	7.246	7.677
Reino unido	4.966	4.893	5.419	4.296	5.642
Suiza	4.979	3.960	3.162	3.718	4.948
Grecia	4.200	2.504	1.127	2.223	9.967
Polonia	1.818	1.701	2.105	2.863	3.578
Austria	3.000	1.702	2.828	1.720	1.989
Resto del Mundo	17.774	13.512	10.136	13.892	19.941
Total	234.128	191.809	163.189	169.469	212.755

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

El **Gráfico N° 4** muestra que las exportaciones españolas se encuentran fuertemente concentradas en el **Continente Europeo** representando las mismas el 95% de las exportaciones totales, en donde los tres principales destinos de exportación, Alemania (34%), Francia (16%) e Italia (13%) alcanzan el 63% de las exportaciones totales de España realizadas en el año 2002.

Entre los **destinos no europeos** se destacan las exportaciones a Líbano (2 millones de dólares), Túnez (1,7 millones de dólares), Marruecos (1,8 millones de dólares) y Argelia (un millón de dólares), aunque las mismas no surgen como significativas en el total exportado.

Gráfico N° 4: Análisis por país de las exportaciones de España en frutas secas. (año 2002)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

3. Análisis del desempeño de las exportaciones argentinas de frutas secas

En lo que respecta al desempeño de las exportaciones de nuestro país en el rubro, la República Argentina se encuentra entre los principales exportadores mundiales de frutas secas, siendo, asimismo, uno de los principales exportadores del hemisferio.

Como muestra el **Cuadro N° 7** el valor de las exportaciones argentinas se ha consolidado a lo largo de los últimos seis años en cifras cercanas a los 30 millones de dólares, observándose el año 2002 como el año de mayor valor exportado en donde las mismas alcanzaron cifras superiores a los 39 millones de dólares.

En el análisis de las exportaciones argentinas por destino se puede observar que, durante el año 2002, se exportó a 44 destinos, de los cuales 19 corresponden a Europa, 18 a América y el resto a Asia, África y Oceanía.

Asimismo, surge como importante destacar que de los 44 destinos de exportación de frutas secas realizadas en el año 2002, en 5 destinos, las exportaciones argentinas superaron el millón de dólares y en 15 el medio millón de dólares.

Cuadro N° 7: Exportaciones Argentinas de Frutas Secas. (en dólares)

País	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
Brasil	16.532.850	14.058.115	13.442.685	11.207.108	14.978.322	2.665.313
Estados Unidos	4.924.235	8.408.098	7.077.095	5.315.093	4.447.803	2.704.748
España	2.466.345	3.905.776	6.111.001	5.452.992	6.850.555	2.452.483
República Dominicana	926.145	1.223.411	405.412	732.162	748.827	18.875
Francia	50.010	259.335	1.072.186	1.208.475	1.142.595	699.842
México	400.470	872.103	560.867	671.430	749.020	40.250
Australia	260.746	1.234.820	479.900	287.060	847.995	464.998
Alemania	564.734	671.393	468.526	370.453	748.354	673.653
Reino Unido	450.018	696.365	541.200	267.776	615.772	636.599
Uruguay	490.905	393.480	434.090	476.436	430.882	83.670
Rusia	106.286	0	82.008	313.690	1.639.064	1.635.558
Holanda	279.453	442.595	353.866	347.340	371.349	153.548
Portugal	297.849	382.280	358.229	398.165	350.730	140.460
Chile	303.673	85.573	96.949	100.034	855.458	0
Marruecos	0	0	140.000	0	991.896	0
Lituania	0	0	0	146.860	743.298	0
Bolivia	358.621	139.508	129.659	126.935	44.366	30.202
Venezuela	40.705	96.160	192.155	300.056	55.101	0
Suiza	90.996	143.997	143.604	119.900	170.987	85.505
Polonia	0	0	0	91.209	561.513	0
Costa Rica	165.632	149.840	93.600	129.275	76.490	9.900
Canadá	110.592	66.966	268.317	76.597	49.210	0
Italia	83.403	49.951	97.427	60.140	254.324	0
Taiwán	0	0	24.450	108.286	327.949	0
Paraguay	210.975	72.330	104.693	4.750	38.852	0
Rep. Checa	0	0	101.950	97.900	219.299	75.256
Lituania	0	0	0	69.361	327.404	94.988
Bélgica	0	134.815	114.200	131.600	214.323	111.472
Israel	28.850	65.582	0	121.040	112.227	0
Perú	152.827	60.750	29.751	22.250	45.740	0

Cuadro N° 7: Exportaciones Argentinas de Frutas Secas. (en dólares)						en cont..
País	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
Filipinas	0	111.930	188.332	0	0	0
Dinamarca	132.273	75.650	0	0	0	2.750
Austria	87.722	68.295	10.400	41.500	0	101.486
Ecuador	2	0	101.843	50.945	30.634	0
Turquía	0	92.586	0	0	90.324	0
Guatemala	0	162	0	19.910	118.615	19.845
Trinidad y Tobago	0	0	0	130.600	0	0
Emiratos Árabes Unidos	0	0	43.939	39.980	29.500	15.725
Egipto	0	0	24.190	0	64.075	26.700
Japón	0	0	13.882	22.200	25.202	148.125
Argelia	0	0	0	0	59.750	0
Finlandia	0	9.700	49.800	0	0	0
Suecia	23.500	13.490	7.880	9.911	4.000	4.200
Grecia	0	0	0	0	56.897	56.400
Colombia	5.100	20	25.386	0	9.080	0
Estonia	0	0	0	0	27.400	66.569
Panamá	0	0	24.800	0	0	0
India	0	0	0	23.800	0	0
Noruega	23.477	0	0	0	0	0
China	0	302	0	0	20.250	0
Mongolia	0	0	0	0	10.043	0
Cuba	1.207	0	0	0	2.405	11.880
Total	29.568.601	34.042.378	33.414.272	29.093.250	39.749.250	15.823.987

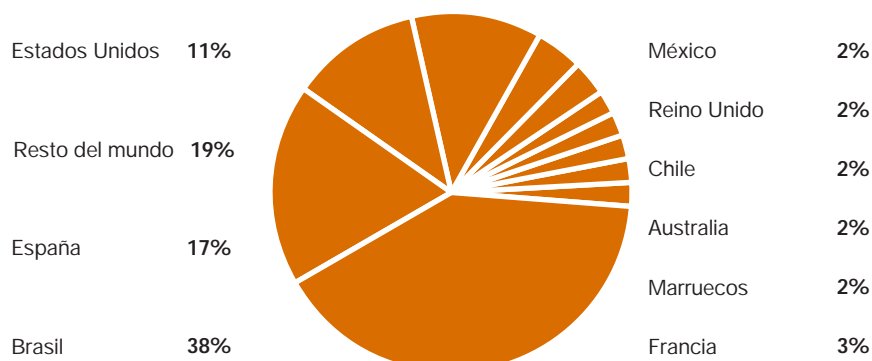
Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

* datos 2003 correspondientes a los primeros 6 meses

El **Gráfico N° 5** muestra los principales destinos de exportaciones de frutas secas. En el mismo nos encontramos con que la cartera exportable de frutas secas argentinas (44 destinos en el año 2002) se encuentra concentrada en los tres principales destinos (Brasil, España, Estados Unidos), quienes justifican el 66% del total de las exportaciones argentinas en frutas secas.

Asimismo, el Gráfico N° 5 muestra una preponderante concentración de las exportaciones en destinos americanos, aunque se puede destacar el desempeño de las exportaciones a España y Rusia.

Gráfico N° 5: Principales destinos de las exportaciones de frutas secas argentinas. (año 2002)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

Del análisis por producto se puede observar que Brasil se constituye como el principal destino de las exportaciones argentinas, aunque entre los años 1998 y 2002 las exportaciones a dicho mercado sufrieron una disminución del orden del -9,4%. No obstante, se observan incrementos en las exportaciones a España, Francia, Alemania y Rusia, entre otros.

Cuadro N° 8. Exportaciones Argentinas de Frutas Secas desagregados por Producto. (en miles de dólares)

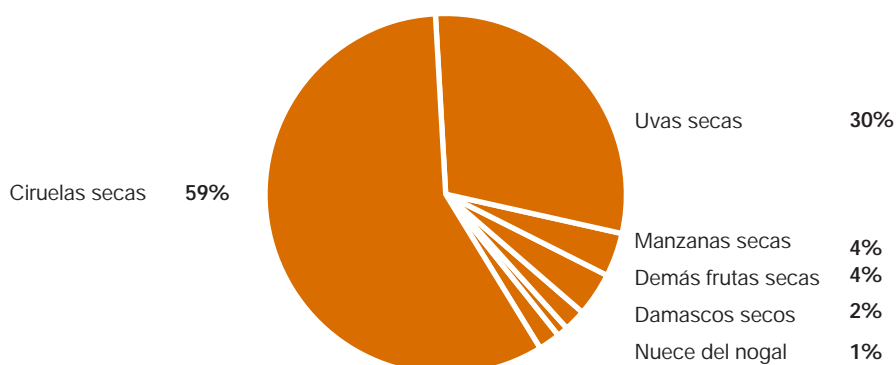
Producto	País	1998	1999	2000	2001	2002
080111 Coco seco	Brasil	0	116	0	0	0
	Paraguay	6	0	0	0	0
	Chile	1	1	1	1	0
	Estados Unidos	0	0	1	0	1
	Resto del Mundo	0	1	0	0	0
	Total	7	118	2	1	1
08022 Avellanas	Italia	13	0	0	0	0
	Paraguay	2	2	0	0	0
	Resto del Mundo	0	0	0	0	0
	Total	15	2	0	0	0
08023 Nueces del Nogal	Chile	0	0	0	0	99
	Brasil	3	0	0	0	67
	Italia	0	0	0	0	91
	España	0	0	0	0	24
	Resto del Mundo	2	5	0	0	13
	Total	5	5	0	0	294
08041020 Dátiles secos	Chile	4	0	0	0	0
	Paraguay	0	1	0	0	0
	Resto del Mundo	0	0	0	0	0
	Total	4	1	0	0	0
08042020 Higos secos	Uruguay	34	18	30	30	15
	Brasil	13	0	0	0	1
	Suiza	0	0	0	0	3
	Resto del Mundo	3	0	0	0	1
	Total	50	18	30	30	20
080620 Uvas secas incluidas las pasas	Brasil	6.339	4.816	3.876	2.451	7.181
	Estados Unidos	898	4.039	2.861	1.992	2.050
	España	1.569	2.372	1.323	1.083	890
	Rep. Dominicana	888	1.119	359	568	626
	Portugal	298	330	229	190	111
	Holanda	23	427	309	215	188
	Alemania	142	359	90	116	104
	Resto del Mundo	806	858	1.147	534	964
	Total	10.963	14.320	10.194	7.149	12.114
081310 Damascos secos	Estados Unidos	0	0	118	637	576
	Australia	105	381	115	117	226
	Brasil	321	94	46	158	45
	Chile	45	9	6	7	33
	Holanda	36	0	0	0	0
	Perú	12	6	0	4	9
	Resto del Mundo	28	6	3	1	22
	Total	547	496	288	924	911
081320 Ciruelas secas	Brasil	9.530	8.568	8.985	8.234	7.515
	España	854	1.533	4.775	4.370	5.805
	Rusia	106	0	78	275	1.615
	Francia	0	259	1.022	1.208	1.108
	Marruecos	0	0	140	0	991
	Resto del Mundo	870	2.010	2.000	2.353	5.989
	Total	11.360	12.370	17.000	16.440	23.023

Cuadro N° 8. Exportaciones Argentinas de Frutas Secas desagregados por Producto. (en miles de dólares)

Producto	País	1998	1999	2000	2001	2002
081330 Manzanas secas	Alemania	46	102	33	63	25
	Estados Unidos	3.269	3.030	3.382	1.893	612
	Australia	96	708	118	125	430
	Brasil	217	261	78	95	83
	Venezuela	41	96	130	172	51
	Resto del Mundo	513	233	212	363	382
	Total		4.182	4.430	3.955	2.711
081340 Las demás frutas secas	Estados Unidos	757	803	445	587	732
	Chile	244	48	39	73	353
	México	176	164	163	295	176
	Reino Unido	450	452	272	180	107
	Alemania	376	210	334	191	26
	Resto del Mundo	383	469	579	263	194
	Total		2.386	2.146	1.632	1.589
081350 Mezclas de frutas o frutos secos	Brasil	35	128	303	212	81
	Venezuela	0	0	0	31	0
	Paraguay	6	1	0	0	0
	Bolivia	1	1	0	0	0
	Resto del Mundo	0	1	0	2	4
	Total		42	131	303	245
Resto de los Productos		7	5	10	4	130
Total		29.568	34.042	33.414	29.093	39.749

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

Como se puede observar en el **Gráfico N° 6** las exportaciones argentinas de frutas secas se encuentran concentradas en los envíos de ciruelas secas y uvas secas, los cuales concentraron el 90% de las exportaciones de frutas secas en el año 2002. Asimismo, surge como importante destacar los envíos de Manzanas, Damascos y Nueces del nogal.

Gráfico N° 6. Exportaciones de frutas secas argentinas desagregadas por producto. (año 2002)

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

3.1. Análisis de los mercados más relevantes para las exportaciones argentinas

El presente apartado pretende realizar una reseña del comportamiento de los principales destinos de exportaciones argentinas frutas secas. En este sentido, se analizara el mercado de importaciones de frutas secas de Brasil, España y Estados Unidos, los cuales surgen como los más relevantes.

Brasil

Brasil es el principal destino de las exportaciones argentinas de frutas secas a nivel mundial, concentrando cerca del 38% de las exportaciones totales, es por ello que surge como relevante analizar el comportamiento del mercado de Brasil en los últimos cinco años.

En este sentido el mercado brasileño importa anualmente por cifras cercanas a los 40 millones de dólares, importando, en el año 2002, por más de 37 millones de dólares.

Al analizar el desempeño de las importaciones durante el año 2002, se puede observar que en cinco proveedores, Brasil importó por más de un millón de dólares.

Entre los principales proveedores se destacan como significativos: Argentina (14,9 millones de dólares), Chile (9,2 millones de dólares) e Indonesia (1,6 millones de dólares), los cuales concentran el 74% de las importaciones totales realizadas por Brasil. Asimismo, en el año 2002 Brasil importó desde 24 destinos en todo el mundo.

En lo que respecta al desempeño de los principales proveedores, se puede observar una progresiva declinación en el total importado por Brasil.

En lo que respecta al análisis desagregado por producto de las importaciones de Brasil se puede observar una marcada preponderancia de Ciruelas y Uvas y pasas de uva y Nueces del nogal que concentran cifras cercanas al 70% de las importaciones totales de frutas secas.

En lo que respecta a las importaciones realizadas por Brasil desde Argentina, nos encontramos con que las mismas se han estabilizado en cifras cercanas a los 15 millones de dólares, siendo nuestro país el principal proveedor a partir del año 2002, relegando a la República de Chile a un segundo lugar. No obstante lo anteriormente mencionado, las importaciones realizadas desde nuestro país sólo surgen como significativas en los casos de Ciruelas secas y uvas y pasas de uva.

Cuadro N° 9 Importaciones de Frutas secas por parte de Brasil. (en miles de dólares)

Producto	País	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
080111 Coco seco	Indonesia	0	0	0	762	1.624	862
	Vietnam	987	5.473	2.365	1.247	753	473
	Sri Lanka	548	16	10	1.915	301	54
	Singapur	0	189	347	293	236	0
	Resto del Mundo	2.933	9.628	6.447	1.521	347	32
	Total	4.468	13.306	9.169	4.976	3.261	1.421
08022 Avellanas	Turquía	4.702	5.995	4.257	4.143	4.295	2.295
	España	105	617	312	333	395	17
	Italia	578	3.598	2.579	1.671	249	87
	Estados Unidos	1.486	750	382	360	0	0
	Resto del Mundo	10	10	3	124	29	0
	Total	6.881	10.970	7.532	6.631	4.970	2.399

Cuadro N° 9 Importaciones de Frutas secas por parte de Brasil. (en miles de dólares) cont

Producto	País	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
08023 Nueces del Nogal	Chile	9.546	10.565	6.968	9.217	6.483	763
	China	0	41	154	471	276	0
	Estados Unidos	3.413	2.818	1.277	985	208	0
	Argentina	23	3	0	0	96	0
	Resto del Mundo	84	125	67	6	9	
	Total		13.056	13.552	8.466	10.730	7.069
08041020 Dátiles secos	Túnez	137	317	432	333	193	22
	España	358	227	208	124	115	16
	Irán	2	0	0	0	13	0
	Resto del Mundo	278	107	63	24	6	1
	Total		775	651	703	481	327
08042020 Higos secos	Turquía	1.164	880	898	685	537	13
	Irán	0	2	17	5	4	2
	Argentina	13	0	0	0	1	0
	Resto del Mundo	102	10	60	43	2	0
	Total		1.279	992	975	733	544
080620 Uvas secas incluidas las pasas	Argentina	6.257	4.856	3.886	2.444	7.213	1.429
	Chile	6.057	5.815	5.801	3.319	1.020	739
	Turquía	5.591	6.548	4.496	4.646	642	340
	Estados Unidos	2.037	1.094	1.123	773	557	259
	Resto del Mundo	822	1.771	924	1.055	561	365
	Total		20.764	20.084	16.230	12.237	9.993
081310 Damascos secos	Turquía	2.047	2.017	1.716	1.076	1.728	539
	Argentina	321	94	54	158	39	90
	Resto del Mundo	43	30	58	21	7	1
	Total		2.411	2.141	1.828	1.255	1.774
081320 Ciruelas secas	Argentina	9.585	8.665	8.831	8.303	7.405	1.995
	Chile	5.852	3.934	4.060	3.556	1.724	371
	Estados Unidos	360	143	107	110	37	7
	Resto del Mundo	24	4	5	5	17	1
	Total		15.821	12.746	13.003	11.974	9.183
081330 Manzanas secas	Argentina	219	261	125	95	83	34
	Chile	121	73	59	17	0	8
	Resto del Mundo	0	1	6	1	0	1
	Total		340	335	190	113	83
081340 Las demás frutas secas	Alemania	149	306	88	248	121	13
	Estados Unidos	5	0	3	2	11	0
	Argentina	71	72	177	60	3	47
	Resto del Mundo	6	7	8	25	1	28
	Total		231	385	276	335	136
081350 Mezclas de frutas o frutos secos	Estados Unidos	0	0	3	56	288	48
	Argentina	35	128	302	211	80	7
	Alemania	135	182	130	21	0	0
	Resto del Mundo	42	8	3	1	2	1
	Total		212	318	442	289	370
Resto de Frutas secas		4	3	3	4	0	0
Total		66.242	75.483	58.817	49.758	37.710	10.973

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

* datos 2003 correspondientes a los primeros 7 meses

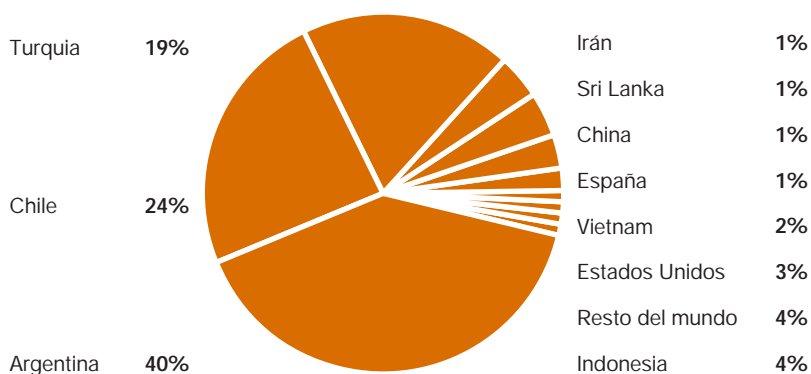
Según muestra el **Gráfico N° 7**, se observa una importante concentración entre los proveedores latinoamericanos, los cuales concentran cifras superiores al 64% de las importaciones totales realizadas por Brasil en el año 2002.

En cuanto a las importaciones desde el **Continente Americano**, podemos encontrar entre los principales proveedores a Argentina, con una participación cercana al 40%, seguido por Chile con un 24% y Estados Unidos con una participación de las importaciones totales de frutas secas del orden del 3%, por lo cual América concentra cifras cercanas al 70% de las importaciones totales de Brasil.

En lo que respecta a la participación del **Continente Asiático**, la misma alcanza al 28%, siendo los principales proveedores Turquía (19%), Vietnam (2%), China (1%), Irán (1%), Sri Lanka (1%) e Indonesia (4%).

Entre las demás regiones se destacan como proveedores significativos por **Europa**, España (513 mil dólares), Italia (294 mil dólares) y por **África**, Sudáfrica (103 mil dólares) y Costa de Marfil (55 mil dólares).

Gráfico N° 7. Análisis por país de las importaciones de Brasil (año 2002)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

España

España es el segundo destino de las exportaciones argentinas y el segundo importador mundial de frutas secas, concentrando el 17% de las exportaciones totales argentinas de frutas secas.

En este sentido el mercado español importa anualmente por cifras superiores a los 80 millones de dólares, importando, en el año 2002, más de 87 millones de dólares.

Al analizar el desempeño de importaciones de España, se puede observar que cinco de los principales proveedores superaron los 5 millones de dólares y nueve proveedores superaron, en el año 2002, el millón de dólares.

Entre los principales proveedores se destacaron, en el año 2002, Estados Unidos (33 millones de dólares), Turquía (18 millones de dólares), Francia (10 millones de dólares), Argentina (7 millones de dólares) y la India con 5 millones de dólares, los cuales justifican el 85% de las importaciones totales en el año 2002. Asimismo, es importante destacar que, en el año 2002, España importó frutas secas desde 43 destinos en todo el mundo.

En lo que respecta al análisis desagregado por producto de las importaciones de fruta seca por parte de España, nos encontramos con una significativa concentración de las importaciones de Avellanas (16,5%) y Nueces (54,2%), concentrando los dos productos el 70% de las importaciones totales.

En lo que respecta a las importaciones realizadas por España desde nuestro país, surge como destacado señalar que Argentina es el cuarto proveedor español de frutas secas y el segundo de América.

Cuadro N° 10. Importaciones de Frutas secas por parte de España. (en miles de dólares)

Producto	País	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
080111 Coco seco	Sri Lanka	2.284	3.134	3.555	1.417	1.306	429
	Costa de Marfil	780	530	438	340	1.367	59
	Indonesia	617	558	371	50	384	92
	Filipinas	158	447	149	214	832	517
	Alemania	33	132	115	357	473	225
	Resto del Mundo	382	105	21	107	365	492
	Total	4.254	4.906	4.649	2.485	4.727	1.816
08022 Avellanas	Turquia	14.539	11.486	10.462	13.549	12.511	5.097
	Estados Unidos	1.130	1.069	1.052	974	984	275
	Italia	1.727	2.084	856	122	132	133
	Resto del Mundo	1.756	2.523	3.520	2.187	856	447
	Total	19.152	17.162	15.890	16.832	14.483	5.952
08023 Nueces del Nogal	Estados Unidos	25.697	32.190	42.451	35.002	30.143	8.278
	Francia	3.136	4.394	5.958	7.749	7.902	2.247
	India	3.864	2.776	3.656	6.220	5.743	4.392
	Resto del Mundo	1.298	1.852	2.902	2.525	3.696	1.980
	Total	33.995	41.212	54.967	51.496	47.484	16.897
080620 Uvas secas incluidas las pasas	Turquia	8.499	7.124	6.607	4.113	3.212	988
	Argentina	1.740	2.320	1.551	1.164	902	268
	Estados Unidos	917	946	834	853	718	348
	Irán	76	455	305	173	545	231
	Chile	148	107	31	64	91	56
	Resto del Mundo	212	455	202	322	342	240
	Total	11.592	11.407	9.530	6.689	5.810	2.131
081310 Damascos secos	Turquia	2.831	3.807	2.697	2.084	2.805	1.097
	Holanda	10	12	2	7	281	29
	Marruecos	291	9	0	0	0	6
	Argentina	27	0	0	0	41	0
	Resto del Mundo	103	30	6		58	5
	Total	3.262	3.848	2.729	2.097	3.185	1.137
081320 Ciruelas secas	Argentina	802	1.597	4.849	4.174	6.075	2.264
	Chile	3.380	2.336	2.606	1.547	825	948
	Estados Unidos	2.428	1.698	1.772	1.959	1.620	419
	Francia	3.109	2.080	1.702	805	955	161
	Resto del Mundo	195	54	73	113	113	106
	Total	9.914	7.765	11.002	8.598	9.588	3.898
081330 Manzanas secas	Francia	419	465	125	249	273	112
	Italia	65	468	25	43	56	22
	Chile	72	60	83	45	102	47
	Resto del Mundo	18	33	59	14	82	78
	Total	574	1.026	292	351	513	259

Cuadro N° 10. Importaciones de Frutas secas por parte de España. (en miles de dólares) cont							
Producto	País	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
081340 Las demás frutas secas	Francia	138	27	119	181	190	106
	Alemania	101	124	45	44	98	16
	Tailandia	41	38	41	70	90	33
	Italia	30	40	27	38	77	2
	Resto del Mundo	119	83	206	130	126	320
	Total	429	312	438	463	581	477
081350 Mezclas de frutas o frutos secos	Alemania	757	648	909	956	1.133	608
	Reino Unido	185	5	6	58	19	8
	Francia	64	119	51	24	7	22
	Dinamarca	47	63	108	0	0	4
	India	3	0	2	0	0	0
	Resto del Mundo	58	45	88	147	92	57
Total	1.114	880	1.164	1.185	1.251	699	
Resto de Productos		4	3	3	3	3	2
Total		84.290	88.521	100.664	90.199	87.625	33.268

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

* datos 2003 correspondientes a los primeros 7 meses

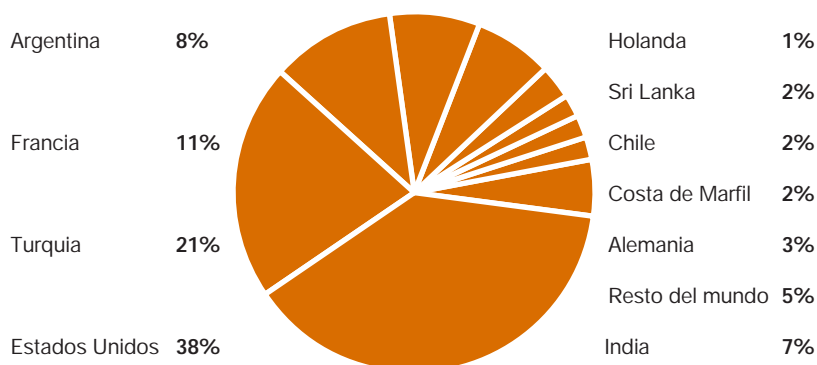
En cuanto al análisis de la participación porcentual de los distintos proveedores del mercado español, el **Gráfico N° 8** muestra una importante diversificación de las importaciones entre proveedores americanos, asiáticos y europeos.

En lo que respecta, a las importaciones desde el **Continente Americano** se destacan las realizadas desde Estados Unidos (38%), Argentina (8%) y Chile (2%), las cuales justifican cifras cercanas al 50% de las importaciones totales.

En cuanto a las importaciones realizadas desde **Asia**, entre las mismas se destacan, las realizadas desde Turquía (21%), India (7%) y Sri Lanka (2%), representando la región cifras superiores al 30% de las importaciones totales realizadas en el año 2002 por parte de España.

Para finalizar, merece ser destacada la participación europea en las importaciones totales de España, mereciéndose especial mención Francia (11%), Alemania (3%) y Holanda (1%), concentrando la región una participación del 15% de las importaciones totales.

Gráfico N° 8 .Análisis por país de las importaciones de España. (año 2002)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

Estados Unidos

Estados Unidos es el principal importador a nivel mundial, ubicándose nuestro país como el séptimo proveedor de las exportaciones de frutas secas, con un total importado por parte de los Estados Unidos desde nuestro país, durante el año 2002, superior a los 5 millones de dólares.

El mercado norteamericano importa anualmente por cifras superiores a los 130 millones de dólares, importando, en el año 2002, por 154 millones de dólares.

Al analizar el desempeño de las importaciones de frutas secas del principal comprador a nivel mundial, se puede observar que cinco proveedores superan los 10 millones de dólares y 11 países lo hacen por valores superiores al millón de dólares. Asimismo, surge como importante señalar que, durante el año 2002, Estados Unidos importó desde 53 destinos en todo el mundo.

Entre los principales mercados de importación, durante el año 2002, se destacan como proveedores significativos: Turquía (49 millones de dólares), Filipinas (36 millones de dólares), Polonia (14 millones de dólares), Chile (14 millones de dólares) y China con 12 millones de dólares, justificando los mismos el 81% de las importaciones totales.

En lo que respecta al análisis desagregado por producto de las importaciones de los Estados Unidos de frutas secas, nos encontramos con los siguientes porcentajes: Coco (23,8%), Damasco (20,3%) y Avellanas (12%), los cuales concentran el 56,1% de las importaciones totales.

Cuadro N° 11. Importaciones de Frutas secas por parte de Estados Unidos. (en miles de dólares)

Producto	País	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
080111 Coco seco	Filipinas	41.761	45.153	44.191	32.118	36.313	23.863
	Malasia	704	293	1.151	426	93	0
	Indonesia	55	29	934	1.231	44	54
	Resto del Mundo	731	1.208	942	812	350	328
	Total	43.251	46.683	47.218	34.587	36.800	24.245
08022 Avellanas	Turquia	20.399	24.160	16.783	19.331	17.910	9.448
	Canadá	331	361	397	281	301	18
	Italia	67	89	38	217	79	70
	Resto del Mundo	238	215	301	47	142	1
	Total	21.035	24.825	17.519	19.876	18.432	9.537
08023 Nueces del Nogal	China	83	158	15	911	60	64
	Turquia	0	0	31	46	36	11
	Resto del Mundo	474	97	608	1.210	75	268
	Total	557	255	654	2.167	171	343
08041020 Dátiles secos	Túnez	6	8	0	292	269	0
	Arabia Saudita	55	41	94	73	192	0
	Irán	0	0	34	136	129	46
	China	79	30	114	51	80	177
	Resto del Mundo	111	65	38	34	73	4
	Total	251	144	280	586	743	227
080620 Uvas secas incluidas las pasas	Chile	2.887	8.399	8.394	4.952	5.736	4.683
	Sudáfrica	957	2.465	2.272	0	3.027	1.044
	México	10.746	8.892	3.752	4.350	2.709	1.386
	Argentina	649	3.947	3.164	2.189	2.548	113
	Resto del Mundo	1.496	7.431	1.403	1.927	491	479
	Total	16.735	31.134	18.985	13.418	14.511	7.705

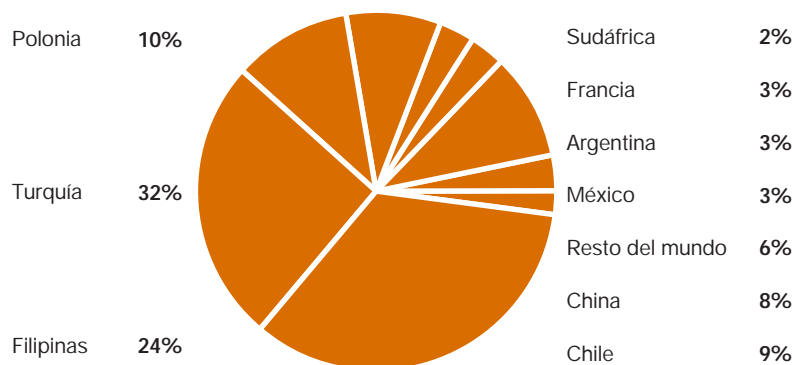
Cuadro N° 11. Importaciones de Frutas secas por parte de Estados Unidos. (en miles de dólares) cont

Producto	País	1998	1999	2000	2001	2002	2003*
081310 Damascos secos	Turquia	32.652	34.876	31.239	20.446	30.339	19.547
	Argentina	0	0	0	665	600	568
	Siría	140	136	90	94	108	0
	Resto del Mundo	865	1.063	1.316	408	367	356
	Total	33.657	36.075	32.645	21.613	31.414	20.471
081320 Ciruelas secas	Argentina	0	575	299	164	596	55
	China	149	241	151	120	552	475
	Irán	0	0	3	32	138	64
	Chile	3	61	5	82	90	8
	Resto del Mundo	457	401	340	337	293	213
	Total	609	1.278	798	735	1.669	815
081330 Manzanas secas	Chile	2.408	3.038	5.107	6.116	8.039	4.284
	China	522	718	871	1.357	1.364	1.326
	Argentina	3.293	3.073	3.522	1.945	602	1.329
	Resto del Mundo	373	413	252	288	255	175
	Total	6.596	7.242	9.752	9.706	10.260	7.114
081340 Las demás frutas secas	Polonia	0	0	0	8.966	14.923	S/D
	China	1.342	1.689	1.460	1.618	9.999	S/D
	Francia	0	35	11	7.569	5.289	S/D
	Tailandia	1.641	2.526	2.418	2.547	2.876	S/D
	México	531	1.042	1.130	821	1.885	S/D
	Argentina	733	948	413	581	726	S/D
	Resto del Mundo	2.216	2.092	2.684	3.147	4.035	S/D
	Total	6.463	8.332	8.116	25.249	39.733	S/D
081350 Mezclas de frutas o frutos secos	Canadá	85	3	3	158	282	331
	Tailandia	98	95	172	69	126	272
	Turquia	0	0	3	15	92	17
	Resto del Mundo	380	135	123	334	234	641
	Total	563	233	301	576	734	1.261
Resto de Productos	21	2	4	7.759	2	5	
Total		129.738	156.203	136.272	136.272	154.469	71.723

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

* datos 2003 correspondientes a los primeros 7 meses

En cuanto al Gráfico N° 12 se observa una importante concentración en las importaciones de frutas secas en destinos situados principalmente en Asia y en menor medida en América.

Gráfico N° 9. Análisis por país de las importaciones de Estados Unidos (año 2002)

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Tradstatweb

4. Análisis de las Exportaciones Argentinas por Provincia

Luego de haber analizado las posibilidades y potencialidades del mercado internacional de frutas secas y el comportamiento de las exportaciones argentinas, se analizará a continuación el comportamiento provincial de las exportaciones de frutas secas.

En este sentido, se puede observar que la Provincia de Mendoza concentra el 59% de las exportaciones totales de frutas secas de la República Argentina, seguida por San Juan (29,4%) y Río Negro (7,8%), justificando estas tres provincias el 96,4% de las exportaciones totales argentinas de frutas secas.

En cuanto a la participación del resto de las provincias, las mismas en todos los casos no superan la participación del 1%.

Un dato importante a tener en cuenta es que, desde 1999, la totalidad de las exportaciones de frutas secas se concentró en 8 provincias sin incorporarse desde esa fecha ninguna nueva provincia al circuito exportador de frutas secas.

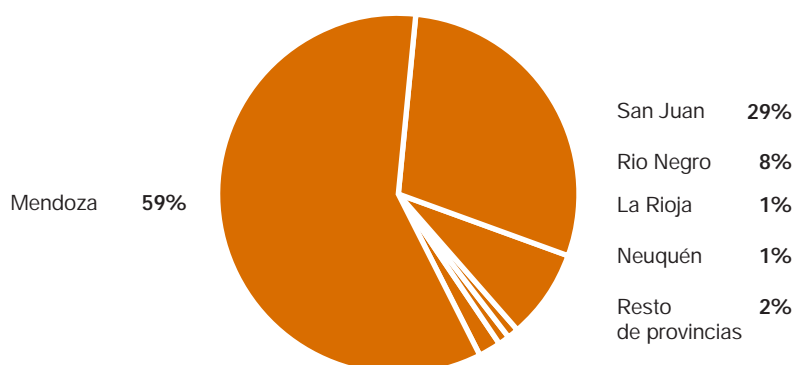
Cuadro N° 12. Exportaciones argentinas de Frutas secas por Provincia. (en miles de dólares)

Provincia	1999	2000	2001	2002	Inc. % 2002
Mendoza	13.043	17.288	16.736	23.529	59,2%
San Juan	13.370	9.968	7.002	11.712	29,4%
Río Negro	5.367	4.877	4.296	3.109	7,8%
La Rioja	592	321	460	358	0,9%
Neuquén	1.139	769	506	272	0,6%
Buenos Aires	53	28	9	38	0,0%
Córdoba	108	82	26	23	0,0%
Catamarca	109	17	3	7	0,0%
Resto de las provincias	261	64	55	701	1,7%
Total	34.042	33.414	29.093	39.749	100%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

El **Gráfico N° 10** muestra una fuerte preponderancia en las exportaciones argentinas de frutas secas provenientes de zonas cuyanas, las cuales justifican el 90% de las exportaciones totales de frutas secas de nuestro país, realizadas en el año 2002.

Gráfico N° 10. Participación porcentual de las provincias en las exportaciones argentinas. (año 2002)



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

4.1. Análisis de los principales productos frutas secas de exportación por provincia

A continuación se analizará la participación de las provincias que mayor participación e incidencia tienen en el total exportado. En este sentido, a los efectos metodológicos se tomarán los dos principales productos Uvas secas y frutas y frutos secos los cuales concentran prácticamente la totalidad de las exportaciones argentinas.

4.1.1. Exportaciones provinciales de Frutas y Frutos secos

Mendoza

La provincia de Mendoza es la primera provincia exportadora de frutas secas en general y de frutas y frutos secos, concentrando el 84,5% de las exportaciones totales de este producto realizadas en el año 2002.

En lo que respecta a la participación de las exportaciones de frutos y frutas secas en las exportaciones totales de la provincia de Mendoza, las mismas alcanzan el 2,6% de las exportaciones totales, siendo la exportación de frutas y frutos secos uno de los 10 principales productos de exportación.

Del análisis de las exportaciones por destino, se observa una significativa concentración de las exportaciones en los cinco principales destinos, los cuales justifican cifras cercanas al 70% de las exportaciones totales provinciales de frutas secas.

Cuadro N° 13 . Exportaciones argentinas de Frutas y Frutos secos de la Provincia de Mendoza.

País	1999	2000	2001	2002	Inc.% 2002
Brasil	8.390	8.562	7.740	6.794	29,5
España	1.533	4.497	4.099	5.440	23,6
Rusia	0	79	214	1.501	6,5
Estados Unidos	716	961	1.189	1.190	5,2
Francia	259	1.002	1.190	1.112	4,8
Marruecos	0	140	0	992	4,3
Letonia	0	0	0	690	3
Chile	43	74	64	652	2,8
México	676	346	302	596	2,6
Alemania	25	66	30	574	2,5
Polonia	0	0	91	537	2,3
Australia	115	17	75	382	1,6
Reino Unido	159	246	102	341	1,5
Resto del Mundo	759	1.061	492	2.175	9,8%
Total	12.675	17.051	16.588	22.976	100%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Río Negro

La Provincia de Río Negro es la tercera provincia exportadora de frutas secas con una participación del 7,8% en el total exportado y es la segunda provincia exportadora de frutas y frutos secos, justificando en éste rubro el 11,3% de las exportaciones totales realizadas por nuestro país en el año 2002. En este sentido Mendoza y Río Negro concentran en el rubro el 95,8% de las exportaciones de la República.

En el análisis de las exportaciones por destino, se observa una significativa concentración de las exportaciones en los tres principales destinos, los cuales justifican el 55,6% de las exportaciones totales provinciales de frutas y frutos secos.

Cuadro N° 14. Exportaciones de Frutas y frutos secos de la Provincia de Río Negro. (en miles de dólares)

Pais	1999	2000	2001	2002	Inc % 2002
Estados Unidos	2.946	2.679	1.741	1.012	32,7
Brasil	396	593	545	373	12
Australia	836	197	146	359	11,6
España	0	281	268	214	6,9
Reino Unido	337	190	109	190	6,1
México	162	214	366	151	4,9
Suiza	104	118	94	106	3,4
Rusia	0	2	66	102	3,3
Israel	50	0	105	93	3
Turquía	69	0	0	90	2,9
Guatemala	0	0	14	86	2,8
Resto del Mundo	467	603	842	318	10,40%
Total	5.367	4.877	4.296	3.094	100%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

4.1.2. Exportaciones provinciales de Uvas secas y pasas de uvas

San Juan

La provincia de San Juan es la segunda provincia exportadora de frutas secas en general, concentrando el 29% de las exportaciones totales realizadas por nuestro país en el año 2002 y es la primera exportadora de uvas secas y pasas de uva justificando el 92,0% de las exportaciones totales de éste producto durante el año 2002.

En lo que respecta a la participación de las exportaciones de uvas secas y pasas de uva en las exportaciones totales de la provincia de San Juan, las mismas alcanzan el 9,3% de las exportaciones totales, siendo la exportación de uvas secas y pasas de uva es el segundo producto de exportación.

Al realizar el análisis de las exportaciones por destino, se observa una significativa concentración de las exportaciones en el Continente Americano principalmente en Brasil y Estados Unidos los dos destinos el 77,5% de las exportaciones totales de uvas secas realizadas por san Juan durante el año 2002.

Cuadro N° 15. Exportaciones de Uvas secas y pasas de uva de San Juan (en miles de dólares)

País	1999	2000	2001	2002	Incidencia % 2002
Brasil	4.511	3.643	2.295	6.709	59,7%
Estados Unidos	3.922	2.800	1.946	2.004	17,8%
España	2.264	1.302	1.060	890	7,9%
Rep. Dominicana	1.119	358	583	626	5,5%
Uruguay	0	0	0	303	1,1%
Portugal	330	229	185	130	0,9%
Australia	146	247	44	111	0,9%
Holanda	400	309	215	102	0,8%
Costa Rica	143	93	129	93	0,5%
Canadá	67	0	49	56	0,4%
Resto del Mundo	329	663	216	216	
Total	13.231	9.644	6.722	11.240	100%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

5. Consideraciones Finales

La consolidación de las exportaciones de frutas secas se ha constituido para la región de Cuyo en un elemento de insustituible peso en la cartera exportable de una de las zonas más dinámicas de nuestro país.

En lo que respecta a las exportaciones argentinas a nivel mundial, nuestro país se encuentra entre los principales veinte países exportadores a nivel mundial con exportaciones anuales cercanas a los 40 millones de dólares.

Asimismo, el producto de mayor exportación del sector le corresponde a las ciruelas las cuales concentran el 59% de las exportaciones totales de frutas secas.

Para finalizar sería importante consolidar las exportaciones argentinas hacia los Estados Unidos el cual se sitúa como el primer demandante a nivel mundial y hacia países de Europa del Este principalmente Rusia, Lituania, Letonia y Polonia en los cuales el comercio de los productos del rubro es altamente valorado.

Elaboración:
Lic. Javier González Ojeda

Fuente: Infojust, tradstatweb

Análisis de factibilidad para el incremento de las exportaciones argentinas a Perú

Perú ocupa la decimotercera posición dentro del ranking de destinos de exportación de nuestro país, recibiendo el 1,8% de las ventas al exterior de Argentina. Durante el último año, nuestras exportaciones hacia el mercado peruano registraron un incremento del 11,5% con respecto al año anterior. En este artículo se analizarán ciertos rubros que presentan mayores posibilidades de incrementar el intercambio comercial entre ambos países.

1. Aspectos Generales

Perú tiene una superficie de 1.285.220 km² y una población de alrededor de 28,4 millones de habitantes. El PBI estimado del año 2002 ascendió a 132 mil millones de dólares y el ingreso promedio de sus habitantes fue de 4.800 dólares. Los sectores que componen el PBI son Servicios en un 63%, Industria en un 27% y Agricultura en un 10%. Las principales industrias peruanas son las basadas en la minería, petróleo, pesca, textiles e indumentaria, alimentos procesados, cemento, ensamblado de automóviles, acero y construcción de barcos.

Las exportaciones peruanas ascendieron en el año 2002 a 7,6 mil millones de dólares, teniendo como principales destinos a Estados Unidos con una participación del 25%, Suiza con el 8%, China con el 6% y Japón con el 6%, seguidos en menor medida por Reino Unido, Chile y Brasil. Los principales productos exportados son: pescado, oro, cobre, zinc, petróleo crudo y subproductos de petróleo, plomo, café, azúcar y algodón. Con respecto a las importaciones de Perú, las mismas sumaron un total de 7,5 mil millones de dólares en el año 2002 y se concentraron mayormente en maquinarias, equipamiento de transporte, alimentos, petróleo, hierro y acero, químicos y productos farmacéuticos. Los principales proveedores fueron Estados Unidos, Argentina, Brasil, China, Colombia, Ecuador y Chile.

2. Sector externo

Perú registra un saldo negativo en su balanza comercial a lo largo de los últimos 10 años, con excepción del año 2002 en donde el superávit ascendió a 122 millones de dólares. Si bien la balanza fue negativa el comercio total experimentó un crecimiento importante superior al 100%. El saldo positivo en la balanza comercial durante el último año se debe en gran medida a un incremento en las exportaciones de aproximadamente un 10% pasando de 6.956 millones de dólares en 2001 a 7.608 millones de dólares durante el 2002.

En el período 1993-2002, las exportaciones se vieron incrementadas un 127%, mientras que las importaciones lo hicieron en un 86% en el mismo período.

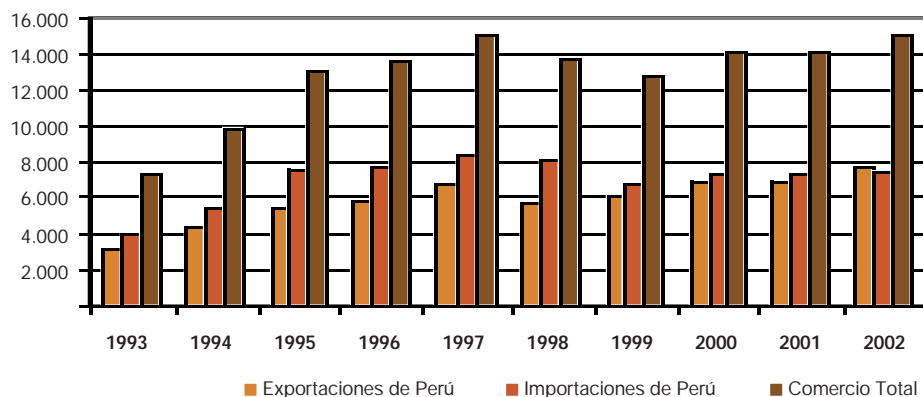
Cuadro N° 1. Balanza Comercial de Perú. Millones de dólares

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Export. de Perú	3.347,7	4.390,2	5.456,3	5.850,1	6.775,3	5.725,8	6.041,9	6.882,2	6.956,3	7.608,2
Import. de Perú	4.024,1	5.434,8	7.583,8	7.776,2	8.348,1	8.041,5	6.715,8	7.337,5	7.230,1	7.485,9
Balanza Comercial	-676,4	-1.044,6	-2.127,5	-1.926,1	-1.572,8	-2.315,7	-673,9	-455,3	-273,8	122,3
Comercio Total	7.371,8	9.825,0	13.040,1	13.626,3	15.123,4	13.767,3	12.757,7	14.219,7	14.186,4	15.094,1

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a Aduana - SUNAT

Como puede observarse en el gráfico siguiente el comportamiento del comercio global fue un tanto dispar siendo 1997 el año que registró la cifra más alta alcanzando los 15.123 millones de dólares y 1993 el año de menor comercio con 7.372 millones de dólares.

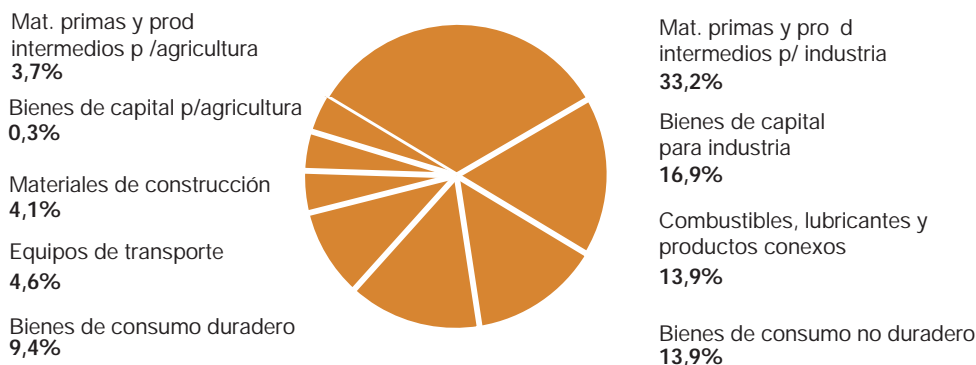
Gráfico N° 1. Evolución del Intercambio Comercial de Perú. Millones de dólares



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a Aduana - SUNAT

El **Gráfico N° 2** muestra la estructura de las importaciones de Perú por sector donde se destacan los productos destinados a la industria, ocupando el primer lugar las materias primas y productos intermedios para la industria con una participación del 33% y los bienes de capital para la industria con el 17%. Le siguen los combustibles, lubricantes y productos conexos y los bienes de consumo no duradero con el 14% cada uno.

Gráfico N° 2. Estructura de las Importaciones de Perú según Sector. Año 2002

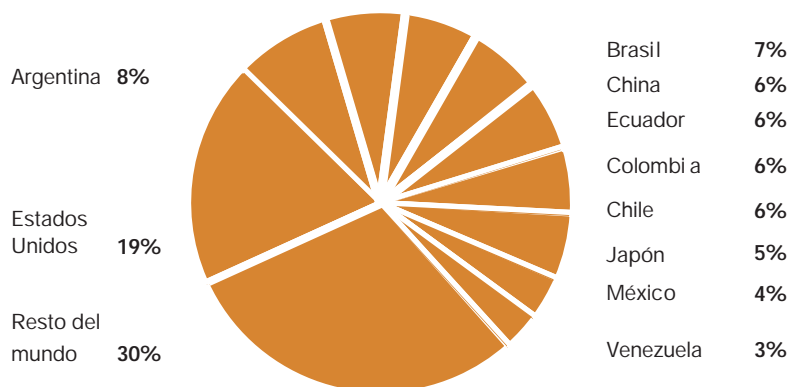


Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Aduana - SUNAT

A continuación pueden apreciarse los principales proveedores de Perú en donde se destaca Estados Unidos en primer lugar con el 19% seguido por nuestro país que justifica el 8% de las importaciones peruanas totales, Brasil quien posee una participación del 7%, China, Colombia, Ecuador y Chile con el 6% cada uno, Japón con el 5%, entre otros.

Con respecto a la participación por bloques económicos el principal proveedor de Perú es el NAFTA con el 24,4%, seguido por Asia con el 20%, la Comunidad Andina con el 16,1%, el MERCOSUR con el 15,5% y la Unión Europea con el 13%. Los países integrantes de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) representan el 37,2% de las importaciones totales peruanas.

Gráfico N° 3. Importaciones de Perú según País de Origen. Año 2002



Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a Aduana - SUNAT

El **Cuadro N° 2** muestra las importaciones peruanas desde todo origen y las exportaciones argentinas hacia este país, en donde podemos observar que de un total importado superior a los 8 mil millones de dólares Argentina provee a Perú solamente por un monto levemente superior a los 400 millones de dólares.

Los principales rubros de importación de Perú son los Combustibles, aceites y productos de su destilación (*Capítulo 27*) con compras por 1.047 millones de dólares, Calderas, máquinas y aparatos mecánicos (*Capítulo 84*) importando por 1.015 millones de dólares durante el año 2002, Máquinas y aparatos eléctricos (*Capítulo 85*), Vehículos, tractores y sus partes y accesorios (*Capítulo 87*) y Plásticos y sus manufacturas (*Capítulo 39*).

Analizando los primeros 5 capítulos de importación, que representan compras por 3.521 millones de dólares se puede ver que nuestro país realiza envíos por solamente 52 millones de dólares.

Cuadro N° 2. Importaciones de Perú por Capítulo. Año 2002 en Miles de Dólares

Capítulo NCM / Descripción	Importaciones peruanas de todo origen	Exportaciones argentinas hacia Perú*
27 Combustibles; aceites y productos de su destilación	1.047.462	12.874
84 Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	1.015.294	11.263
85 Máquinas y aparatos eléctricos	644.012	7.001
87 Vehículos, tractores y sus partes y accesorios	411.079	6.533
39 Plásticos y sus manufacturas	402.902	14.256
10 Cereales (trigo, cebada maíz, etc.)	326.371	124.358
73 Manufacturas de fundición de hierro o acero	280.439	46.732

Cuadro N° 2. Importaciones de Perú por Capítulo. Año 2002 en Miles de Dólares cont

Capítulo NCM / Descripción	Importaciones peruanas de todo origen	Exportaciones argentinas hacia Perú*
48 Papel y cartón	246.492	4.195
30 Productos farmacéuticos	198.984	13.594
72 Fundición, hierro y acero	195.215	3.235
15 Grasas y aceites animales vegetales	156.146	73.486
40 Caucho y sus manufacturas	150.774	4.415
29 Productos químicos orgánicos	146.451	1.824
90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y medicoquirúrgicos	136.489	1.391
38 Productos de las industrias químicas	128.009	2.731
23 Residuos de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	127.163	23.818
33 Aceites esenciales y resinoides	114.495	7.840
31 Abonos	113.112	0
32 Extractos curtientes, taninos y colorantes	93.335	2.212
52 Algodón	80.090	4.203
95 Juguetes, juegos y artículos para deportes	73.067	629
28 Productos químicos inorgánicos	64.390	2.169
70 Vidrio y sus manufacturas	58.778	2.971
21 Preparaciones alimenticias diversas	56.278	711
04 Productos lácteos; miel natural	56.142	3.180
54 Filamentos sintéticos	54.696	3.719
82 Herramientas y cuchillería	53.120	372
49 Productos editoriales y de la industria gráfica	52.372	2.134
17 Azúcares, artículos de confitería	52.142	891
64 Calzado	49.586	123
55 Fibras sintéticas	49.122	41
34 Jabones, productos para limpiar, velas y ceras	47.238	1.630
62 Prendas y accesorios de vestir	41.430	328
37 Productos fotográficos o cinematográficos	40.239	1.237
94 Muebles; mobiliario medicoquirúrgico y artículos de cama	38.471	2.167
Subtotal (principales 35 capítulos importados por Perú)	6.801.385	388.263
Resto de los capítulos	1.639.140	46.846
Total	8.440.525	435.109

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de SUNAT e Infojust

* Las importaciones peruanas se encuentran expresadas en valores CIF, mientras que las exportaciones argentinas se encuentran expresadas en valores FOB

3.Relaciones Comerciales Argentina - Perú

3.1.Comercio Bilateral

Argentina exportó a Perú, en el año 2002, por 439 millones de dólares registrando un incremento del 11,5% con respecto al año anterior y del 98% en el período 1993-2002. Por otra parte, las ventas a este destino han demostrado un comportamiento muy dispar a lo largo de los últimos 10 años, siendo 2002 el año de mayores exportaciones.

Por su parte, las importaciones argentinas desde Perú durante el 2002 sufrieron una disminución del 33% con respecto al año anterior, pasando de 21,3 millones de dólares en 2001 a 14,4 millones de dólares en 2002 como consecuencia fundamental de la variación en el tipo de cambio. El saldo de la balanza comercial ha sido siempre positivo para Argentina a lo largo del período estudiado.

Cuadro N° 3. Balanza Comercial Argentina – Perú. En Miles de Dólares

	Exp. argentinas a Perú	Imp. argentinas desde Perú	Saldo	Comercio Total
1993	222.246	25.277	196.969	247.523
1994	288.603	24.329	264.274	312.932
1995	275.578	33.864	241.714	309.442
1996	254.212	37.036	217.176	291.248
1997	306.495	49.798	256.697	356.293
1998	325.869	32.387	293.482	358.256
1999	194.096	28.829	165.267	222.925
2000	295.272	28.592	266.680	323.864
2001	393.954	21.336	372.618	415.290
2002	439.215	14.357	424.858	453.572

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de CEI (INDEC)

Con respecto a la participación de las exportaciones argentinas a Perú dentro del total exportado por nuestro país a todo destino podemos observar que entre los años 1993 y 2002 la misma osciló en un promedio del 1%. Por otra parte, en el año 2002 llegó a representar un 1,73% registrando un incremento en la participación del 17% comparada a la del año 2001.

Cuadro N° 4. Participación de las exportaciones argentinas a Perú dentro del total exportado al mundo. En Millones de Dólares

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Expor. argentinas a Perú	222	289	276	254	306	326	194	295	394	439
Expor. argentinas al mundo	13.117	15.833	20.963	23.810	24.401	25.948	23.318	24.853	26.610	25.346
Participación	1,69%	1,83%	1,32%	1,07%	1,25%	1,26%	0,83%	1,19%	1,48%	1,73%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de CEI (INDEC)

En el **Cuadro N° 5** se pone de manifiesto la participación de las exportaciones argentinas a Perú desagregada por capítulos del Nomenclador Arancelario dentro de las exportaciones totales argentinas. En este sentido se destacan por tener una alta participación rubros como Pólvoras, explosivos y artículos de pirotecnia (*Capítulo 36*), Manufacturas de espartería y cestería (*Capítulo 46*), Vidrio y sus manufacturas (*Capítulo 70*), Manufacturas de fundición de hierro y acero (*Capítulo 73*), Algodón (*Capítulo 52*) y Guatas, fieltros y cuerdas (*Capítulo 56*).

En todos los casos mencionados anteriormente las exportaciones hacia Perú representan más del 10% de las exportaciones a todo destino en cada rubro. En 39 de los rubros restantes la participación oscila entre el 1% y el 10% y en los 50 capítulos restantes no supera el 1%. Por último, en 37 rubros las exportaciones de nuestro país hacia Perú superan el millón de dólares.

Cuadro N° 5. Exportaciones Argentinas al Mundo y a Perú. Año 2002 en Miles de Dólares

Capítulo NCM / Descripción	Export. argentinas	Export. argentinas	Part.
	a todo destino	a Perú	en %
27 Combustibles; aceites y productos de su destilación	3.588.492	12.874	0,36%
23 Residuos de las ind. alimentarias; alimentos prep. para animales	2.521.952	23.818	0,94%
10 Cereales (trigo, cebada maiz, etc.)	1.948.376	124.358	6,38%
15 Grasas y aceites animales vegetales	1.845.023	73.486	3,98%
87 Vehiculos, tractores y sus partes y accesorios	1.403.392	6.533	0,47%
12 Semillas y frutos oleaginosos	1.206.201	13.533	1,12%
03 Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	635.389	122	0,02%
41 Pieles y cueros	619.342	111	0,02%
84 Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	600.113	11.263	1,88%
39 Plásticos y sus manufacturas	576.907	14.256	2,47%
26 Minerales, escorias y cenizas	538.629	0	0,00%
72 Fundición, hierro y acero	452.661	3.235	0,71%
73 Manufacturas de fundición de hierro o acero	444.658	46.732	10,51%
08 Frutos comestibles	394.045	46	0,01%
02 Carnes	383.154	4.401	1,15%
04 Productos lácteos; miel natural	371.327	3.180	0,86%
76 Aluminio y sus manufacturas	334.001	1.373	0,41%
30 Productos farmacéuticos	262.160	13.594	5,19%
20 Preparación de hortalizas y frutas	252.847	1.000	0,40%
29 Productos químicos orgánicos	250.153	1.824	0,73%
85 Máquinas y aparatos eléctricos	235.410	7.001	2,97%
94 Muebles; mobiliario medicoquirúrgico y artículos de cama	202.406	2.167	1,07%
38 Productos de las industrias químicas	181.882	2.731	1,50%
33 Aceites esenciales y resinoides	167.803	7.840	4,67%
48 Papel y cartón	159.530	4.195	2,63%
07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	158.842	3	0,00%
22 Bebidas, alcoholes y vinagres	153.448	1.841	1,20%
40 Caucho y sus manufacturas	152.215	4.415	2,90%
24 tabaco y sus sucedáneos del tabaco	149.156	0	0,00%
17 Azúcares, artículos de confitería	140.052	891	0,64%
51 Lana y pelo fino u ordinario	125.475	5.103	4,07%
16 Preparaciones de carne, pescado o crustáceos	122.486	1.876	1,53%
28 Productos químicos inorgánicos	119.948	2.169	1,81%
44 Madera y sus manufacturas	117.599	266	0,23%
71 Perlas finas y piedras preciosas	107.823	1	0,00%
11 Productos de la molinería, malta, almidón y fécula	100.266	742	0,74%
32 Extractos curtientes, taninos y colorantes	97.939	2.212	2,26%
47 Pastas y desperdicios de madera	81.995	0	0,00%
88 Aeronaves, vehiculos especiales y sus partes	80.451	6.000	7,46%
35 Materias albuminoideas, productos a base de almidón	77.857	2.455	3,15%
54 Filamentos sintéticos	72.403	3.719	5,14%
90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y medicoquirúrgicos	71.799	1.391	1,94%
19 Preparaciones a base de cereales	70.970	440	0,62%
37 Productos fotográficos o cinematográficos	60.282	1.237	2,05%
18 Cacao y sus preparados	59.282	567	0,96%
09 Café, té, yerba y especias	56.573	14	0,02%
34 Jabones, productos para limpiar, velas y ceras	54.676	1.630	2,98%
31 Abonos	52.692	0	0,00%
49 Productos editoriales y de la industria gráfica	47.758	2.134	4,47%
42 Manufacturas de cuero	45.810	273	0,60%
21 Preparaciones alimenticias diversas	43.880	711	1,62%

Cuadro N° 5. Exportaciones Argentinas al Mundo y a Perú. Año 2002 en Miles de Dólares cont

Capítulo NCM / Descripción	Export. argentinas a todo destino	Export. argentinas a Perú	Part. en %
52 Algodón	40.575	4.203	10,36%
82 Herramientas y cuchillería	37.413	372	0,99%
69 Productos cerámicos	36.307	558	1,54%
25 Sal, azufre, yeso, cales y cementos	30.995	22	0,07%
56 Guatas y fieltros; cuerdas	26.736	2.716	10,16%
59 Tejidos impregnados, revestidos	26.712	234	0,88%
70 Vidrio y sus manufacturas	25.678	2.971	11,57%
43 Peletería y confecciones de peletería	23.064	1	0,00%
68 Manufacturas de yeso, cemento, mica o materias análogas	21.917	502	2,29%
89 Navegación marítima y fluvial	21.427	74	0,35%
83 Manufacturas de metal común	18.821	549	2,92%
74 Cobre y sus manufacturas	16.178	45	0,28%
05 Demás productos de origen animal	15.071	66	0,44%
61 Prendas y accesorios de vestir de punto	14.476	595	4,11%
62 Prendas y accesorios de vestir	11.833	328	2,77%
79 Cinc y sus manufacturas	11.428	10	0,09%
55 Fibras sintéticas	11.300	41	0,36%
64 Calzado	11.239	123	1,09%
78 Plomo y sus manufacturas	10.065	0	0,00%
95 Juguetes, juegos y artículos para deportes	9.800	629	6,42%
63 Tejidos confeccionados	7.028	43	0,61%
93 Armas y municiones	6.663	47	0,71%
01 Animales vivos	6.155	18	0,29%
96 Manufacturas diversas	5.407	304	5,62%
60 Tejidos de punto	5.132	81	1,58%
86 Vehículos y material para vías férreas	4.019	125	3,11%
36 Pólvoras; explosivos y artículos de pirotecnia	3.079	596	19,36%
14 Materias trenzables y productos de origen vegetal	2.971	0	0,00%
91 Relojería	2.110	9	0,43%
45 Corcho y sus manufacturas	1.768	7	0,40%
57 Alfombras y tapices	1.625	0	0,00%
58 Tejidos especiales y encajes	1.540	11	0,71%
06 Plantas vivas y productos de la floricultura	1.332	0	0,00%
92 Instrumentos de música	999	12	1,20%
13 Gomas, resinas y extractos vegetales	877	7	0,80%
81 Otros metales comunes	780	26	3,33%
97 Objetos de Arte y Antigüedades	517	0	0,00%
65 Sombreros y demás tocados	420	1	0,24%
67 Plumás y plumón y flores artificiales	263	16	6,08%
75 Níquel y sus manufacturas	205	0	0,00%
66 Paraguas y sombrillas	100	0	0,00%
46 Manufacturas espartería y cestería	32	4	12,50%
53 Las demás fibras textiles vegetales y tejidos de hilados de papel	18	0	0,00%
80 Estaño y sus manufacturas	11	0	0,00%
Total Exportado	24.677.196	435.109	1,76%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

3.2. Principales productos argentinos exportados a Perú

En el cuadro siguiente se detallan los principales productos exportados por nuestro país hacia Perú en donde se destacan el maíz (*Partida 1005*), el aceite de soja y sus fracciones (*Partida 1507*), el trigo y morcajo (*Partida 1001*), los demás tubos de hierro o acero (*Partida 7305*), las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja (*Partida 2304*), los medicamentos dosificados para la venta al por menor (*Partida 3004*) y los porotos de soja (*Partida 1201*), que registran en todos los casos envíos por encima de los 10 millones de dólares.

Si analizamos la evolución de las exportaciones de estos productos al mercado peruano, podemos observar que los que mayor incremento registraron a lo largo de los últimos 5 años fueron las tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja que creció un 473% pasando de 4,3 millones de dólares en 1998 a 41,7 millones de dólares en 2002, la margarina cuyos envíos se vieron incrementados de 432 mil dólares en 1998 a 5,9 millones de dólares en 2002 y los polímeros de etileno en formas primarias que crecieron en un 490% llegando a realizar ventas por 7,1 millones de dólares durante el año pasado.

Cuadro N° 6. Principales productos exportados hacia Perú. Año 2002. Miles de Dólares

Descripción del Producto	1998	1999	2000	2001	2002
1005 Maíz	83.780	37.659	51.319	57.774	69.681
1507 Aceite de soja y sus fracciones	51.439	14.859	13.030	42.768	62.916
1001 Trigo y morcajo	38.417	29.276	53.906	55.287	52.522
7305 Los demás tubos de hierro o acero	0	0	0	17	34.327
2304 Tortas y demás residuos sólidos del aceite de soja	4.276	6.694	22.549	41.689	24.490
3004 Medicamentos dosificados para venta al por menor	12.800	10.173	10.739	12.939	12.006
1201 Porotos de soja incluso quebrantados	0	0	3.042	4.956	11.366
3901 Polímeros de etileno en formas primarias	1.205	1.517	2.104	4.852	7.117
2710 Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto crudo	316	490	172	1.371	7.053
7306 Los demás tubos y perfiles huecos de hierro o acero	5	66	188	60	6.773
8802 Las demás aeronaves	0	0	0	0	6.000
1517 Margarina	432	948	1.485	5.885	5.841
5105 Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados	4.859	3.520	3.877	3.535	4.990
1512 Aceites de girasol, cártamo o algodón y sus fracciones	8.337	12.381	11.372	10.561	4.297
8704 Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	948	380	2.873	659	4.257

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

3.3. Origen provincial de las exportaciones

Las provincias que poseen una mayor participación dentro de las exportaciones totales de nuestro país son Buenos Aires y Santa Fe, quienes en conjunto representan el 72% de los envíos realizados hacia Perú. Le siguen en importancia Córdoba que ocupa el tercer puesto con una participación del 11,6% y en menor medida Mendoza y Entre Ríos con el 1,83% en cada caso. Estas cinco provincias justifican aproximadamente el 87% de las ventas a Perú de nuestro país. También cabe destacar a Chaco, Capital Federal y La Pampa que poseen una participación superior al 1% cada una.

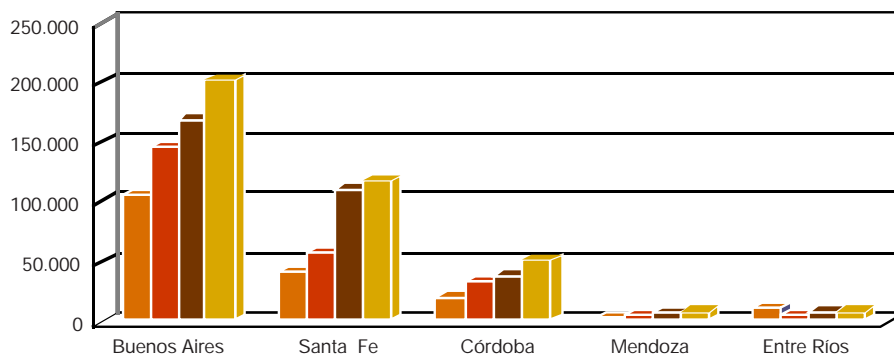
Cuadro N° 7. Principales Provincias exportadoras a Perú. Año 2002. Miles de Dólares

Provincia	1999	2000	2001	2002	Partic. en %
Buenos Aires	104.748	145.063	167.791	201.118	45,27%
Santa Fe	41.371	56.983	108.925	116.498	26,22%
Córdoba	19.079	33.227	37.064	51.430	11,58%
Mendoza	2.536	4.995	5.976	8.144	1,83%
Entre Ríos	10.040	4.826	7.919	8.114	1,83%
Chaco	3.257	5.592	9.967	6.691	1,51%
Capital Federal	6.342	5.618	5.073	5.839	1,31%
La Pampa	2.640	4.515	5.858	5.778	1,30%
Chubut	4.029	7.471	9.253	5.451	1,23%
Santiago del Estero	1.269	3.534	3.860	3.760	0,85%
San Luis	4.037	4.133	2.952	3.380	0,76%
Tucumán	1.769	1.769	1.665	2.651	0,60%
San Juan	1.096	811	1.100	1.868	0,42%
Salta	927	1.311	1.006	1.595	0,36%
La Rioja	1.891	868	1.502	1.521	0,34%
Tierra del Fuego	0	0	0	976	0,22%
Formosa	536	0	742	585	0,13%
Neuquen	269	4.714	7.848	534	0,12%
Jujuy	74	0	0	336	0,08%
Corrientes	3.516	717	440	78	0,02%
Catamarca	320	357	66	48	0,01%
Misiones	41	97	0	33	0,01%
Río Negro	28	777	1.321	23	0,01%
Resto de las Provincias	106	7.894	8.078	1.784	0,40%
Total	209.923	295.272	394.135	444.305	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Analizando la evolución de las exportaciones de cada una de las principales cinco provincias exportadoras al mercado peruano, podemos observar en el **Gráfico N° 4** que la tendencia a lo largo de los últimos años fue positiva, viéndose incrementado el monto exportado, año tras año, a excepción de Entre Ríos que experimentó un descenso importante en sus envíos durante el año 2000 recuperándose en los años siguientes, pero sin alcanzar los niveles de años anteriores.

Por otra parte, si bien el año 2002 marcó una tendencia general de disminución en las exportaciones de nuestro país, esto no se manifestó en ninguna de las provincias mencionadas en los párrafos precedentes. Por el contrario todas registraron ascensos del 20% para Buenos Aires, 7% para Santa Fe, 39% para Córdoba, 36% para Mendoza y 2,5% para Entre Ríos.

Gráfico N° 4. Evolución de las principales provincias exportadoras a Perú. Miles de Dólares

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Buenos Aires

Buenos Aires se erige como la principal provincia exportadora hacia Perú justificando el 45% de las exportaciones argentinas totales a este mercado y realizando envíos por cifras levemente superiores a los 200 millones de dólares.

Durante los últimos cuatro años las importaciones peruanas desde esta provincia llegaron a casi duplicarse pasando de 104,7 millones de dólares en 1999 a 201,1 millones de dólares en 2002. Asimismo, el crecimiento experimentado entre los años 2001 y 2002 fue de aproximadamente un 20%.

Entre los principales destinos de las ventas bonaerenses se encuentra Brasil que ocupa la primera posición llevándose un 29,6% de las mismas, seguido por Estados Unidos con el 11,8%, Chile con el 7,6% y en menor medida México (4,2%), Países Bajos (3,6%), China (3,2%) y Uruguay (3,2%). Perú se encuentra en la posición número diez del ranking de destinos de exportación participando con el 2,2% en las mismas.

Cuadro N° 8. Participación de Perú en las exportaciones de Buenos Aires. Año 2002. Miles de Dólares

País de destino	1999	2000	2001	2002	Partic. en %
Brasil	2.803.876	3.455.527	3.602.468	2.731.521	29,60%
Estados Unidos	1.061.096	1.253.490	1.153.180	1.089.595	11,81%
Chile	516.061	586.010	603.841	704.374	7,63%
México	93.391	112.227	267.818	386.059	4,18%
Países Bajos	283.723	164.336	200.904	329.193	3,57%
China	119.110	199.464	312.211	291.768	3,16%
Uruguay	476.078	467.054	442.691	290.397	3,15%
España	244.766	186.068	176.077	231.491	2,51%
Italia	160.297	176.639	201.441	215.759	2,34%
Perú	104.748	145.063	167.791	201.118	2,18%
Paraguay	325.354	332.357	273.854	176.654	1,91%
Alemania	218.140	200.753	99.186	173.547	1,88%
Bolivia	144.934	127.815	140.031	165.538	1,79%
Reino Unido	82.846	77.926	105.272	131.024	1,42%
Francia	117.424	140.385	107.091	112.294	1,22%
Irán	25.801	90.479	185.506	108.681	1,18%
Egipto	139.061	75.868	85.709	107.867	1,17%
Ecuador	29.917	33.402	67.151	93.110	1,01%
Venezuela	85.427	118.156	131.578	91.311	0,99%
Colombia	65.945	64.104	87.731	84.196	0,91%
Resto del mundo	1.476.866	1.630.022	1.679.078	1.512.669	16,39%
Total	8.574.860	9.640.077	10.091.944	9.229.110	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Los principales productos exportados por Buenos Aires al mercado peruano pueden observarse en el **Cuadro N° 9**, en donde surgen como significativos los envíos de la Partida 7305 correspondiente a los demás tubos de sección circular de hierro o acero que representa el 17% de los mismos. También se destacan el Trigo y morcajo y el Maíz con participaciones del 15% y 10% respectivamente.

Dentro de los productos que tuvieron un comportamiento altamente positivo en el período comprendido entre los años 1999 y 2002 cabe mencionar a los de la Partida 1517 (Margarina) cuyo incremento en el monto exportado fue del 516%, la Partida 3305 y 3307 (Preparaciones capilares y las demás preparaciones de cosmética, perfumería o tocador) que crecieron un 254% y un 265% respectivamente y la Partida 9403 (Los demás muebles y sus partes) que pasó de registrar exportaciones por 26 mil dólares en 1999 a 1,2 millones de dólares en 2002.

Cuadro N° 9. Productos exportados a Perú desde Buenos Aires. Año 2002. Miles de Dólares

Partida Arancelaria	1999	2000	2001	2002
7305 Los demás tubos de sección circular de hierro o acero	0	0	17	34.327
1001 Trigo y morcajo	17.150	30.844	34.245	30.761
1005 Maíz	16.019	20.854	21.472	19.473
3004 Medicamentos dosificados o acondicionados para la venta al por menor	7.127	7.922	9.082	7.873
3901 Polimeros de etileno en formas primarias	1.517	2.000	4.912	7.172
7306 Los demás tubos y perfiles huecos de hierro o acero	473	188	60	6.773
1517 Margarina	948	1.360	5.801	5.841
8704 Vehículos automóviles para el transporte de mercancías	380	2.380	258	4.352
1512 Aceite de girasol, cártamo o algodón y sus fracciones	11.097	11.474	10.313	4.262
2710 Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto crudo	852	514	2.044	4.185
7304 Tubos y perfiles huecos sin soldadura de hierro o acero	1.358	9.614	14.089	3.598
5402 Hilados de filamentos sintéticos sin acondicionar para la venta al por menor	111	1.195	1.182	3.544
3302 Mezclas de sustancias odoríferas	1.269	2.887	1.983	2.929
5603 Tela sin tejer, incluso impregnada, recubierta, revestida o estratificada	229	967	2.216	2.708
3305 Preparaciones capilares	755	1.322	1.940	2.669
7210 Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	2.354	3.470	4.126	2.656
1201 Habas de soja incluso quebrantadas	0	569	1.641	2.586
1507 Aceite de soja y sus fracciones	0	1.083	1.622	2.519
2712 Vaselina, parafina, cera de petróleo microcristalina y productos similares	2.996	2.937	3.228	2.072
2711 Gas de petróleo e demás hidrocarburos gaseosos	1	2.640	4.392	1.782
3907 Poliacetales, los demás pioleteres y resinas epoxi, en formas primarias	5	5	19	1.735
8481 Artículos de grifería	104	711	634	1.459
3808 Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y productos similares	657	837	1.303	1.440
7005 Vidrio flotado o pulido en placas u hojas	762	1.969	1.818	1.355
1602 Las demás preparaciones y conservas de carne	3.410	2.558	1.824	1.283
9403 Los demás muebles y sus partes	26	159	1.003	1.245
4818 Papel higiénico, pañuelos, pañales y artículos similares	35	119	325	1.208
3307 Las demás preparaciones de cosmética, perfumería o tocador	320	692	1.375	1.167
3919 Placas, láminas, hojas y demás formas planas, autoadhesivas de plástico	1.120	1.358	1.303	1.143
3503 Gelatinas y sus derivados	676	515	926	1.134
0201 Carne bovina fresca o refrigerada	107	96	365	1.087
4901 Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas	805	1.470	1.245	1.014
Resto de las partidas	32.085	30.354	31.028	33.766
Total	104.748	145.063	167.791	201.118

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Santa Fe

La segunda provincia dentro del ranking exportador a Perú es Santa Fe con el 26% de las exportaciones argentinas totales. Las ventas de esta provincia al exterior se encuentran muy diversificadas siendo sus dos principales destinos Brasil y China con una participación de aproximadamente el 8% cada uno. Le siguen Italia (6,5%), Países Bajos (6,4%), España (6,3%) e India (6%).

Perú, por su parte, es el decimotercer destino de la provincia de Santa Fe representando el 2,4% de sus exportaciones. Éstas demostraron un incremento superior al 180% durante los últimos cuatro años pasando de 41 millones de dólares en 1999 a 116 millones de dólares durante el año pasado.

Cuadro N° 10. Participación de Perú en las exportaciones de Santa Fe. Año 2002. Miles de Dólares

País de destino	1999	2000	2001	2002	Partic. en %
Brasil	526.685	570.506	435.826	409.469	8,38%
China	237.213	265.843	324.092	404.474	8,27%
Italia	253.995	154.917	256.781	319.412	6,53%
Países Bajos	273.542	201.603	203.000	311.530	6,37%
España	230.007	233.554	265.348	306.024	6,26%
India	207.090	197.106	250.633	293.829	6,01%
Estados Unidos	220.254	216.598	213.065	232.373	4,75%
Egipto	154.594	159.604	167.471	190.496	3,90%
Chile	134.354	150.931	129.100	158.180	3,24%
Dinamarca	136.446	155.250	173.357	141.430	2,89%
Tailandia	83.809	87.351	115.664	134.624	2,75%
Malasia	115.165	120.566	158.850	127.229	2,60%
Perú	41.371	56.983	108.925	116.498	2,38%
México	16.575	57.741	52.078	113.448	2,32%
Sudáfrica	95.730	95.700	108.455	106.810	2,19%
Irán	78.818	142.546	106.947	105.967	2,17%
Alemania	109.757	130.537	76.757	98.532	2,02%
Bangladesh	123.204	84.142	63.813	74.971	1,53%
Filipinas	1.272	7.918	41.766	74.018	1,51%
Bélgica	108.875	85.962	57.263	64.250	1,31%
Corea del Sur	22.541	36.881	79.083	61.927	1,27%
Vietnam	20.441	18.692	38.671	52.846	1,08%
Argelia	24.351	20.080	43.974	51.893	1,06%
Resto del mundo	1.095.968	1.053.482	868.248	937.981	19,19%
Total	4.312.057	4.304.493	4.339.167	4.888.210	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

En el **Cuadro N° 11** se detallan las principales partidas exportadas a Perú. En este sentido se puede ver que el producto que concentra aproximadamente el 53% de las exportaciones santafesinas es el Aceite de soja y sus fracciones registrando un monto superior a los 60 millones de dólares. Se destacan también las Tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja, el Maíz, el Trigo y morcajo, las Habas de soja y el Caucho sintético derivado de los aceites en formas primarias.

En cuanto a los productos con mejor performance entre los años 1999 y 2002 cabe mencionar al Aceite de soja y los Residuos provenientes de la extracción de este aceite que incrementaron sus envíos en un 370% y 257%.

Cuadro N° 11. Productos exportados a Perú desde Santa Fe. Año 2002. Miles de Dólares

Partida Arancelaria	1999	2000	2001	2002
1507 Aceite de soja y sus fracciones	13.096	8.821	37.709	61.789
2304 Tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja	6.306	20.259	40.670	22.534
1005 Maíz	7.155	7.977	9.841	10.020
1001 Trigo y morcajo	4.652	9.706	7.765	7.598
1201 Habas de soja incluso quebrantadas	0	999	2.481	3.736
4002 caucho sintético o facticio derivado de los aceites, en formas primarias	2.748	3.247	4.522	3.620
3401 Jabón; preparaciones orgánicas tensoactivas para el lavado de la piel	844	424	775	1.217
2813 Sulfuros de los elementos no metálicos, trisulfuro de fósforo comercial	115	384	663	668
0406 Quesos y roquesón	296	542	598	665

Cuadro N° 11. Productos exportados a Perú desde Santa Fe. Año 2002. Miles de Dólares. cont

Partida Arancelaria	1999	2000	2001	2002
8418 Refrigeradores, congeladores y demás máquinas para producir frío	1	43	115	497
0402 Leche y nata concentradas con adición de azúcar o edulcorante	211	387	216	369
3822 Reactivos para diagnóstico o laboratorio sobre cualquier soporte	421	310	273	360
0202 Carne bovina congelada	502	232	87	348
0201 Carne bovina fresca o refrigerada	389	290	122	283
1602 Las demás preparaciones y conservas de carne	168	277	139	236
2711 Gas de petróleo e demás hidrocarburos gaseosos	0	0	0	220
2902 Hidrocarburos cíclicos	0	0	0	216
1901 Extracto de malta, preparaciones alimenticias de harina, sémola, etc.	41	35	46	182
0401 Leche y nata sin concentrar, sin adición de azúcar o edulcorante	94	166	158	174
0206 Despojos comestibles de las especies bovina, porcina, ovina, caprina, etc.	330	392	120	171
8417 Hornos industriales o de laboratorio	72	73	26	146
5201 Algodón sin cardar ni peinar	86	201	336	124
8438 Las demás máquinas para la preparación o fabricación industrial de alimentos	0	0	44	111
3502 Albúminas, albuminatos y demás derivados de las albúminas	0	0	0	102
Resto de las partidas	3.844	2.218	2.219	1.112
Total	41.371	56.983	108.925	116.498

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Córdoba

Córdoba concentra el 11,6% de las exportaciones argentinas totales a Perú. El principal destino de sus exportaciones es Brasil, quien representa el 15% del total exportado. Le siguen, pero con una participación menor, China (7,8%), España (6,7%), Países Bajos (6,4%) y Chile (6,7%). Perú ocupa la posición número 14 dentro del ranking de destinos de exportación de la provincia con una participación del 1,84% de las exportaciones totales.

Las ventas de Córdoba hacia el mercado peruano registraron un aumento del 170% en el período 1999-2002, mientras que las realizadas en el año 2002 se vieron incrementadas en un 39% con respecto al año anterior.

Cuadro N° 12 Participación de Perú en las exportaciones de Córdoba. Año 2002. Miles de Dólares

Pais de destino	1999	2000	2001	2002	Partic. en %
Brasil	684.600	732.510	516.268	418.383	14,97%
China	67.191	205.258	269.396	217.584	7,78%
España	133.903	148.262	134.599	187.998	6,73%
Países Bajos	183.916	127.256	138.168	179.625	6,43%
Chile	116.117	139.163	141.991	157.863	5,65%
Tailandia	26.764	46.334	96.014	101.860	3,64%
India	52.866	36.842	56.422	99.581	3,56%
Italia	86.216	98.403	143.207	98.463	3,52%
Irán	32.173	81.946	91.344	97.951	3,50%
Estados Unidos	73.230	93.207	64.434	86.887	3,11%
México	114.572	107.302	101.439	84.321	3,02%
Alemania	87.139	92.499	102.114	81.522	2,92%
Egipto	67.370	96.036	78.807	80.815	2,89%
Perú	19.079	33.227	37.064	51.430	1,84%

Cuadro N° 12 Participación de Perú en las exportaciones de Córdoba. Año 2002. Miles de Dólares

País de destino	1999	2000	2001	2002	Partic. en %
Malasia	23.226	47.253	55.389	48.156	1,72%
Sudáfrica	31.065	22.398	31.702	45.472	1,63%
Corea Republicana	8.068	13.632	41.886	42.055	1,50%
Filipinas	821	430	21.871	41.347	1,48%
Francia	51.852	65.374	31.423	39.333	1,41%
Emiratos Árabes Unidos	7.755	16.254	18.687	37.588	1,34%
Jordania	13.497	19.075	33.795	32.073	1,15%
Portugal	21.479	22.903	26.194	30.038	1,07%
Colombia	5.447	7.674	12.116	24.268	0,87%
Reino Unido	40.712	23.102	17.826	23.275	0,83%
Arabia Saudita	3.840	8.396	11.707	21.385	0,76%
Canadá	23.663	52.836	39.476	20.732	0,74%
Túnez	1.416	10.336	13.454	20.504	0,73%
Siria	10.043	3.164	26.604	20.203	0,72%
Marruecos	10.048	17.489	27.823	19.672	0,70%
Ecuador	2.340	1.302	6.730	19.280	0,69%
Japón	22.372	18.934	24.499	18.742	0,67%
Resto del mundo	388.729	381.424	357.170	347.086	12,42%
Total	2.411.507	2.770.218	2.769.633	2.795.491	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Como puede observarse en el **Cuadro N° 13** la oferta exportable de Córdoba se encuentra fuertemente concentrada en el sector cerealero, siendo los principales productos enviados el maíz (*Partida 1005*) con una participación del 53% y el trigo y morcajo (*Partida 1001*) con una participación del 16%. Otros productos que se destacan son las habas de soja representando el 8,4%, el aceite de soja y sus fracciones con el 5,8% y las tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja con el 5,4%, entre otros.

En todos los casos mencionados anteriormente se registraron importantes ascensos en los montos exportados hacia Perú para el período 1999-2002, surgiendo como particularmente interesante el caso del Maíz que pasó de registrar operaciones por 7,7 millones de dólares en 1999 a 27,2 millones de dólares durante el año pasado.

Cuadro N° 13. Productos exportados a Perú desde Córdoba. Año 2002. Miles de Dólares

Partida Arancelaria	1999	2000	2001	2002
1005 Maíz	7.747	15.074	16.289	27.207
1001 Trigo y morcajo	3.179	6.945	6.717	8.293
1201 Habas de soja incluso quebrantadas	0	1.044	2.337	4.322
1507 Aceite de soja y sus fracciones	1.837	2.567	4.029	2.969
2304 Tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja	388	2.289	1.488	2.752
3002 Sangre humana, sangre animal preparada para usos terapéuticos	0	50	115	742
8703 Automóviles de turismo y demás vehículos para el transporte de personas	68	39	249	723
0406 Queso y roquesón	384	815	868	684
3602 Explosivos preparados excepto la pólvora	522	490	431	528
Resto de las partidas	4.954	3.914	4.541	3.210
Total	19.079	33.227	37.064	51.430

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Mendoza

Mendoza es la cuarta provincia en importancia dentro del ranking exportador a Perú con una participación porcentual del 1,83%. El principal destino de las exportaciones de esta provincia está constituido por Estados Unidos quien abarca el 27,7% de las ventas de Mendoza. En segundo lugar se encuentra Brasil con el 19%, seguido por Chile (16,2%), Paraguay (4,2%), Uruguay (3,7%), Bélgica (2,8%), Filipinas (2,6%), Países Bajos (2,4%) y Reino Unido (2,3%). Perú constituye el decimoséptimo destino de la provincia con una participación del 0,94% y envíos por 8,1 millones de dólares durante el 2002 demostrando un crecimiento en los últimos cuatro años del 220%.

Cuadro N° 14. Participación de Perú en las exportaciones de Mendoza. Año 2002. Miles de Dólares

País de destino	1999	2000	2001	2002	Partic.en %
Estados Unidos	199.801	230.992	208.742	240.992	27,67%
Brasil	188.166	248.999	202.211	166.496	19,12%
Chile	83.869	129.150	137.704	141.330	16,23%
Paraguay	57.539	69.494	64.908	36.477	4,19%
Uruguay	21.991	16.747	19.203	32.057	3,68%
Bélgica	12.434	14.033	27.684	24.464	2,81%
Filipinas	25	937	21.938	22.965	2,64%
Países Bajos	10.586	13.862	22.200	21.271	2,44%
Reino Unido	20.958	23.483	25.102	20.305	2,33%
España	5.849	7.562	9.038	13.527	1,55%
Francia	10.271	10.803	11.812	10.133	1,16%
Japón	19.644	13.722	12.900	9.927	1,14%
Bolivia	12.682	11.297	8.946	9.229	1,06%
Rusia	1.530	2.764	5.046	9.215	1,06%
Italia	15.999	13.756	13.850	8.513	0,98%
México	7.584	5.902	5.571	8.259	0,95%
Perú	2.536	4.995	5.976	8.144	0,94%
Canadá	7.084	7.763	8.295	7.982	0,92%
Corea del Sur	936	725	11.967	6.783	0,78%
Alemania	7.704	7.299	7.880	6.188	0,71%
Dinamarca	5.854	4.766	4.021	5.259	0,60%
Sudáfrica	3.045	1.033	1.220	4.292	0,49%
Puerto Rico	1.809	3.927	5.925	4.137	0,48%
Resto del mundo	72.150	60.809	55.384	52.912	6,08%
Total	770.046	904.820	897.523	870.857	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

A diferencia de las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba el 96% de la oferta exportable de Mendoza se encuentra concentrada en seis partidas arancelarias que se distribuyen las exportaciones hacia Perú de la siguiente manera: Aceites de petróleo (40%), Vino (16%), Bombas para líquidos (13%), Gas de petróleo (11%), Confituras, jaleas y mermeladas (10%) y Polímeros de propileno en formas primarias (6%).

Cuadro N° 15. Productos exportados a Perú desde Mendoza. Año 2002. Miles de Dólares

Partida Arancelaria	1999	2000	2001	2002
2710 Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto crudo	3	0	0	3.291
2204 Vino de uvas frescas	1.355	1.211	1.483	1.341
8413 Bombas para líquidos y elevadores de líquidos	0	24	134	1.056
2711 Gas de petróleo e demás hidrocarburos gaseosos	0	1.129	620	862
2007 Confituras, jaleas y mermeladas, pures y pastas de frutas	0	118	454	788
3902 Polímeros de propileno en formas primarias	333	1.295	571	520
Resto de las partidas	845	1.218	2.714	286
Total	2.536	4.995	5.976	8.144

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

Entre Ríos

La quinta provincia en importancia dentro de las exportaciones argentinas a Perú es Entre Ríos cuya participación en las mismas es del 1,83%.

Sus ventas están dirigidas mayormente hacia Brasil (18,8%), China (12,4%), Chile (9,6%), Países Bajos (6,7%), España (4,2%), Uruguay (4,1%) e Irán (3,8%), entre otros. Por otra parte, Perú ocupa la posición número 11 con envíos por 8,1 millones de dólares representando de esta manera el 2,4% de las exportaciones totales de la provincia.

En los últimos cuatro años las exportaciones al mercado peruano sufrieron una disminución del 19%. A pesar de esto, el monto exportado durante el año 2002 fue un 3% mayor que el exportado durante el año 2001, acercándose de esta manera a los niveles de exportación de años anteriores.

Cuadro N° 16. Participación de Perú en las exportaciones de Entre Ríos. Año 2002. Miles de Dólares

País de destino	1999	2000	2001	2002	Partic. en %
Brasil	152.469	100.693	78.715	63.204	18,79%
China	7.075	16.430	55.083	41.749	12,41%
Chile	29.731	27.569	32.765	32.167	9,56%
Países Bajos	26.422	12.605	18.950	22.643	6,73%
España	21.077	8.436	15.289	14.016	4,17%
Uruguay	14.956	15.139	15.972	13.744	4,09%
Irán	10.644	19.138	18.261	12.697	3,77%
Alemania	6.329	4.068	5.157	9.452	2,81%
Estados Unidos	22.768	20.955	10.378	9.193	2,73%
Egipto	5.391	0	8.673	8.558	2,54%
Perú	10.040	4.826	7.919	8.114	2,41%
Reino Unido	6.366	3.892	6.919	7.687	2,29%
Corea del Sur	1.966	209	7.690	7.250	2,16%
Italia	2.009	1.809	5.068	5.449	1,62%
Sudafrica	2.198	2.346	2.137	5.009	1,49%
Rusia	4.959	1.978	4.600	4.666	1,39%
Bélgica	4.261	3.218	5.461	4.274	1,27%
Arabia Saudita	1.122	1.110	3.666	4.074	1,21%
Taiwán	689	365	118	3.923	1,17%
México	4.579	34	1.452	3.627	1,08%
Japón	6.719	2.198	6.788	3.581	1,06%
Resto del mundo	71.743	42.291	68.141	51.308	15,25%
Total	413.513	289.309	379.202	336.385	100,00%

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

En el **Cuadro N° 17** se detallan las principales partidas exportadas hacia el mercado peruano, que son la *Partida 1005* (Maíz), la *Partida 1001* (Trigo y morcajo) y la *Partida 1201* (Habas de soja) que representan en conjunto el 88% de las ventas totales a este destino. Le siguen en menor medida las cajas, bolsas y demás envases de papel o cartón (*Partida 4819*) con el 3,2%, las albúminas, albuminatos y demás derivados (*Partida 3502*) con el 2,7%, los Jugos de frutas u hortalizas (*Partida 2009*) con el 1,3% y las demás máquinas para la preparación o fabricación industrial de alimentos (*Partida 8438*) con el 1,2%.

Cuadro N° 17 Productos exportados a Perú desde Entre Ríos. Año 2002 en Miles de Dólares

Partida Arancelaria	1999	2000	2001	2002
1005 Maíz	2.868	1.996	4.951	4.387
1001 Trigo y morcajo	1.598	2.054	2.091	1.870
1201 Habas de soja	0	81	475	857
4819 Cajas, bolsas y demás envases de papel o cartón	0	73	174	258
3502 Albúminas, albuminatos y demás derivados de las albúminas	0	0	0	216
2009 Jugos de frutas u hortalizas	0	0	0	105
8438 Las demás máquinas para la preparación o fabricación industrial de alimentos	0	0	0	100
Resto de las partidas	5.574	622	228	321
Total	10.040	4.826	7.919	8.114

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

4. Análisis de factibilidad: exportaciones argentinas con alta participación en el mercado peruano

Del análisis de la composición de las exportaciones argentinas a Perú se observa que los rubros más destacados son las Pólvoras, explosivos y artículos de pirotecnia (*Capítulo 36*) en donde se destacan particularmente los envíos de explosivos preparados y fósforos representando el 19% de las exportaciones totales del rubro, las Manufacturas de espartería y cestería (*Capítulo 46*) con una participación del 12,5%, el Vidrio y sus manufacturas (*Capítulo 70*) con el 11,6%, las Manufacturas de fundición de hierro o acero (*Capítulo 73*) con el 10,5%, el Algodón (*Capítulo 52*) con el 10,4% y las Guatas, fieltros y cuerdas (*Capítulo 56*) con el 10,2%.

Por otra parte, podemos ver que 45 capítulos de los 82 exportados al mercado peruano superan el 1% de participación dentro de las exportaciones totales de cada rubro, de los cuales sólo seis poseen una participación porcentual superior al 10%.

Cuadro N° 18. Exportaciones argentinas con alta participación en el mercado peruano en relación a las exportaciones totales a todo destino. Año 2002 en Miles de Dólares

Capítulo NCM / Descripción	Export argentinas a todo destino	Export argentinas a Perú	Partic. en %
36 Pólvoras; explosivos y artículos de pirotecnia	3.079	596	19,36%
46 Manufacturas espartería y cestería	32	4	12,50%
70 Vidrio y sus manufacturas	25.678	2.971	11,57%
73 Manufacturas de fundición de hierro o acero	444.658	46.732	10,51%
52 Algodón	40.575	4.203	10,36%
56 Guatas y fieltros; cuerdas	26.736	2.716	10,16%
88 Aeronaves, vehículos especiales y sus partes	80.451	6.000	7,46%
95 Juguetes, juegos y artículos para deportes	9.800	629	6,42%
10 Cereales (trigo, cebada maíz, etc.)	1.948.376	124.358	6,38%
67 Plumás y plumón y flores artificiales	263	16	6,08%
96 Manufacturas diversas	5.407	304	5,62%
30 Productos farmacéuticos	262.160	13.594	5,19%
54 Filamentos sintéticos	72.403	3.719	5,14%

Cuadro N° 18. Exportaciones argentinas con alta participación en el mercado peruano en relación a las exportaciones totales a todo destino. Año 2002 en Miles de Dólares cont.

Capítulo NCM / Descripción	Export argentinas a todo destino	Export argentinas a Perú	Partic. en %
33 Aceites esenciales y resinoides	167.803	7.840	4,67%
49 Productos editoriales y de la industria gráfica	47.758	2.134	4,47%
61 Prendas y accesorios de vestir de punto	14.476	595	4,11%
51 Lana y pelo fino u ordinario	125.475	5.103	4,07%
15 Grasas y aceites animales vegetales	1.845.023	73.486	3,98%
81 Otros metales comunes	780	26	3,33%
35 Materias albuminoideas, productos a base de almidón	77.857	2.455	3,15%
86 Vehículos y material para vías férreas	4.019	125	3,11%
34 Jabones, productos para limpiar, velas y ceras	54.676	1.630	2,98%
85 Máquinas y aparatos eléctricos	235.410	7.001	2,97%
83 Manufacturas de metal común	18.821	549	2,92%
40 Caucho y sus manufacturas	152.215	4.415	2,90%
62 Prendas y accesorios de vestir	11.833	328	2,77%
48 Papel y cartón	159.530	4.195	2,63%
39 Plásticos y sus manufacturas	576.907	14.256	2,47%
68 Manufacturas de yeso, cemento, mica o materias análogas	21.917	502	2,29%
32 Extractos curtientes, taninos y colorantes	97.939	2.212	2,26%
37 Productos fotográficos o cinematográficos	60.282	1.237	2,05%
90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y medicoquirúrgicos	71.799	1.391	1,94%
84 Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	600.113	11.263	1,88%
28 Productos químicos inorgánicos	119.948	2.169	1,81%
21 Preparaciones alimenticias diversas	43.880	711	1,62%
60 Tejidos de punto	5.132	81	1,58%
69 Productos cerámicos	36.307	558	1,54%
16 Preparaciones de carne, pescado o crustáceos	122.486	1.876	1,53%
38 Productos de las industrias químicas	181.882	2.731	1,50%
92 Instrumentos de música	999	12	1,20%
22 Bebidas, alcoholes y vinagres	153.448	1.841	1,20%
02 Carnes	383.154	4.401	1,15%
12 Semillas y frutos oleaginosos	1.206.201	13.533	1,12%
64 Calzado	11.239	123	1,09%
94 Muebles; mobiliario medicoquirúrgico y artículos de cama	202.406	2.167	1,07%
Resto de los capítulos	12.740.283	58.321	0,46%
Total Exportado	24.677.196	435.109	1,76%

**Participación porcentual de las exportaciones argentinas hacia Perú en relación a las exportaciones totales por capítulo*

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a datos de Infojust

4.1 Análisis del comportamiento de productos argentinos en sectores con alta demanda de Perú

El **Cuadro N° 19** muestra las importaciones totales de Perú y las exportaciones totales de Argentina tanto a este destino como al mundo. En este sentido se puede observar una complementación entre la demanda peruana y la oferta argentina total en algunos de los principales rubros.

Por otra parte, no se manifiesta un direccionamiento importante de las exportaciones argentinas a Perú en estos sectores, lo que lleva a considerar que existe un gran potencial de incremento del comercio bilateral. Como ejemplo de lo expuesto anteriormente se puede observar que en los primeros 10 capítulos de importación de Perú, que suman aproximadamente 4.240 millones de dólares, Argentina posee una oferta exportable de aproximadamente 9.670 millones de dólares de los cuales destina al mercado peruano solamente 244 millones de dólares.

Cuadro N° 19. Sectores con alta demanda de Perú y alta oferta de Argentina. Año 2002 en Miles de Dólares

Capítulo NCM / Descripción	Importaciones peruanas	Export argentinas	Export argentinas
	de todo origen	al mundo	a Perú
27 Combustibles; aceites y productos de su destilación	1.047.462	3.588.492	12.874
84 Calderas, máquinas y artefactos mecánicos	1.015.294	600.113	11.263
85 Máquinas y aparatos eléctricos	644.012	235.410	7.001
87 Vehículos, tractores y sus partes y accesorios	411.079	1.403.392	6.533
39 Plásticos y sus manufacturas	402.902	576.907	14.256
10 Cereales (trigo, cebada, maíz, etc.)	326.371	1.948.376	124.358
73 Manufacturas de fundición de hierro o acero	280.439	444.658	46.732
48 Papel y cartón	246.492	159.530	4.195
30 Productos farmacéuticos	198.984	262.160	13.594
72 Fundición, hierro y acero	195.215	452.661	3.235
15 Grasas y aceites animales vegetales	156.146	1.845.023	73.486
40 Caucho y sus manufacturas	150.774	152.215	4.415
29 Productos químicos orgánicos	146.451	250.153	1.824
90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y médicoquirúrgicos	136.489	71.799	1.391
38 Productos de las industrias químicas	128.009	181.882	2.731
23 Residuos de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	127.163	2.521.952	23.818
33 Aceites esenciales y resinoides	114.495	167.803	7.840
31 Abonos	113.112	52.692	0
32 Extractos curtientes, taninos y colorantes	93.335	97.939	2.212
52 Algodón	80.090	40.575	4.203
95 Juguetes, juegos y artículos para deportes	73.067	9.800	629
28 Productos químicos inorgánicos	64.390	119.948	2.169
70 Vidrio y sus manufacturas	58.778	25.678	2.971
21 Preparaciones alimenticias diversas	56.278	43.880	711
04 Productos lácteos; miel natural	56.142	371.327	3.180
54 Filamentos sintéticos	54.696	72.403	3.719
82 Herramientas y cuchillería	53.120	37.413	372
49 Productos editoriales y de la industria gráfica	52.372	47.758	2.134
17 Azúcares, artículos de confitería	52.142	140.052	891
64 Calzado	49.586	11.239	123
55 Fibras sintéticas	49.122	11.300	41
34 Jabones, productos para limpiar, velas y ceras	47.238	54.676	1.630
62 Prendas y accesorios de vestir	41.430	11.833	328
37 Productos fotográficos o cinematográficos	40.239	60.282	1.237
94 Muebles; mobiliario médicoquirúrgico y artículos de cama	38.471	202.406	2.167
12 Semillas y frutos oleaginosos	38.152	1.206.201	13.533
61 Prendas y accesorios de vestir de punto	36.169	14.476	595
96 Manufacturas diversas	35.573	5.407	304
76 Aluminio y sus manufacturas	35.418	334.001	1.373
22 Bebidas, alcoholes y vinagres	31.053	153.448	1.841
69 Productos cerámicos	29.573	36.307	558
44 Madera y sus manufacturas	27.287	117.599	266
83 Manufacturas de metal común	25.565	18.821	549
35 Materias albuminoideas, productos a base de almidón	22.778	77.857	2.455
11 Productos de la molinería, malta, almidón y fécula	22.594	100.266	742
59 Tejidos impregnados, revestidos	21.969	26.712	234
08 Frutos comestibles	21.813	394.045	46
47 Pastas y desperdicios de madera	20.126	81.995	0
03 Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	19.684	635.389	122
02 Carnes	19.664	383.154	4.401
19 Preparaciones a base de cereales	19.387	70.970	440

Cuadro N° 19. Sectores con alta demanda de Perú y alta oferta de Argentina. Año 2002 en Miles de Dólares cont

Capítulo NCM / Descripción	Importaciones peruanas de todo origen	Export argentinas al mundo	Export argentinas a Perú
56 Guatas y fieltros; cuerdas	17.137	26.736	2.716
60 Tejidos de punto	16.951	5.132	81
25 Sal, azufre, yeso, cales y cementos	16.279	30.995	22
07 Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	15.918	158.842	3
42 Manufacturas de cuero	15.853	45.810	273
20 Preparación de hortalizas y frutas	14.672	252.847	1.000
63 Tejidos confeccionados	14.380	7.028	43
68 Manufacturas de yeso, cemento, mica o materias análogas	11.398	21.917	502
Resto de los capítulos	137.134	1.991.934	14.747
Total	8.440.525	24.677.196	435.109

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a SUNAT e Infojust

4.2 Análisis desagregado por capítulos

Luego de comparar los principales rubros importados por Perú y los exportados por Argentina tanto hacia el mundo como hacia Perú, se analizarán los sectores coincidentes entre demanda y oferta que presentan mayores posibilidades de incrementar el comercio entre ambos países.

Uno de ellos es el **Capítulo 84** (*Reactores nucleares, calderas, máquinas y artefactos mecánicos y sus partes*) donde Argentina presenta oferta exportable hacia Perú para las siguientes partidas arancelarias:

- 8413** Bombas para líquido, incluso con dispositivo medidor incorporado; Elevadores de líquidos
- 8414** Bombas de aire o de vacío, compresores, etc.
- 8417** Hornos industriales o de laboratorio, que no sean eléctricos
- 8418** Refrigeradores, congeladores y demás máquinas para producir frío
- 8419** Aparatos para el tratamiento de materias mediante operaciones que impliquen un cambio de temperatura
- 8421** Centrifugadoras, incluidas las secadoras centrifugas, aparatos de filtrar o depurar líquidos o gases
- 8422** Máquinas de lavar vajilla, máquinas de limpiar, llenar, tapar, cerrar, etc. botellas, latas, cajas
- 8423** Aparatos e instrumentos de pesar
- 8424** Aparatos mecánicos de proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo
- 8428** Las demás máquinas o aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación
- 8431** Partes de máquinas de las partidas 8525 a 8530
- 8438** Las demás máquinas o aparatos para la fabricación industrial de alimentos o bebidas
- 8441** Las demás máquinas o aparatos para el trabajo de la pasta de papel, del papel o cartón
- 8455** Laminadores para metal y sus cilindros
- 8462** Máquinas de forjar o estampar, martillos pilón y otras máquinas de martillar, para trabajar metal
- 8467** Herramientas neumáticas, hidráulicas, etc., de uso manual

- 8471** Máquinas automáticas para procesamiento de datos
- 8477** Las demás máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico o para fabricar productos de estas materias
- 8479** Máquinas y aparatos mecánicos con función propia
- 8480** Cajas de fundición, placas de fondo para moldes y modelos para moldes
- 8481** Artículos de grifería para tuberías, calderas, etc.
- 8483** Árboles de transmisión y manivelas, cajas de cojinetes y cojinetes, engranajes y ruedas de fricción

Estos productos deben abonar un arancel de importación que oscila entre el 4% y el 20% y en algunos casos se debe sumar una Sobretasa Adicional del 5%. Nuestro país tiene firmado con los países de la Comunidad Andina (dentro de la que se encuentra Perú) un Acuerdo de Complementación Económica dentro del marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) por el que se beneficia, en algunos casos, de una rebaja arancelaria de entre el 20% y el 100%. En este último caso, el producto ingresaría libre de arancel de importación.

Con respecto a los principales proveedores de este rubro podemos destacar a Estados Unidos, quien posee una participación dentro de las importaciones peruanas del capítulo del 38%, seguido por Japón con el 9,7%, Alemania con el 6,5%, Italia con el 5,6%, China con el 4,2% y Brasil y México con el 4% cada uno. Argentina se encuentra en el puesto número 18 y participa con el 0,8%.

Otro capítulo destacable es el **Capítulo 85** (*Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes*) para el cual Argentina registra exportaciones hacia el mercado peruano en las siguientes partidas:

- 8502** Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos
- 8504** Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos y bobinas de reactancia
- 8507** Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores
- 8509** Aparatos electromecánicos con motor eléctrico incorporado de uso doméstico
- 8511** Aparatos eléctricos de encendido o de arranque para motores de encendido por chispa o por compresión
- 8515** Máquinas y aparatos de soldar eléctricos, de láser u otros haces de luz o de fotones
- 8516** Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación y calentadores eléctricos de inmersión
- 8517** Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos
- 8521** Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido
- 8523** Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas, sin grabar
- 8524** Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas, grabados
- 8527** Aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía o radiodifusión, con grabador o reproductor de sonido o con reloj
- 8528** Aparatos receptores de televisión, incluso con aparato receptor de radiodifusión o de grabación o reproducción de sonido o imagen
- 8536** Aparatos para corte, protección, empalme o conexión de circuitos eléctricos, para una tensión inferior o igual a 1000 voltios
- 8537** Cuadros, paneles, consolas para control o distribución de electricidad
- 8538** Partes destinadas a los aparatos de las partidas 8535 a 8537
- 8544** Hilos, cables y demás conductores aislados para electricidad
- 8546** Aisladores eléctricos de cualquier materia

Los principales proveedores de estos productos están compuestos por Estados Unidos en primer lugar, participando con el 33,7%, luego China (7,2%), México (6,4%), Corea del Sur (6,3%) y Brasil (5,5%). Argentina tiene una participación muy poco significativa (0,5%) realizando envíos por cifras levemente superiores a los 4 millones de dólares.

El porcentaje a abonar en concepto de arancel de importación para ingresar al mercado peruano varía entre el 4% y el 12%, debiendo adicionarse una tasa del 5% en concepto de Sobretasa Adicional aplicable a algunos productos. Por otra parte, ciertos productos provenientes de nuestro país se ven beneficiados por una disminución en los derechos de importación de entre el 20% y el 45% de acuerdo a lo negociado en el Acuerdo de Complementación Económica N° 48 (ACE N° 48).

En el caso del **Capítulo 39** (*Plástico y manufacturas de plástico*) los aranceles de nacionalización de los productos oscilan entre el 4% y el 12% más un 5% adicional en algunos casos. Las preferencias arancelarias negociadas por Argentina para determinados productos varían entre el 20% y el 100%.

Los principales países competidores de Argentina en este rubro son Estados Unidos con una participación del 28,5%, Colombia con el 10,2%, Chile con el 8,8%, Corea del Sur con el 8,6% y Venezuela con el 8,3%, entre otros. Nuestro país ocupa el puesto número 10 dentro del ranking de proveedores siendo las partidas exportadas hacia Perú las listadas a continuación.

- 3901** *Polímeros de etileno en formas primarias*
- 3902** *Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias*
- 3903** *Polímeros de estireno en formas primarias*
- 3906** *Polímeros acrílicos en formas primarias*
- 3907** *Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias*
- 3909** *Resinas aminicas, resinas fenólicas y poliuretanos, en formas primarias*
- 3917** *Tubos y accesorios para tubería de plástico*
- 3919** *Placas, láminas, hojas y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incluso en rollos*
- 3920** *Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular*
- 3923** *Artículos para el transporte o envasado, de plástico*
- 3924** *Vajilla y demás artículos para uso doméstico y artículos para higiene o tocador, de plástico*
- 3926** *Las demás manufacturas de plástico*

Los principales proveedores del **Capítulo 48** (*Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, papel o cartón*) son Chile, quien ocupa la primer posición con una participación del 28,4%, seguido por Brasil con el 13,7%, Estados Unidos con el 13,6% y Colombia con el 10,9%. Argentina, por su parte, posee una participación del 1,2%. Los productos exportados por nuestro país dentro de este capítulo son:

- 4801** *Papel prensa en bobinas o en hojas*
- 4802** *Papel y cartón, sin estucar o recubrir, de los tipos utilizados para escribir, imprimir u otros fines gráficos*
- 4803** *Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas de demaquillar, servilletas o similares para uso doméstico*
- 4810** *Papel y cartón estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias inorgánicas*

- 4811 Papel, cartón, guata de celulosa, etc. estucados, recubiertos en bobinas o en hojas de forma cuadrada o rectangular*
- 4814 Papel de decorar y revestimientos similares para paredes*
- 4818 Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares*
- 4819 Cajas, bolsas y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa, etc.*
- 4820 Libros de registro, de contabilidad, talonarios, carpetas, cuadernos y artículos similares*
- 4823 Los demás papeles, cartones, guata de celulosa, cortados en formato*

En este caso los aranceles aplicables a los productos comprendidos en las partidas detalladas más arriba se encuentran en un rango entre 4% y 12%. Para algunos productos debe calcularse además un 5% por la Sobretasa Adicional. Ciertos productos de origen argentino gozan de una rebaja arancelaria que oscila entre el 20% y el 50% según el ACE N° 48.

Las partidas arancelarias exportadas a Perú por nuestro país del **Capítulo 30** (*Productos farmacéuticos*) se detallan a continuación. Estos productos abonan un 12% de derecho de importación para ingresar al mercado peruano, gozando Argentina de una disminución en éste de entre un 20% y un 50% en algunos casos de acuerdo al ACE N° 48.

- 3002 Sangre humana, sangre animal preparada para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico*
- 3003 Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, sin dosificar*
- 3004 Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados*
- 3005 Guatas, gasas, vendas y artículos análogos, impregnados o recubiertos de sustancias farmacéuticas*
- 3006 Preparaciones o artículos farmacéuticos*

Perú importa estos productos mayormente desde México y Estados Unidos, quienes tienen una participación del 12,9% y 12,6% respectivamente. El tercer proveedor en importancia es Colombia con una participación del 11,6% seguido por Argentina con el 8%, Chile con el 6,6% y Brasil con el 5%, entre otros.

Otro capítulo para el cual Argentina presenta oferta exportable es el **Capítulo 90** (*Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía e instrumental médico quirúrgico*). Las partidas exportadas a Perú se detallan a continuación:

- 9015 Instrumentos de geodesia, topografía, nivelación, etc.*
- 9018 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria*
- 9019 Aparatos de mecanoterapia, aparatos para masajes, aparatos de sicotecnia, etc.*
- 9022 Aparatos de rayos X y aparatos que utilicen radiaciones alfa, beta o gamma*
- 9025 Densímetros, areómetros, pesalíquidos e instrumentos flotantes similares*
- 9026 Instrumentos y aparatos para medida o control del caudal, presión u otras características de líquidos o gases*
- 9027 Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos*
- 9028 Contadores de gas, líquido o electricidad, incluidos los de calibración*
- 9029 Los demás contadores, velocímetros y taxímetros*
- 9030 Osciloscopios, analizadores de espectro y demás instrumentos para medida o control de magnitudes eléctricas*
- 9032 Instrumentos y aparatos para regulación o control automáticos*

En este caso el arancel de importación para los productos provenientes del exterior varía entre el 4% y el 12%, al cual debe sumarse, sólo en algunos casos, la Sobretasa Adicional del 5%. Gracias al ACE N° 48, Argentina goza de Preferencias Arancelarias para algunos productos de entre el 20% y el 80%. Por otra parte, el principal proveedor de este capítulo es Estados Unidos, quien representa aproximadamente el 41% de las compras peruanas del rubro. Japón es el segundo proveedor en importancia con una participación del 11,4%, seguido por China y Alemania con el 8,5% y 7,2% respectivamente. Argentina se encuentra en la octava posición participando con el 2%.

Otro sector destacable es el **Capítulo 33** (*Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética*). Estos productos deben abonar un arancel de importación entre 4% y 12%, gozando Argentina de rebajas arancelarias para ciertos productos que oscilan entre el 40% y el 55% y las partidas arancelarias exportadas por nuestro país hacia el mercado peruano son:

3301 *Aceites esenciales y resinoides*

3302 *Mezclas de sustancias odoríferas*

3304 *Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel*

3305 *Preparaciones capilares*

3306 *Preparaciones para higiene bucal o dental*

3307 *Preparaciones de afeitar, desodorantes corporales, preparaciones para el baño, etc.*

En este sentido, Perú importa estos productos principalmente desde México y Estados Unidos, representando estos países el 19,7% y 17,2% de las importaciones totales del sector respectivamente. También surgen como importantes proveedores Chile (14,8%), Colombia (12,5%), Argentina que ocupa la quinta posición con una participación del 6,7% y Brasil con el 4,6%, entre otros.

El **Capítulo 49** (*Productos editoriales de la prensa y de las demás industrias gráficas*) también presenta grandes probabilidades de incrementar el comercio bilateral. En este caso las partidas exportadas por nuestro país son las siguientes:

4901 *Libros, folletos, e impresos similares, incluso en hojas sueltas*

4902 *Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad*

4907 *Sellos de correo, timbres fiscales y análogos, sin obliterar, billetes de banco, cheques*

4911 *Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías*

El arancel de importación para estos productos es del 12%, mientras que la Preferencia Arancelaria negociada por Argentina en el Acuerdo de Complementación Económica N° 48 es del 50%, aplicable en los casos que correspondan. Por otra parte, los principales proveedores son España representando el 25,3% de las importaciones de Perú del sector, Colombia quien participa con el 20,5%, Estados Unidos, con el 18,2%, Chile con el 6,1%, Argentina con el 5,7% y Reino Unido con el 5,2%.

El Capítulo 94 (Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares) también identificado tiene como principales proveedores a Estados Unidos con el 19,3% de las compras peruanas del capítulo, China con el 17%, España con el 10,9%, Italia con el 10,5% y Chile con el 5,6%. Argentina ocupa el puesto 12 dentro del ranking y tiene una participación del 2,5%. Las partidas exportadas por nuestro país al mercado peruano son:

9401 *Asientos, incluso los transformables en camas y sus partes*

9403 *Los demás muebles y sus partes*

9405 *Los demás aparatos para alumbrado y sus partes*

9406 *Construcciones prefabricadas*

Estas partidas tributan un arancel de importación de 7% a 12% de acuerdo al producto y en cierto casos deben abonar una Sobretasa Adicional del 5%. Algunos productos se encuentran beneficiados por una rebaja arancelaria del 20% según lo estipulado en el ACE N° 48.

En el **Capítulo 22** (*Bebidas, alcoholes y vinagres*) la oferta exportable argentina para Perú se compone de las siguientes partidas:

- 2202 Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada*
- 2203 Cerveza de malta*
- 2204 Vino de uvas frescas*
- 2208 Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80% Vol.*

Chile se erige como el principal proveedor de Perú en este capítulo, registrando una participación de mercado del 16,3%. Reino Unido se encuentra en la segunda posición con el 15,3% de las importaciones totales del rubro, seguido por Colombia con el 14,9%, Bolivia (8,4%) y Argentina en el sexto puesto con el 7% de las compras peruanas.

El arancel correspondiente a estas partidas es del 12% adicionando en ciertos casos una Sobretasa del 5%. La Preferencia porcentual negociada en el ACE N° 48 entre nuestro país y Perú aplicable a algunos de los productos comprendidos en este capítulo es del 30%.

Por último, la oferta exportable de Argentina del **Capítulo 20** (*Preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o demás partes de plantas*) hacia Perú está compuesta por las partidas listadas a continuación:

- 2006 Hortalizas, frutas u otros frutos, confitados con azúcar*
- 2007 Confituras, mermeladas y jaleas, purés y pastas de frutas*
- 2008 Las demás frutas y otros frutos, preparados o conservados, incluso con adición de azúcar o alcohol*
- 2009 Jugos de frutas o de hortalizas sin fermentar y sin adición de alcohol*

El principal proveedor del mercado peruano de este rubro es Chile con una participación porcentual dentro de las importaciones de Perú del 42%. Le siguen en importancia Estados Unidos (12,5%), Venezuela (9,5%), Países Bajos (9,5%), Argentina (6,8%) y Canadá (5,9%).

El arancel aplicable a la importación de estos productos en Perú es del 20% sumando una Sobretasa del 5% cuando corresponda. Nuestro país se ve beneficiado por rebajas arancelarias que oscilan entre el 15% y el 80% de acuerdo al producto según el Acuerdo de Complementación Económica N° 48.

Cuadro N° 20. Análisis desagregado por Capítulos. Año 2002 Miles de Dólares

	Imp totales de Perú	Exp argentinas totales	Expor Argentinas a Perú
<i>Capítulo 84: Reactores nucleares, calderas, máquinas y artefactos mecánicos, y sus partes</i>			
8413 Bombas para líquido, Elevadores de líquidos	42.137	48.828	1.818
8414 Bombas de aire o de vacío, compresores, etc.	26.203	39.189	96
8417 Hornos industriales o de laboratorio, que no sean eléctricos	2.478	2.902	175
8418 Refrigeradores, congeladores y demás máquinas para producir frío	36.351	28.314	1.452
8419 Aparatos p/ el tratam. de materias mediante operaciones c/ cambio de temperatura	44.941	21.003	331
8421 Centrifugadoras, secadoras centrifugas, aparatos de filtrar o depurar líquidos o gases	34.201	39.526	285
8422 Máquinas de lavar vajilla, limpiar, llenar, tapar, cerrar, etc. botellas, latas, cajas	8.623	19.995	497
8423 Aparatos e instrumentos de pesar	4.024	1.182	168
8424 Aparatos mecánicos de proyectar, dispersar materias líquidas o en polvo	9.549	11.585	876
8428 Las demás máquinas o aparatos de elevación, carga, descarga o manipulación	9.253	10.382	155
8431 Partes de máquinas de las partidas 8525 a 8530	46.591	6.231	161
8438 Las demás máquinas o aparatos p/ la fabricación industrial de alimentos o bebidas	11.717	5.848	409
8441 Las demás máquinas o aparatos p/ el trabajo de la pasta de papel, o cartón	3.769	916	71
8455 Laminadores para metal y sus cilindros	3.069	9.643	85
8462 Máquinas de forjar o estampar, martillos pilón para trabajar metal	1.738	3.577	235
8467 Herramientas neumáticas, hidráulicas, etc., de uso manual	11.282	4.082	73
8471 Máquinas automáticas para procesamiento de datos	168.625	25.032	812
8477 Las demás máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico	17.602	6.900	546
8479 Máquinas y aparatos mecánicos con función propia	24.793	22.694	590
8480 Cajas de fundición, placas de fondo para moldes y modelos para moldes	6.603	4.475	92
8481 Artículos de grifería para tuberías, calderas, etc.	34.371	45.884	1.562
8483 Arboles de transmisión y manivelas, cojinetes, engranajes y ruedas de fricción	38.057	17.654	119
<i>Capítulo 85: Máquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes</i>			
8502 Grupos electrógenos y convertidores rotativos eléctricos	13.894	2.280	88
8504 Transformadores eléctricos, convertidores eléctricos estáticos	25.553	16.673	165
8507 Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores	9.906	3.740	131
8509 Aparatos electromecánicos con motor eléctrico incorporado de uso doméstico	11.239	428	191
8511 Aparatos eléctricos de encendido o de arranque	7.984	23.865	63
8515 Máquinas y aparatos de soldar eléctricos, de láser u otros haces de luz o de fotones	3.817	2.421	51
8516 Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación	17.502	3.424	157
8517 Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	63.635	10.050	1.094
8521 Aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido	16.830	1.045	87
8523 Soportes preparados para grabar sonido o grabaciones análogas, sin grabar	18.367	1.460	163
8524 Discos, cintas y demás soportes para grabar sonido o grabaciones análogas	13.899	14.025	214
8527 Aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía o radiodifusión,	50.924	18.057	99
8528 Aparatos receptores de televisión,	71.836	12.411	1.834
8536 Aparatos para corte, protección, , para una tensión inferior o igual a 1000 voltios	26.483	17.509	472
8537 Cuadros, paneles, consolas para control o distribución de electricidad	10.456	17.709	95
8538 Partes destinadas a los aparatos de las partidas 8535 a 8537	4.451	3.865	105
8544 Hilos, cables y demás conductores aislados para electricidad	18.242	22.273	123
8546 Aisladores eléctricos de cualquier materia	2.885	1.445	61
<i>Capítulo 39: Plástico y manufacturas de plástico</i>			
3901 Polímeros de etileno en formas primarias	73.719	177.792	7.117
3902 Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias	38.709	71.020	712
3903 Polímeros de estireno en formas primarias	8.983	25.077	525
3906 Polímeros acrílicos en formas primarias	7.803	4.178	106
3907 Poliacetales, los demás poliéteres y resinas epoxi, en formas primarias	67.781	96.681	1.745
3909 Resinas aminicas, resinas fenólicas y poliuretanos, en formas primarias	5.802	3.571	62

Cuadro N° 20. Análisis desagregado por Capítulos. Año 2002 Miles de Dólares cont

	Imp totales de Perú	Exp argentinas totales	Expor Argentinas a Perú
Capítulo 39: Plástico y manufacturas de plástico			
3917 Tubos y accesorios para tubería de plástico	15.268	14.950	465
3919 Placas, láminas, hojas y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico	10.889	17.523	1.148
3920 Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular	49.878	53.565	678
3923 Artículos para el transporte o envasado, de plástico	21.321	42.150	1.143
3924 Vajilla y demás artículos para uso doméstico y artículos para higiene o tocador	6.859	5.528	100
3926 Las demás manufacturas de plástico	25.024	9.351	228
Capítulo 48: Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, papel o cartón			
4801 Papel prensa en bobinas o en hojas	29.661	3.732	40
4802 Papel y cartón, sin estucar o recubrir, de los tipos utilizados para escribir	53.164	25.059	485
4803 Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas de demaquillar,	3.038	2.500	129
4810 Papel y cartón estucados por una o las dos caras	53.221	2.237	139
4811 Papel, cartón, guata de celulosa, etc. estucados, recubiertos en bobinas	16.045	20.977	1.269
4814 Papel de decorar y revestimientos similares para paredes	146	754	22
4818 Papel del tipo utilizado para papel higiénico y papeles similares	38.304	59.775	1.361
4819 Cajas, bolsas y demás envases de papel, cartón, guata de celulosa, etc.	9.225	30.198	338
4820 Libros de registro, de contabilidad, talonarios, carpetas, cuadernos	4.875	3.288	64
4823 Los demás papeles, cartones, guata de celulosa, cortados en formato	5.548	7.143	217
Capítulo 30: Productos farmacéuticos			
3002 Sangre humana, sangre animal preparada para usos terapéuticos	19.703	22.212	1.341
3003 Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí	2.116	4.238	123
3004 Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezcla	164.412	236.478	12.006
3005 Guatas, gasas, vendas y artículos análogos,	2.373	2.276	66
3006 Preparaciones o artículos farmacéuticos	10.156	7.926	45
Capítulo 90: Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía e instrumental médico quirúrgico			
9015 Instrumentos de geodesia, topografía, nivelación, etc.	4.027	565	47
9018 Instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria	33.029	9.825	140
9019 Aparatos de mecanoterapia, aparatos para masajes, aparatos de sicotecnia, etc.	2.040	1.317	25
9022 Aparatos de rayos X y aparatos que utilicen radiaciones alfa, beta o gamma	5.605	1.484	23
9025 Densímetros, areómetros, pesalíquidos e instrumentos flotantes similares	2.584	320	28
9026 Instrumentos y aparatos para medida o control del caudal,	8.811	1.227	32
9027 Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos	9.087	3.594	24
9028 Contadores de gas, líquido o electricidad, incluidos los de calibración	7.924	18.031	909
9029 Los demás contadores, velocímetros y taxímetros	859	788	26
9030 Osciloscopios, analizadores de espectro	5.978	2.159	25
9032 Instrumentos y aparatos para regulación o control automáticos	6.520	23.976	29
Capítulo 33: Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética			
3301 Aceites esenciales y resinoides	1.627	66.955	60
3302 Mezclas de sustancias odoríferas	22.321	25.098	2.954
3304 Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	19.448	15.588	540
3305 Preparaciones capilares	33.100	23.526	2.664
3306 Preparaciones para higiene bucal o dental	18.603	2.927	65
3307 Preparaciones de afeitar, desodorantes corporales, preparaciones para el baño, etc.	12.099	46.550	1.530
Capítulo 49: Productos editoriales de la prensa y de las demás industrias gráficas			
4901 Libros, folletos, e impresos similares, incluso en hojas sueltas	31.616	32.952	1.320
4902 Diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad	6.107	6.718	232
4907 Sellos de correo, timbres fiscales y análogos, sin obliterar.	4.236	52	14
4911 Los demás impresos, incluidas las estampas, grabados y fotografías	8.013	10.876	554

	Imp totales de Perú	Exp argentinas totales	Expor Argentinas a Perú
Capítulo 94: Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares			
9401 Asientos, incluso los transformables en camas y sus partes	7.954	186.510	37
9403 Los demás muebles y sus partes	16.348	19.972	1.388
9405 Los demás aparatos para alumbrado y sus partes	9.420	7.767	310
9406 Construcciones prefabricadas	1.276	2.632	425
Capítulo 22: Bebidas, alcoholes y vinagres			
2202 Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada, con adición de azúcar	8.051	9.113	102
2203 Cerveza de malta	1.053	2.641	292
2204 Vino de uvas frescas	10.136	128.023	1.443
2208 Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico volumétrico inferior al 80% vol	9.212	6.645	3
Capítulo 20: Preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o demás partes de plantas			
2006 Hortalizas, frutas u otros frutos, confitados con azúcar	70	428	27
2007 Confituras, mermeladas y jaleas, purés y pastas de frutas	1599	14.488	793
2008 Las demás frutas y otros frutos, preparados o conservados,	8376	54.557	45
2009 Jugos de frutas o de hortalizas sin fermentar y sin adición de alcohol	1.161	124.982	129

Fuente: Elaboración Fundación Export.Ar en base a Aduana - SUNAT e Infojust

5. Consideraciones Finales

Perú recibe aproximadamente un 1,7% de las ventas totales de nuestro país, representando exportaciones por 439 millones de dólares. Por otra parte, Argentina se erige como el segundo proveedor a nivel mundial del mercado peruano superando a todos los países que componen junto con Perú la Comunidad Andina de las Naciones.

En lo que se refiere al análisis del comercio bilateral entre Argentina y Perú se observa una complementariedad entre la demanda peruana y la oferta exportable argentina, manifestándose especialmente en el comercio de materias primas como combustibles y cereales.

Perú posee numerosos Acuerdos Comerciales de Complementación Económica firmados en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), dentro de los cuales se encuentra el ACE N° 48 entre la Comunidad Andina y Argentina, por el que los países signatarios se otorgan beneficios arancelarios para facilitar e incrementar el intercambio bilateral. Además, en el mes de agosto pasado Perú firmó con el MERCOSUR otro Acuerdo de Complementación Económica que conducirá a la desgravación del universo arancelario. Esto demuestra el gran interés de este país por la región, lo que nos lleva a pensar que Argentina debería aprovechar esta oportunidad para incrementar sus exportaciones al gozar de beneficios arancelarios que la diferencian y la ponen en una posición ventajosa respecto a otros proveedores del mercado peruano.

Elaboración:

Lic. Virginia Laura Fredes

Fuente: CIA World Factbook, Aduana - SUNAT (Superintendencia Nacional de Administración Tributaria), Tradstatweb, CEI (Centro de Economía Internacional), Infojust.

EXPORTANDO SE LOGRA:



actualización

seguridad

crecimiento

competitividad

rentabilidad

consolidación

Estrategia de negocios: Análisis del impacto del Acuerdo Unión Europea - Chile sobre las exportaciones argentinas a Chile

Recientemente, la aduana chilena dio a conocer las cifras de comercio exterior correspondientes al mes de julio de 2003. Con estas cifras disponibles, se cuentan con los datos estadísticos de 6 meses desde la puesta en vigencia del Acuerdo entre la Unión Europea y Chile, el 1º de febrero de este año. Por lo tanto, se estimó oportuno analizar el comportamiento de las exportaciones argentinas a Chile durante ese período comparándolas con las de los países de la Unión Europea, a los efectos de detectar eventuales desvíos de comercio, así como las fortalezas y debilidades de los diferentes sectores que conforman nuestras exportaciones al vecino trasandino.

Resumen

Las conclusiones del trabajo indican que las ventajas arancelarias obtenidas por los países europeos a partir de la vigencia del acuerdo han tenido un impacto muy pequeño en nuestras exportaciones. Por el contrario, se verifica que, en determinados sectores, ha habido un desplazamiento del origen europeo al origen argentino en el mercado chileno, incluso en algunos productos en los cuales la participación relativa argentina sobre el total importado por Chile disminuyó. Es decir que, factores tales como la fortaleza del EURO y la estabilidad argentina post devaluación -con una mayor competitividad para nuestros productos-, así como la profundización de preferencias para nuestro país negociadas con Chile en los sectores automotor y petroquímico, han neutralizado los menores costos de internación de los productos europeos.

Del análisis efectuado, se puede concluir que sólo en el sector lácteo se pudo notar un desvío de magnitud de importaciones chilenas desde nuestro país al origen europeo, aunque se descarta que el mismo se pueda deber al Acuerdo entre Chile y la U.E, ya que no se aplican preferencias a la leche europea importada por Chile en el marco del mismo.

Por su parte, en algunos otros productos, si bien también se observa una caída de la participación relativa de nuestro país y un incremento de la participación europea en las compras totales chilenas, al analizar estos casos en el marco del sector que los involucra (ej. medicamentos, telas no tejidas, envases de cartón, etc.), ese desempeño se compensa por aumentos en la participación relativa de otros productos de la misma familia, o se observa que el producto nacional fue reemplazado, en su mayor parte, por productos de otros orígenes no europeos.

Hay, por lo tanto, sólo algunos pocos ítems de escasa significación en el intercambio argentino chileno, en los cuales, puntualmente, podría verificarse algún desvío de comercio en favor de la U.E.

Debido a que el análisis se concentró en un lapso de tiempo pequeño, se pueden considerar a estos resultados como preliminares, ya que no se tomaron en cuenta eventuales rezagos en las decisiones empresariales.

Metodología del trabajo

Se realizó un análisis comparativo de las importaciones chilenas desde Argentina entre febrero y julio de 2003 respecto del mismo período de 2002, tomando para ello todos los productos que ingresaron a Chile en esos 6 meses de 2003 por un monto superior a los 500.000 dólares. Estos productos (220 ítems) representaron el 92,8% del total de importaciones desde nuestro país en ese período (1.686,6 millones de dólares contra un total de 1.817,4 millones de dólares).

Este análisis se realizó en 2 etapas. En la primera se consideraron sólo los productos que superaron, en el período, los 750.000 dólares de exportaciones argentinas (160 ítems, que representaron el 90,85% del total) y, en una segunda instancia, se amplió el análisis a todos los productos cuyo monto superó los 500.000 dólares en el mismo lapso (60 productos adicionales).

Para cada una de estas 220 posiciones arancelarias, se obtuvo la participación relativa en el total importado por Chile desde Argentina por un lado, y desde los 15 países de la Unión Europea por el otro, en ambos períodos analizados. Independientemente de los valores absolutos de las importaciones totales y de las de origen argentino y europeo, se dejaron de lado todos aquellos ítems en los cuales la participación relativa argentina fue superior en 2003 respecto de 2002, es decir aquellos casos en los que nuestro país obtuvo porciones crecientes del mercado chileno para esos productos. De los 160 ítems analizados en el primer caso, 112 cumplieron con tal condición, mientras que, al ampliar el análisis a 220 ítems, 152 fueron los que tuvieron mayor participación argentina.

El trabajo se concentró en un análisis detallado de lo sucedido con los ítems restantes, es decir, los que cayeron en su participación relativa. Se aclara que se tomaron todos los que cumplían esta condición, incluso aquellos cuya menor participación relativa de un período a otro fue marginal.

Subsidiariamente, se analizó, para estos ítems, sus valores absolutos en ambos períodos, para observar si esta caída en la participación relativa ocurrió en un contexto expansivo o retractivo de las importaciones chilenas.

Resultados

Primer análisis: Exportaciones argentinas superiores a 750.000 dólares en el período febrero a julio 2003 (160 productos, 1.651 millones de dólares, 90, 85% del total de exportaciones argentinas)

Se verificaron 48 ítems cuya participación relativa de las importaciones desde Argentina fue inferior en esos 6 meses de 2003 respecto igual período de 2002. De estos 48 ítems, se descartaron aquellos que no registraron importaciones de ninguno de los países de la Unión Europea (12 ítems) y aquellos en los cuales la participación relativa de los países europeos disminuyó tanto o más que la argentina (13 ítems), lo que implica, en ambos casos, que la pérdida relativa de mercado para nuestro país se cedió en favor de terceros países.

También se dejaron de lado, por considerar que las variaciones fueron marginales, los ítems cuya participación relativa de la U.E. en 2003 fue inferior al 1%, y/o la variación en la participación argentina o europea de un período a otro fue menor al 2%. En esta situación se encontraron 12 ítems, según

el siguiente detalle: a) 7 ítems en los cuales la variación en la participación de la U.E. fue inferior al 1%, y, además, la participación de la U.E. en el total importado por Chile para el período analizado fue menor al 1% del total (3 de los cuales también arrojan una disminución de la participación argentina menor al 1%); b) 3 ítems en los cuales en los cuales la variación en la participación de la U.E también fue inferior al 1%, pero su participación relativa fue mayor al 1% del total (en 2 ítems la participación de la U.E. fue inferior al 2% y en el otro menor al 3%); c) 1 ítem en el cual la reducción en la participación Argentina fue inferior al 1%; y d) 1 ítem en el cual tanto la participación como la variación de la U.E. en el total, fue inferior al 2%.

Luego de este análisis, de los 48 ítems en estudio, sólo 11 cumplen la condición de mostrar una disminución en la participación relativa argentina en el total importado en 2003 respecto de 2002, y al mismo tiempo, un incremento en la participación de los países de la U.E. en ese mismo total. Las importaciones chilenas desde nuestro país entre febrero y julio de 2003, para estos ítems, alcanzaron 31,3 millones de dólares (1,9% del total de exportaciones argentinas para los 160 productos analizados).

El detalle de los productos es el siguiente:

Posición	Producto	Part. argentina		Part. U.E	
		2003%	2002%	2003%	2002%
4021000	Leche concentrada polvo	22.61	60.57	10.23	0.93
4022118	Leche con más de 26% de materia grasa	43.77	98.75	28.92	0
20041000	Papas preparadas congeladas	65.41	77.3	34.56	22.26
27122000	Parafina menos 0,75% contenido aceite	49.74	72.12	18.07	14.19
30045010	Medicamento humano vitaminas	23.14	32.02	11.02	7.28
38123000	Estabilizantes compuestos para caucho	27.21	33.08	42.31	33.57
39072020	Poliéter-polióles	48.01	54.14	2.85	0.75
48191010	Cajas de cartón corrugado	82.81	88.43	7.16	1.91
49019939	Los demás libros de literatura en general	19.16	21.49	59.98	57.46
56031190	Tela sin tejer de peso inf o igual a 25 g/m2	52.06	84.42	12.34	0.78
87042111	Furgones capacidad 500 a 2.000 kilos	40.6	47.99	35.39	23.49

Un análisis detallado de estos ítems nos indica que la caída más importante de la presencia argentina en las importaciones chilenas (más del 10%) se da en 2 rubros de leche, papas prefritas congeladas, parafina y telas sin tejer.

En el caso de la leche, si se toman las importaciones totales (todas las posiciones arancelarias de la partida 04.02), se puede notar, en efecto, un importante nivel de participación de la U.E. en 2003 (3.6 millones de dólares, 20,72% del total), con una presencia casi nula en 2002 (0.2 millones de dólares, 1,24% del total), mientras que nuestro país cae en su participación del 65,21% en 2002 al 33,8% en 2003. Pese a ello, las importaciones chilenas de leche se incrementaron fuertemente por un menor nivel de abastecimiento interno (de 7,6 a 17,5 millones), por lo que las ventas desde Argentina también se incrementaron (de 5,0 a 5,9 millones de dólares). De todas maneras, es importante tener en cuenta que el ingreso de leche desde la U.E. tiene preferencia 0% en el Acuerdo Chile - U.E., por lo se puede concluir que en este sector el desvío de importaciones a favor de la U.E. no se relaciona con la suscripción del Acuerdo, sino, presumiblemente, por la habilitación de establecimientos aptos para exportar por parte del Servicio Agrícola chileno y por el desabastecimiento interno este año.

Con respecto a la papas prefritas congeladas, nuestro país es el principal abastecedor de Chile, con dos tercios de las importaciones. Si bien en el período analizado, la presencia argentina cayó del 77,3% en 2002 al 65,42% en 2003, mientras que la U.E. incrementó del 22,26% al 34,56%, el porcentaje de participación argentina (anualizado) se encuentra en rango del 65 al 70% entre los años 2000 y 2003, por lo que se descarta un efecto neto significativo de importancia. De acuerdo a lo informado por importadores, las compras provenientes de Europa no compiten con las argentinas, ya que desde aquel continente se traen papas prefritas que no se producen en Argentina (papas duquesa). En términos absolutos, nuestras ventas cayeron levemente de 2,26 millones de dólares en 2002 a 2,19 millones en 2003, con importaciones totales en expansión. Si el análisis se extiende a la partida 2004 (hortalizas preparadas congeladas) los resultados varían muy poco. Independientemente de las consideraciones expuestas, se puede considerar un efecto de desvío de comercio desde Argentina a la U.E. en este producto.

En el caso de la parafina, si bien la caída de la participación argentina de 2002 a 2003 es superior al 20%, sólo un 3,88% es explicado por mayores internaciones de la U.E., siendo el principal competidor China. En términos absolutos, las exportaciones argentinas cayeron de 2,2 millones en 2002 a 1,4 millones en 2003, en un contexto de retracción de las importaciones totales.

Otro sector en el cual se verifican menores importaciones desde nuestro país (tanto en términos relativos como absolutos) es el de medicamentos para personas. En este caso, independientemente del ítem considerado, si se toman todos las posiciones de las partidas 3003 y 3004, se verifica una caída en la participación argentina del 13,41% en 2002 al 10,3% en 2003, sobre un total de importaciones de 105,0 millones de dólares en 2002 contra 109,4 millones en 2003. Sin embargo, en este sector también se explica la menor participación argentina por mayores exportaciones de terceros países, ya que la participación de la U.E. se mantuvo casi inalterable (35,8% en 2002 contra 35,5% en 2003).

Lo mismo ocurre con las telas sin tejer (partida 5603), en donde si bien se verifica una disminución de la participación argentina (de 44,6% en 2002 a 34,44% en 2003), la participación de la U.E. permanece inalterable (21,86 en 2002 a 21,84 en 2003). En este caso, la menor participación argentina se debió a una mayor presencia de Estados Unidos y Brasil.

En la mayoría de los restantes productos analizados, tampoco se verifica un desvío de comercio desde Argentina hacia la U.E. En el caso de las cajas de cartón, si bien hay una caída en la participación argentina en 2003, éste se da en un contexto muy expansivo (que implican mayores exportaciones argentinas respecto de 2002 en un 32,6%, alcanzando los 9 millones de dólares), mientras que si se analiza toda la partida de embalajes de cartón y papel (partida 4819) las ventas argentinas se incrementan porcentualmente en 2003 (del 56,39 al 59,11%) mientras que la de las U.E. caen (27,22 a 25,87%).

Algo similar ocurre con los libros -ya que si se analizan las diferentes posiciones que incluyen estos productos (partida 4901) se verifica un incremento en la participación argentina en 2003 (de 9,89 a 10,77) y una disminución de la participación de la U.E. (de 57,87 a 54,73%)-, y con los vehículos para transporte de mercancías (partida 8704), con un incremento en la participación argentina de 7,68% a 10,23% (en este caso también se incrementa la participación de la U.E. de 5,48% a 9,28%).

Por último, en estabilizantes compuestos para caucho (3812.3000) y en poliéter-poliolés (3007.2020) se puede observar un pequeño desvío hacia el origen europeo, pero en este caso se trata de productos aislados de poca significación (ambos productos alcanzaron en 2002 los 2,6 millones de dólares contra 2,2 millones en 2003).

Segundo análisis: Exportaciones argentinas superiores a 500.000 dólares en el período febrero a julio 2003 (220 ítems, 1.686,6 millones de dólares, 92, 8% del total de exportaciones argentinas)

Al ampliar el análisis a estos 220 ítems, se incorporaron otros 20 cuya participación relativa de las importaciones desde Argentina fue inferior en esos 6 meses de 2003 respecto igual período de 2002. De éstos, la U.E. no participó de las importaciones chilenas en 3, en otros 3 su participación relativa en 2003 fue inferior a 2002, y en otros 3 la participación y/o la variación de un año a otro fue inferior al 2% (2 ítems inferior al 1%).

De esta manera, los restantes 11 ítems muestran un incremento de la participación relativa de la U.E y una disminución de la participación argentina (exportaciones argentinas por 6,4 millones en entre febrero y julio de 2003, equivalente a 0,38% de los valores de los 220 analizados). Estos productos son:

Posición	Producto	Part. argentina		Part. U.E	
		2003%	2002%	2003%	2002%
28151100	Hidróxidos sodio sólido	35.76	38.64	29.1	20.38
32061920	Preparaciones dióxido titanio	34.88	41.62	21.73	15.00
32064900	Colorantes los demás los demás	29.87	33.35	26.70	23.34
38112110	Aditivos aceites lubricantes de petróleo	6.89	10.10	33.83	16.52
39199010	Cintas, formas planas, autoadhesivas, de polímeros de etileno	46.69	49.48	26.59	18.05
49029090	Las demás revistas	23.19	29.11	56.64	50.14
56031290	Las demás telas sin tejer de peso entre 70 y 25 g/m ²	37.87	66.95	19.08	16.09
72172000	Acero s alear alambre carbono 0,25%(-) galvanizados	51.83	72.72	6.96	4.46
73045900	Tubos sin soldadura secc circ acero aleado los demás	41.30	70.62	31.73	8.27
73218110	Cocinas de combustible gaseosos	20.91	42.16	65.72	57.65
84223090	Las demás máquinas de tapar, taponar o etiquetar latas	12.97	17.33	46.42	43.01

De los nuevos ítems analizados, las caídas más importantes de la presencia argentina en las importaciones chilenas (más del 10%) se verifican en las demás telas sin tejer, alambre de carbono galvanizado, tubos sin soldar y cocinas de combustibles gaseosos.

De estos productos, se observa un relativo desvío de comercio hacia importaciones europeas en alambre, tubos y cocinas, todos ítems relacionados con manufacturas de acero, mientras que en las telas sin tejer es válido el análisis efectuado anteriormente para la partida 5603.

En el caso de los alambres, si bien la participación europea en el producto analizado es baja, así como también lo es el incremento de su participación de un año a otro (4,46% en 2002 contra 6,96% en 2003), al analizar la partida 72.17 (alambres de hierro o acero si alear), se puede observar una importante caída de la participación argentina (de 33,03% a 18,02%) y un incremento de la participación europea (del 26,27% al 31,03%). Estas variaciones se dan en un contexto de mayores importaciones totales para la partida (de 3,0 a 3,9 millones de dólares). Las exportaciones argentinas implicadas (partida 72.17) equivalieron a 697.995 dólares en 2003 (996.170 dólares en 2002).

Con respecto a los tubos sin soldadura, el desvío de exportaciones argentinas hacia exportaciones europeas se verifica tanto en el ítem analizado (PA 7304.5900) como a nivel de partida (73.04), con caídas argentinas del 70,62% al 41,30% en el primer caso y de 26,73% a 18,45% en el segundo, e incrementos del la U.E. de 8,27% a 31,73% en el primer caso y de 10,99% a 31,08% en el segundo. Las exportaciones argentinas implicadas en la partida 73.04 equivalieron a 1.5 millones de dólares en 2003 (2,1 millones en 2002).

En cambio, con relación a las cocinas si bien se observa en el ítem analizado una fuerte caída de la participación argentina (del 42,16% al 20,91%) y un incremento de la participación europea (57,65 a 65,72%), al analizar la familia de productos de la partida 7321 (cocinas, estufas, parrillas, etc.), Argentina aumenta su presencia relativa (del 12,7% al 13,71%) mientras que la U.E. la disminuye (del 45,95% al 39,48%) en un contexto de expansión de las importaciones totales.

En los restantes ítems analizados en esta sección, la caída de la participación argentina en el total importado es baja (menos del 5% en 5 de los 7), aunque en algunos casos se podría verificar un desvío relativo de comercio hacia la U.E.

Es el caso de las preparaciones de dióxido de titanio y los demás colorantes, ítems para los cuales la caída en la participación relativa argentina es inferior al 10%, al analizarlos en el contexto de la partida 3206 (las demás materias colorantes) sucede algo similar: la presencia argentina disminuye del 14,53% en 2002 al 8,49% en 2003, mientras que la europea aumenta del 16,12% al 18,47%. Los productos comprendidos en la partida 3206 implicaron exportaciones argentinas de 1,2 millones en 2003 (1,6 millones en 2002).

Igual análisis puede hacerse con las demás revistas, ya que en la partida 4902 (diarios y publicaciones periódicas) la participación argentina cae del 27,08% al 22,14%, mientras que la europea se incrementa del 51,6% al 57,14%. Las exportaciones argentinas implicadas alcanzaron a 596.403 dólares (contra 893.554 dólares en 2002).

Diferente es el caso de los ítems restantes: en el caso de las máquinas para etiquetar botellas, al analizar la partida que incluye las diferentes máquinas para lavar vajillas, secar botellas, etiquetar, etc (partida 8422), hay un fuerte incremento de las exportaciones argentinas (de 1,2 a 2,5 millones de dólares) y de su participación relativa (de 7,53% en 2002 a 11,29% en 2003), y una caída en la participación europea (de 65,04% a 59,10%).

Respecto de las cintas autoadhesivas de plástico, la partida 3919 (que incluye placas, cintas, láminas, hojas, etc), muestra una leve caída de la participación argentina (de 15,57% a 13,75%) pero también una caída, incluso mayor, de la participación europea (de 19,6% a 16,92%), mientras que en hidróxido de sodio, la partida 2815 (hidróxido y peróxido de sodio y potasio) la participación argentina disminuye de 8,28% a 6,80% y la europea de 6,18% a 4,29%, por lo que, en ambos casos, la explicación debe buscarse en mayores exportaciones de terceros países.

Por último, con respecto a los aditivos de aceites lubricantes (PA 38112110) el análisis de la partida 3811 (preparaciones antidetonantes, inhibidores de oxidación, etc.) indica que la pérdida relativa del mercado por parte de nuestro país es levemente superior al 1% (de 6,35% en 2002 a 5,23% en 2003), pese a que la U.E. aumenta en su participación más del 10% (de 19,04% a 31,15%). Las exportaciones argentinas implicadas equivalieron a 547.114 dólares en 2003 (662.701 dólares en 2002).

Más allá del análisis efectuado respecto de los ítems que muestran una menor participación argentina y mayor de la U.E., es importante destacar que hay otra serie de ítems, dentro de los 220 analizados, para los cuales se verificó, por el contrario, un aumento en la participación argentina y caída en la de la U.E. mayor al 3% para ambos casos, durante los 6 meses de 2003 respecto del mismo lapso de 2002. El conjunto de estos ítems representaron exportaciones argentinas por 101,5 millones de dólares en los 6 meses de 2003.

Posición	Producto	Part. argentina		Part. U.E	
		2003%	2002%	2003%	2002%
04049000	Leche productos	89.28	0.00	4.82	100
11081200	Almidones maíz	80.97	70.64	2.10	9.65
18069010	Chocolate	55.31	45.41	10.60	17.67
19021910	Pastas espaguetis cocidas	49.91	9.94	3.46	24.51
19021990	Las demás pastas alimenticias	34.39	9.98	13.86	30.08
19041000	Arroz insuflado	44.55	19.43	1.76	4.85
19053200	Barquillos y obleas	69.74	37.99	7.56	18.61
19059090	Los demás productos de panadería	47.18	22.67	18.09	38.09
20087011	Duraznos en conserva	99.69	17.93	0.14	26.24
21069090	Las demás preparaciones alimenticias	10.92	8.40	24.63	31.95
27101961	Aceites minerales básicos	47.17	32.28	3.22	10.69
27101963	Aceites lubricantes terminados	30.50	23.92	11.82	15.36
27101992	Aceites y grasas lubricantes	31.82	25.52	0.44	5.33
29011000	Hidrocarburos acíclicos saturados	92.00	11.57	7.67	79.52
29232010	Lecitinas	64.25	34.65	17.17	43.02
30044010	Medicamentos humanos alcaloides	67.26	45.82	8.26	29.00
33029020	Mezclas de sustancias odoríferas	20.32	9.82	48.92	55.74
34011100	Jabón de tocador	76.10	70.34	3.29	11.91
34022020	Preparaciones de lavar	36.38	19.85	2.61	17.00
34039900	Aceites corte los demás	16.66	2.81	28.57	44.75
38160030	Hormigones	78.41	70.21	14.37	24.32
39012000	Polietileno alta densidad	14.51	11.42	3.66	13.10
39202010	Placas no celular de plástico	45.01	34.47	0.15	4.52
39233040	Preformas PET	75.29	56.16	0.01	3.54
48114110	Papel autoadhesivo en rollos	30.77	21.47	31.73	51.41
72092700	Láminas de acero sin alear	96.68	81.92	3.32	6.53
72149900	Las demás barras de acero sin alear	24.31	9.92	1.54	5.22
73121010	Cables de acero sin aislar	23.70	9.02	12.31	18.38
73218120	Estufas de gas	46.36	28.89	42.49	65.52
76101000	Aberturas de aluminio	68.53	8.99	15.65	47.16
84172000	Hornos pastelería no eléctricos	55.86	11.30	35.83	62.71
84189990	Partes de muebles para equipos de frío	10.59	7.14	42.38	45.39
84229090	Las demás partes de máquinas lavar vajilla	19.83	3.89	58.08	63.48
85371090	Los demás paneles para tensión	11.46	6.22	29.26	35.27
85372010	Consolas para tensión sup a 1.000 v	15.36	7.26	48.60	75.99
87032291	Automóviles turismo más de 1.000 cc.	6.18	2.41	9.86	19.58
87032391	Automóviles de turismo más de 1.500 cc.	17.29	14.19	22.87	26.50
87089990	Partes y accesorios para tractores	14.03	8.75	9.55	13.98

Conclusiones

Del total de los 220 ítems analizados cuyo monto de exportaciones argentinas a Chile en el período febrero a julio 2003 superó los 500.000 dólares (92,85% del total), en 68 de ellos la participación relativa argentina en el total importado fue menor en 2003 respecto de 2002 (menos de la tercera parte).

De éstos, sólo en 22 la participación de la Unión Europea se incrementó, al menos, en un 2% respecto del año anterior. Las exportaciones argentinas durante el período febrero a julio 2003 para estas posiciones arancelarias alcanzó a 37,7 millones de dólares. Los ítems pertenecen a los siguientes sectores: lácteos, papas congeladas, parafina, medicamentos, colorantes, productos químicos inorgánicos, productos de plásticos, envases de cartón, libros y revistas, telas sin tejer, acero, máquinas para industria alimenticia y furgones.

Luego del análisis efectuado, en el cual se incluyó el cotejo de cada ítem en el contexto de su familia de productos, las preferencias negociadas por la U.E. y el comportamiento de las exportaciones en términos absolutos, se considera que pudiera darse un efecto relativo y acotado de desvío de comercio de las exportaciones argentinas a las de la Unión Europea en los algunos de ellos.

En este marco, se realizó un cálculo de este efecto del desvío, si bien el objetivo del presente trabajo no es cuantificar el mismo sino analizarlo cualitativamente. Para ello, se tomaron todos los productos (o familia de productos a nivel de 4 dígitos, cuando la posición arancelaria tomada individualmente no es representativa de lo sucedido en el sector) en los cuales la menor participación argentina y mayor participación europea no puedan ser explicadas por condiciones de mercado específicas, o por la falta de preferencias a partir de la vigencia del Acuerdo (lo que ocurre con la leche). En estos casos, se calculó el porcentaje que debería tener Argentina en 2003 para mantener su participación de mercado de 2002 y se cuantificó la diferencia que pudiera ser explicada por aumentos en la participación U.E.

El resultado es el siguiente:

CODIGO	DESCRIPCION	Efecto neto TLC Chile U.E. (dólares)
23041000	Papas prefritas congeladas	397.470
27122000	Parafina	98.820
3206	Las demás materias colorantes	337.027
3811	Preparaciones antidetonantes	117.040
38123000	Estabilizadores para caucho	164.068
39072020	Poliéter – polioles	62.051
7217	Alambre de acero sin alear	184.087
7204	Tubos sin costura	691.894
4902	Publicaciones periódicas	133.201
	TOTAL MUESTRA	2.185.658

Es decir que, según esta metodología, y con el supuesto que estas variaciones obedecen exclusivamente al efecto de las mayores preferencias de la U.E. a partir del Acuerdo, 2,18 millones de dólares de exportaciones argentinas podrían haber sufrido un desvío de comercio hacia exportaciones europeas en el mercado chileno, desde la vigencia del TLC. Este monto representa el 0,13% del total de la muestra.

Por el contrario, hay 38 ítems dentro de los 220 analizados que mostraron un incremento en la participación argentina y una caída de la participación de la U.E. en el período bajo estudio, que corresponden a exportaciones argentinas por 101 millones de dólares.

Ministro Pablo Grinspun

Jefe Sección Económica y Comercial

Embajada de la República Argentina en Chile

Informe Comercio Exterior

Régimen de Exportación bajo un "Contrato LLave en mano"

Se ha producido una actualización a este régimen, mediante la derogación del Decreto 525/85 y el artículo 14 del Decreto 1011/91.

Para el caso de aquellas operaciones inscriptas al amparo del Decreto N° 525/85, estas continuarán bajo ese régimen hasta la conclusión de las mismas.

Este informe actualiza lo publicado en el Informe Exportar 3 con relación al mismo tema. Al momento de esta publicación el Decreto 870/2003 está vigente, aunque la reglamentación operativa de la inscripción en el registro se halla en revisión.

Visto que la reglamentación no traerá cambios significativos, sino que se buscará la simplificación en la tramitación respectiva, se han tomado algunos de los requisitos que estaban vigentes para presentar una guía de los requerimientos del trámite.

Introducción

Ya existía un régimen que estaba regulado por el Decreto N° 525/85 y el artículo 14 del Decreto N° 1011/91. También se mencionaban ciertos beneficios a estos tipos de contratos en la Ley 23.101 donde con el objetivo de la promoción de las exportaciones, se establecía que "la exportación de plantas completas, llave en mano y obras de ingeniería destinadas a la prestación de servicios, que se vendan bajo la modalidad de 'Contrato de Exportación' gozarán de un reembolso adicional en función de la incidencia porcentual de los bienes y servicios de procedencia nacional sobre el valor de dichas exportaciones".

Con la actualización se pretende acomodar las disposiciones del régimen al escenario actual de este tipo particular de exportaciones, las cuales a lo largo de los últimos años han tenido un considerable desarrollo y donde el componente de valor en servicios es cada vez mayor.

Además, las operaciones que se realicen utilizando este tipo de alternativas pueden resultar un instrumento interesante para estimular la actividad económica de los diferentes sectores vinculados al proyecto que puedan integrar la oferta.

Adicionalmente para las empresas beneficiarias, un marco regulatorio debidamente adecuado les permite generar escenarios futuros con cierta seguridad a los fines de orientar y desarrollar la oferta de la manera mas eficiente posible, estimulando la proyección de los negocios a mediano y largo plazo.

Definición

Este régimen particular de exportación que se trata en el presente informe, comprende a aquellas operaciones que se realicen utilizando alguna de las modalidades de un "Contrato de Exportación Llave en Mano".

Para que un contrato sea amparado por el régimen, debe ser el resultado de la presentación del proyecto a un concurso de precios o a una licitación pública internacional. Por medio de este requisito se pretende lograr un mínimo de transparencia en el valor estimado para la operación.

Sin embargo, la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa evaluará la posibilidad, que operaciones con otras modalidades de contratación, puedan ser comprendidas dentro del citado régimen.

Entonces, en la definición se incluye a las plantas industriales u obras de ingeniería destinadas a la prestación de servicios, que se vendan al exterior en la forma de una unidad completa y concluida, con la finalidad de cumplir el objeto de un contrato, que exija la transmisión del dominio del bien final a cambio del pago de un precio total.

En virtud de lo anterior, una exportación "llave en mano" estaría conformada por: la construcción de la planta u obra, la provisión e instalación de los elementos o bienes respectivos necesarios, el manejo y la supervisión del armado y montaje, el método operativo provisto y la asistencia para la puesta en marcha, el entrenamiento del personal necesario para su funcionamiento y toda prestación de servicio necesaria para la ejecución del bien final objeto del contrato.

Además, una exportación de tipo "llave en mano" implica la exportación de algunos otros servicios relacionados con la obra, como por ejemplo: los diseños, cálculos y planos descriptivos de la construcción, instalación y sistemas; la documentación de métodos operativos, procedimientos, control y asistencia técnica para la implementación, como así también el control y dirección de las obras.

Exportación de obras de ingeniería destinadas a la prestación de servicios

Para estos casos en particular, podrán acceder a los beneficios del régimen, solamente aquellos contratos que se refieran a las siguientes obras:

- a) Frigoríficos.
- b) Aeropuertos, puertos y terminales de carga, las que incluyen sistemas de transporte, manipuleo y almacenaje.
- c) Hoteles y complejos turísticos.
- d) Astilleros y talleres navales.
- e) Centrales eléctricas, subestaciones transformadoras, redes, plantel e infraestructura para generación, transporte y distribución de energía eléctrica.
- f) Diques, presas y/o equipamiento mecánico, hidromecánico y de generación de energía eléctrica.
- g) Hospitales y centros de salud.
- h) Plantas de tratamiento de agua y efluentes.
- i) Sistemas de comunicaciones y telefonía.
- j) Oleoductos, gasoductos, y sus redes de distribución.
- k) Estaciones de bombeo y de compresión de gas y petróleo. Plantas de tratamiento y separación de petróleo y gas. Refinerías de petróleo.
- l) Líneas férreas, estaciones y toda su infraestructura anexa.
- m) Centros de comercialización, con su infraestructura para manipuleo y almacenaje.

- n) Complejos habitacionales con su infraestructura urbana.
- ñ) Centrales nucleares.
- o) Centros de acopio y almacenaje, con silos elevadores y secadores de granos.
- p) Centros para servicios gubernamentales.

Bienes y servicios de origen nacional

Los contratos de exportación "Llave en mano" que se ubiquen en este régimen, deberán contar con un porcentaje de participación de bienes y servicios de origen argentino que no será inferior al sesenta por ciento del valor FOB de la exportación, siendo además necesario que de dicho sesenta por ciento, un cuarenta por ciento deban ser bienes físicos de origen nacional.

Reintegros

Los bienes de origen nacional que forman parte de un "Contrato de Exportación Llave en Mano", y estén en condiciones de recibir reintegros, tendrán los previstos según los porcentajes que le corresponda de acuerdo a la mercadería y en base al régimen general.

En cuanto a los bienes que sean de origen nacional y que además formen parte de una operación inscripta en el "Registro de Contratos de Exportación Llave en Mano", tendrán un reintegro adicional al anteriormente mencionado, equivalente a la diferencia entre este último y la alícuota del 10%.

Con respecto a los servicios integrantes del componente nacional de una operación inscripta en el "Registro de Contratos de Exportación Llave en Mano", estos tendrán un reintegro del diez por ciento.

Bienes, servicios y tecnología extranjera

Se considerarán bienes, servicios y tecnología extranjera, a aquellos que generen egresos de divisas por cualquier concepto, con excepción de los gastos ocasionados por el personal técnico de la empresa exportadora que deba trasladarse al destino de la exportación para cumplir con su tarea contractualmente estipulada.

Serán admitidas siempre y cuando resulten razonables dentro del régimen y del marco de la exportación de que se trate.

Con respecto a la justificación de gastos, esta debe documentarse.

Beneficiarios

Serán aquellas empresas radicadas dentro del territorio nacional, entendiéndose en todos los casos al titular del contrato como el responsable del cumplimiento del objeto del mismo y por ende considerado exclusivo beneficiario del régimen.

Los contratos que resulten aceptados en el régimen, se inscribirán en un Registro de Contratos de Exportación Llave en Mano que funcionará en el ámbito de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa.

Una vez analizada la información presentada y/o de requerirse información adicional si correspondiere, se resolverá el trámite con opinión fundada sobre el mismo, a los efectos de aceptar la presentación para luego proceder a su inscripción en el Registro de Contratos de Exportación Llave en Mano.

Percepción del beneficio

Los exportadores de las plantas y obras, según los requisitos que se han expresado anteriormente deberán presentar ante la AFIP DGA una copia certificada de la Inscripción efectuada en la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa, donde constarán los datos necesarios para habilitar a la liquidación de los beneficios.

A efectos de solicitar los reintegros que le corresponden a la mercadería y cuando se trate de la exportación de bienes nacionales, los beneficiarios del régimen deberán consignar en los respectivos permisos de embarque, que los bienes que se envían al exterior están destinados a integrar la planta u obra que se haya inscripto, requiriendo la intervención previa de la Autoridad de Aplicación (la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa); que certificará dicha inscripción.

Cuando se trate de servicios de origen nacional, los exportadores deberán presentar constancia de la prestación de cada servicio a conformidad con el comprador, así como la certificación bancaria del ingreso de las respectivas divisas, contra lo cual la Autoridad de Aplicación procederá a determinar la liquidación del beneficio y dará curso a la AFIP DGA para que proceda a su pago.

Inscripción

Se ha utilizado como referencia para este informe, algunos de los requerimientos que se debían cumplimentar cuando se invocaba la inscripción según la Resolución ex SCE 437/85; debido a que la actualización tomará la misma estructura sin efectuar grandes modificaciones.

Para el registro de Contratos de Exportación Llave en Mano la presentación se hará en la mesa de entradas de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa.

El horario de atención es de 10 a 17 horas.

Para su inscripción, se efectuará el estudio de la presentación realizada por el interesado y de todos los elementos que complementen a la misma, pudiendo, cuando resulte necesario, requerirsele información adicional.

Presentación de la documentación

Las presentaciones se harán por triplicado, deben además estar redactadas en castellano o traducidas, a excepción de los términos técnicos que no tengan equivalencia.

Las copias del respectivo contrato de exportación deberán estar autenticadas por Escribano Público.

La presentación inicial del trámite y todas las que se produzcan con posterioridad a los efectos de ampliar o aclarar la tramitación o solicitar la correspondiente intervención, será acompañada de una nota de presentación en original y dos copias en la cual se detallarán las características principales de la presentación. El original y una copia pasará a formar parte del expediente según corresponda en cada caso y la otra copia será devuelta al exportador, una vez intervenida con fecha y número de trámite, como constancia de la presentación de la solicitud.

Los interesados además deberán acompañar una declaración jurada conteniendo la información detallada que se mencionan a continuación y que se completan en formularios.

Información adicional

* Calificación del capital de la empresa conforme a la Ley 21.382 (Ley de Inversiones Extranjeras), certificada por un Contador Público y legalizada por el Centro Profesional que le corresponda.

- * Características del Exportador, es decir si es una empresa, una Trading, etc.
- * Número de Importador/ Exportador.
- * Nómina de los representantes legales y/o de las personas autorizadas a actuar en nombre de la empresa a los efectos de la tramitación y la responsabilidad que se le permite asumir.
- * Monto total del contrato en U\$S.
- * Monto total del contrato en U\$S excluyendo del mismo los montos de los fletes internacionales y seguros.
- * Objeto de contrato y país de destino del mismo.
- * Lugar y fecha de celebración del contrato, como así también la fecha de su entrada en vigencia.
- * Cronograma de las cobranzas y eventuales egresos.
- * Cronograma de la obra y de los distintos embarques, si los hubiera (en caso de embarques fraccionados que darán por resultado diversas posiciones arancelarias, distintas a las indicadas en el listado de bienes a exportar, la presentación deberá estar acompañada por la debida autorización aduanera).
- * Cláusula de reajuste de precios (cuando se presenten contratos que contengan cláusulas de reajuste por actualización de precios internacionales, la misma deberá alcanzar, como mínimo, a toda la participación de bienes y servicios de origen nacional y deberá ser el mismo para todos sus rubros).
- * Disposiciones que rigen en el país importador y que tengan incidencia en el contrato presentado.
- * En el caso de transferencia de tecnología detallar sus características y condicionamientos.

Esta información adicional a presentar tiene el carácter de Declaración Jurada, debe estar firmada por el representante legal de la empresa.

Integración del valor FOB

Se deben establecer con respecto a los bienes si serán de exportación definitiva o suspensiva, y de los definitivos si son de provisión extranjera o nacional. En lo referente a los servicios técnicos y otros es también necesario especificar su origen.

Se establecerán con respecto al origen si son provenientes de Argentina, o de terceros países y el porcentaje respecto del total.

Se aclara que los porcentajes solicitados en la presente integración deberán estar referidos al monto que resulte del total FOB.

Esta información adicional a presentar tiene el carácter de Declaración Jurada, debe estar firmada por el representante legal de la empresa y certificada por Escribano Público.

Detalle de bienes

Para realizar la declaración de los bienes que integrarán el proyecto, se debe numerar correlativamente cada uno de los bienes a exportar, se debe también mencionar se denominación, cantidad, precio unitario y FOB total en dólares. Si es el caso de embarques parciales también debe quedar especificado en la declaración.

Se confeccionarán 3 planillas: una para bienes de origen nacional, otra para bienes importados y otra para bienes de exportación no definitiva.

Como se ha mencionado anteriormente esta información se debe presentar con carácter de Declaración Jurada y estará firmada por el representante legal de la empresa y certificada además por Escribano Público.

Detalle de los servicios

Aquí se deben detallar los conceptos de los servicios sean estos a prestarse en la Argentina o en destino, además hay que detallar el servicio a que se ha referido y definir el personal ocupado y el costo imputado al mismo.

Para el caso de transferencia de tecnología se indicará de qué se trata y el valor en U\$S que representa. Como se ha mencionado anteriormente esta información se debe presentar con carácter de Declaración Jurada y estará firmada por el representante legal y certificada además por Escribano Público.

Modificaciones posteriores a la inscripción

Las modificaciones que se realicen a los contratos ya inscriptos, deberán informarse presentándose para su evaluación dentro de los veinte días de haberse producido.

Retornos

En los supuestos de mercaderías exportadas, que por cualquier circunstancia retornen al país, los beneficiarios del régimen deberán restituir total o parcialmente, según sea el retorno, el importe correspondiente al reintegro que se les hubiera pagado o acreditado; condición que será ineludible para disponer el despacho a plaza de las mercaderías reingresadas.

Penalidades

Los exportadores que infrinjan las disposiciones del régimen mediante declaración de valores diferentes de los reales o mediante cualquier otra falsa declaración, acto u omisión, pueden llegar a ser suspendidos o eliminados de su inscripción en el Registro de Contratos de Exportación Llave en Mano, sin perjuicio de las penalidades adicionales que les pudieran corresponder de acuerdo al hecho y conforme al Código Aduanero.

Consideraciones finales

Los contratos de exportación "Llave en mano", como forma particular de contratación, es una manera de complementar esfuerzos de diferentes organizaciones en pos de un objetivo.

El proceso de concepción de la obra y la ejecución de la misma, con todos los aspectos que ello implique y que permita al cliente luego de la finalización comenzar a utilizarla, puede estar en manos de un equipo formado por diversas organizaciones.

Debido a las obligaciones de las partes que establece y por las ventajas relacionadas con la sinergia que genera el trabajo en equipo para el cumplimiento del contrato, se estima que en el futuro esta será la forma de contratación mas utilizada para la realización de obras de ingeniería.

En este tipo de negocios, el contrato es una parte fundamental.

Los aspectos mas salientes que deben tenerse en cuenta al momento de realizar un contrato, tienen que ver con: el ámbito de los servicios y tareas que deben realizarse; las obligaciones principales, generales y comunes a cargo del cliente y las del contratista respecto del diseño y ejecución de las tareas; aspectos relacionados con la seguridad de la realización del contrato, liquidación de daños por demoras en la ejecución; supuestos de variación, cambio, modificaciones o agregados; contemplación y/o tipificación de los riesgos y el momento de transferencia de los mismos del contratista hacia el cliente; seguros; precio del contrato y ajustes al mismo; cláusulas que tienen que ver con el pago y los retrasos que pudieran producirse en el mismo; impuestos y derechos de aduana; obligaciones y su momento de considerarse cumplimentadas de acuerdo al contrato; incumplimientos por diversas causas tanto sea del cliente como del contratista; derechos de propiedad intelectual; confidencialidad; solución de conflictos y ley aplicable al contrato son algunos de los temas que deben considerarse.

El cliente confía en la experiencia del contratista y espera el servicio estipulado en el contrato.

La presentación de una oferta atractiva, motiva a las empresas a la búsqueda continua de la calidad y del mejoramiento del servicio final para poder competir en el escenario internacional.

Finalmente, por medio de la utilización de esta modalidad de contratación, se pueden beneficiar directa o indirectamente a muchos sectores de la economía, esto es por la diversidad de componentes que puede contener la propuesta amparada por este tipo de contratos.

Informe realizado por Rubén Pérez
